

החברה למתנ"סים מרכזים קהילתיים בע"מ (חל"צ)

מכרז פומבי 4/2016 - הקמה וניהול של מערכת שיווק ומדיה חברתית

החברה למתנ"סים, מרכזים קהילתיים בישראל בע"מ (חל"צ) (להלן - "החברה") מבקשת לקבל הצעות למתן שירותים להקמה וניהול של מערכת אחודה לשיווק ומדיה חברתית למרכזים הקהילתיים הפועלים עמה ולמטה החברה (להלן: "השירותים").

תקופת ההתקשרות הינה שנתיים, בתוספת שלוש תקופות אופציה בנות 12 חודשים כל אחת. לצורך הגשת הצעות במכרז זה מותרת התקשרות של עד 2 גופים (גוף מוביל וגוף מתקשר), האחד אחראי על הפן הטכני-טכנולוגי והאחר על התוכן, אולם ההצעה תוגש על ידי מציע אחד מבינם והכל כמפורט במסמכי המכרז.

1. בשירותים המציע ותנאי סף להשתתפות

זכאים להגיש הצעה מי שעומד בכל התנאים המפורטים במסמכי המכרז ובכלל זה:

- א. יחיד תושב ישראל, או תאגיד, הרשום בישראל כדין.
- ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, ובכלל זה ניהול ספרים כדין והיעדר הרשעה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991, או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1976, וכן מילוי הוראות כל דין בדבר תשלומים בגין זכויות סוציאליות ושכר מינימום לעובדים.
- ג. למציע ניסיון, שלא יפחת מ-36 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה בהקמה ותפעול טכני שוטף של מערכת אחודה מרובת פלטפורמות שיווקיות או ערוצי שיווק, הכוללת אתר אינטרנט ולפחות פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, ואתר סלולר וזאת עבור לפחות שלושה לקוחות מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- ד. למציע ניסיון בכתיבת עריכת, עדכון וניהול תוכן שוטף במספר פלטפורמות שיווקיות, או ערוצי שיווק ובכלל זה פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, אתר אינטרנט ואתר סלולר וזאת לפחות לשלושה לקוחות בעלי 5 סניפים או יחידות סמך, במשך 12 חודשים רצופים לכל לקוח, במהלך 36 החודשים האחרונים שלפני המועד האחרון להגשת ההצעה ובעלי היקף תקציבי שנתי שלא יפחת מ- 5,000,000 ₪ לכל לקוח. מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- ה. אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים:

(1) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים הינו אחראי על הקמת המערכת

ותפעולה הטכני בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: א' + ב'

ג' +

(2) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים הינו אחראי ליצירת, עדכון וניהול תוכן שוטף בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: א' + ב' + ד'.

(3) מובהר בזאת, כי בסך הכל הצעת המציע בשלמותה חייבת לעמוד בכל דרישות הסף.

2. הגשת הצעה, אישורים ומסמכים

א. על המציע להגיש הצעתו במתכונת המפורטת במסמכי המכרז ולצרף את כל המסמכים, האישורים והתצהירים הנדרשים להוכחת קיום תנאי הסף ויתר התנאים המפורטים במסמכי המכרז.

ב. על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית צמודת מדד בלתי מותנית וניתנת לחילוט עפ"י פניה חד-צדדית של החברה בסך 5,000 ש"ח (חמשת אלפים ש"ח) שתעמוד בתוקפה עד ליום 11.8.16 הערבות תהיה בנוסח שמצורף למסמכי המכרז. הצעה שלא תצורף אליה ערבות העונה על כל הדרישות המפורטות בסעיף זה לא תידון כלל.

ג. יש לצרף קבלה בדבר התשלום עבור מסמכי המכרז.

ד. את חוברת מסמכי המכרז לרבות תנאי המכרז, פרטיו, ההוראות למשתתפים, טופס ההצעה ופירוט האישורים והתצהירים שעל המציע להגיש וכן נוסח ההסכם עליו יידרש הזוכה במכרז לחתום, ניתן לרכוש החל מיום 12.04.16 במשרדי החברה רח' המלאכה 4 לוד, קומה 4 חדר מספר 5, תמורת 300 ש"ח, שלא יוחזרו.

ה. את ההצעות בצירוף כל מסמכי המכרז החתומים כנדרש על ידי המציע, בצירוף כל המסמכים והאישורים הדרושים, יש להגיש במעטפה סגורה עליה יצויין "מכרז 4/2016" בלבד, לתיבת המכרזים בחדר מס' 5 במשרדי היחידה לרכש והתקשרויות בחברה למתנ"סים, בלוד רח' המלאכה 4 קומה 4 בימים א-ה בין השעות 09:00-13:00. יש לקבל אישור מסירה, אשר יהווה ראייה לכך שההצעה הוגשה במועד.

