



25.4x35.97	1/2	1 עמוד	ידיעות אחרונות - מוסף מיוחד	21/05/2019	68504201-6
החברה למתנ"סים אבי ורצמן - יו"ר החברה למתנ"סי - 40266					

מאי 2019

# נגישות

רק למנויי ידיעות אחרונות

יש לה הילה: מיומנה של אם לפעוטה עם צרכים מיוחדים 4

יובל וגנר נשיא ומייסד עמותת נגישות ישראל בטור אישי 10



**להקת סוה**  
משיקה סינגל חדש "הדלת תהיה פתוחה" ויש לה מסר חשוב לכולנו  
עמ' 7

ידיעות אחרונות מחלקת מוספים מיוחדים





23.13x32.93	2/2	7	עמוד	מוסף מיוחד	21/05/2019	68504106-0
החברה למתנ"סים אבי וורצמן - יו"ר החברה למתנ"סי - 40266						

**"להקת שלווה מוכיחה לכולם שכשמאמינים במישהו ומשקיעים ביכולות שלו - הכל אפשרי, אנחנו רואים בשילוב דרך חיים, ומאמינים שחברה שנותנת מקום לכלל אזרחיה היא חברה בריאה ומתוקנת"**

קלמן סמואלס, מייסד ונשיא ארגון שלווה

דינה סמטה ושי בן-שושן מלהקת שלווה חותמים על האמנה צילום: אביב גוטליב



# פותחים את הדלת לכולם

לכולם שכשמאמינים במישהו ומשקיעים ביכולות שלו - הכל אפשרי, הוא אומר. "אנחנו רואים בשילוב דרך חיים, ומאמינים שחברה שנותנת מקום לכלל אזרחיה היא חברה בריאה ומתוקנת."

**"לצערנו לא הופתענו מתוצאות הסקר"**  
"אמנם לא היינו מופתעים מהתוצאות, אבל בהחלט היינו מופתעים מהעוצמה שלהן", אומר אבי וורצמן, יו"ר החברה למתנ"סים, שגם מכהן כמנכ"ל הכפר השיקומי עלה נגב נחלת ערן. "כשיצאנו עם הסקר, היה לנו ברור שהנתונים לא יהיו חיוביים, אבל לא הבנו עד כמה הם יהיו חמורים, ועד כמה עמוקים הפערים התפיסתיים לגבי שילוב ילדים עם מוגבלויות במסגרות. עוד הבנו כמה עבודה ודרך יש לנו לעבור כדי לגשר על אותם פערים."

שאלה נוספת שנשאלה בסקר הייתה - אם ילדך היה עם מוגבלות, האם היה מפריע לך אם היו מונעים ממנו השתלבות. ובאמת, כשההורים שמו את עצמם בנעלי הורים לילדים עם מוגבלויות, הם כבר ענו אחרת לגמרי. כ-55% מההורים השיבו כי היה מפריע להם שהורים אחרים, לילדים שאינם עם מוגבלות, לא היו מאפשרים לילדיהם להשתתף בפעילות ביחד עם ילדם, ואילו רק כ-6 אחוזים מההורים היו מקבלים את הסיטואציה הזו בהבנה.

"אנחנו רואים בכיבוד שכשזה מגיע להורים לילדים עם מוגבלויות, או להורים שנשאלים על מה היה קורה אם היו בנעליהם, היוצרות מתהפכות לגמרי", אומר וורצמן. "היום הנתונים מדברים על כך שכחמישית מאוכלוסיית ישראל, כ-1.4 מיליון אנשים, חיים עם מוגבלויות ומתוכם כ-240 אלף ילדים. וכשאתם הורים התמודדו עם השאלה הזו בסקר, כל העניין פתאום היכה בהם."

**ומה יש לעשות כדי לשנות את המצב?**

"עיקר העבודה היא בחינוך ובהגברת המודעות עוד מהגיל הרך. אני רואה בחזונו אלפי ילדים וילדות מהחינוך הכללי ומהחינוך המיוחד הופכים להיות חברים טובים. חברים לחיים. משחקים יחד, לומדים לחיות יחד ו'מחנכים' את המבוגרים איך חברה בריאה וערכית צריכה להיראות. בסופו של דבר, גם אם זה ייקח זמן, אני מאמין שנגיע למצב של שילוב אמיתי וטוב של אותה אוכלוסייה עם מוגבלויות בחברה הישראלית כולה".

**להקת שלווה, שכבשה את לב כולם ב"הכוכב הבא לאירוויזיון", הוכיחה איך אפשר לנצח למרות המגבלות. עכשיו היא שותפה, יחד עם בנק הפועלים, ארגון שלווה והחברה למתנ"סים, לקמפיין "הדלת פתוחה לכולם", שקורא לשילובם של אנשים עם מוגבלויות בחברה**

הזדמנויות שוות בכל תחומי החיים. ישראל צריכה ויכולה להיות חברה טובה יותר, שיוודעת להכיר באחר ולסייע לו להתמודד עם מגבלותיו - ולא להציב בפניו מגבלות נוספות". פינטו אף קרא לכל המנהלות והמנהלים במשק הישראלי "לפעול ביחד כדי להפוך את המדינה שלנו לנגישה יותר ולשלב אנשים עם מוגבלויות בכל תחומי החיים". קלמן סמואלס, מייסד ונשיא ארגון שלווה, שפועל קרוב לשלושים שנה במטרה לקדם אנשים עם מוגבלויות ולשלבם בחברה, בירך על היוזמה החשובה. "להקת שלווה מוכיחה

חרי ההופעה הבלתי נשכחת באירוויזיון אין כמעט מי שלא מכיר את להקת שלווה, ולא רק בגלל הכישרון המוזיקלי יוצא הדופן של ענאל כליפא ודינה סמטה, סולניות הלהקה. להקת שלווה בה חברים שמונה נגנים ומוזיקאים, רובם עם מוגבלויות, שינתה את התפיסה של רבים מאיתנו ביחס לשונה בחברה, והוכיחה את הפוטנציאל האדיר של המוזיקה כגשר בין אוכלוסיות שונות.

לפני כשבועיים, השיקה הלהקה סינגל, "הדלת תהיה פתוחה". השיר נכתב על-ידי אמיר רדון, ירון ברובינסקי והלהקה, והולחן על-ידי רדון, והוא חלק ממהלך חברתי ציבורי רחב - "הדלת פתוחה לכולם" - לו שותפים בנק הפועלים, ארגון שלווה והחברה למתנ"סים, בתמיכת YouTube.

ההצלחה של להקה שלווה באה כאמור בעיתוי חשוב. לפני מספר חודשים, בוצע סקר עמדות על-ידי החברה למתנ"סים שמעיד אולי יותר מכל על יחס החברה שלנו לאנשים עם מוגבלויות וצרכים מיוחדים. מהסקר, עולה כי 9 מתוך 10 הורים מעדיפים שלא ישולבו ילדים עם מוגבלות כלשהי בפעילות עם ילדיהם. רק כ-10% מההורים הביעו נכונות מלאה לכך. כדי להמחיש את משמעות מצאי הסקר, עם יציאת הקליפ החדש, רק צופה אחד מתוך עשרה צופים שניסו לצפות בו ביוטיוב הצליח בכך. רק לאחר החתימה על האמנה ברשת ניתן היה לצפות בקליפ באופן חופשי. במהלך השקת הקמפיין חתמו ראשי הגופים על אמנה חברתית שקוראת לשילובם של ילדים, נוער ומבוגרים עם מוגבלויות בחברה הישראלית.

אריק פינטו, מנכ"ל בנק הפועלים, אמר באירוע ההשקה כי "למרבה הצער, בישראל 2019 הדלת אינה פתוחה לכולם. מאות אלפי אנשים עם מוגבלות נלחמים מדי יום למען

**עכשיו הגיע תורכם לפתוח דלתות ולקדם שילוב, חתמו על האמנה בלחיצת כפתור [www.open-door.co.il](http://www.open-door.co.il) חפשו "אמנת השילוב" בגוגל**



אבי סמואלס יו"ר ארגון שלווה, קלמן סמואלס מייסד ונשיא ארגון שלווה, אריק פינטו מנכ"ל בנק הפועלים, ברק רגב מנכ"ל גוגל ישראל, אבי וורצמן יו"ר החברה למתנ"סים