ו. המועד האחרון להגשת ההצעות הינו 11.05.16 שעה 13:00. לא יתקבלו הצעות שיוגשו לאחר מועד זה.

ז. אין החברה מתחייבת לקבל את ההצעה הנמוכה ביותר או כל הצעה שהיא. החברה רשאית לנהל מו"מ עם המציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות, לפצל את העבודה בין מספר מציעים ואף לבטל את המכרז.

1. תנאים כללים להשתתפות במכרז ותנאי המכרז

1.1. מהות השירות המבוקש

החברה למתנ"סים, מרכזים קהילתיים בישראל בע"מ (חל"צ) (להלן - "החברה") מבקשת לקבל הצעות למתן שירותים להקמה וניהול של מערכת שיווק ומדיה חברתית למרכזים הקהילתיים הפועלים עמה ולמטה החברה (להלן: "המכרז" ו/או "השירותים").

א. לכל מתנ"ס ו/או תוכנית המופעלת על ידי החברה, תיבנה מערכת אחודה ועצמאית לצורכי ניהול תוכן שיווקי, פרסומי, תדמיתי ואינפורמטיבי, אשר תפעל בממשק יחיד ובשפה אחידה, ובאמצעותה יוקמו, יתופעלו, יסונכרו וינוהלו כל הפלטפורמות הדיגיטליות של כל מרכז קהילתי ו/או תוכנית, ובכלל זה: אתר אינטרנט (גם בסלולר), פייסבוק, יוטיוב, מערכת משלוח מסרונים, מערכת דואר אלקטרוני למשלוח לדאטה בייס ואפליקציה ייעודית. המערכת תהיה בעלת יכולת ניטור ומסירת דיווחים סטטיסטיים. (להלן – "המערכת")

ב. השירותים נשוא מכרז זה, שלביהם ולוחות הזמנים לביצוע, מפורטים במסמכי המכרז, לרבות במפרט השירותים (נספח ה') המצורף למכרז וכפי שייקבעו מעת לעת על ידי דובר החברה למתנ"סים (להלן: "הממונה").

ג. מובהר, כי תינתן האפשרות למרכזים קהילתיים ולתוכניות החברה, שיבחרו בכך להתקשר עם הזוכה לרכישת שירותי הפעלה טכנית בלבד של המערכת ללא רכישת שירותי התוכן.

ד. בנוסף, יידרש הזוכה לספק שירותי עיצוב גרפי חיצוני למערכת בהיקף של עד 120 שעות בשנה לצרכים שוטפים וכן 50 שעות פעם בשנה לעיצוב חוברת חוגים ופעילויות. שירותים אלה נכללים בעלויות ניהול התוכן ולא תשולם תוספת תשלום בגינם. שעות עיצוב גרפי תוספתיות למכסה הנ"ל, אם יוזמנו, ישולמו על פי הצעת המחיר ובכפוף לאישור הממונה.

ה. לצורך מכרז זה מותרת התקשרות של עד 2 גופים (גוף מוביל וגוף מתקשר) על פי הפירוט שבסעיף 3.3 דלהלן. בין שני הגופים יחתם הסכם שיצורף למסמכי המכרז ובו יוגדר תחום האחריות של כל גוף מבין שני התחומים שלהל, אולם ההצעה תוגש על ידי גוף אחד מבינם כמפורט בסעיף 3.3. להלן. תחומי האחריות הינם:

(1) הקמה ותפעול טכני של המערכת כהגדרתה לעיל;

(2) יצירת, עדכון וניהול תוכן שוטף, לרבות עיצוב גרפי.

1.2. המרכזים הקהילתיים

- א. החברה למתנ"סים הינה חברה ממשלתית כהגדרתה בסעיף 1(א) לחוק החברות הממשלתיות התשל"ה 1971.
- ב. החברה הוכרה כזרוע ביצוע של משרד החינוך בתחום ייזום, ניהול, פיתוח וארגון של מרכזים קהילתיים. מטרת החברה עוסקת בפעילויות ובפרויקטים בתחומי בנייה קהילה, החברה, החינוך, התרבות והספורט. בעיקר עוסקת החברה, כאמור, בהקמת ופיתוח מרכזים קהילתיים ברחבי הארץ, הנחייתם והדרכתם.
- ג. המרכז הקהילתי הינו מיזם משותף של הרשות המקומית בתחומה ובמסגרתה הוא מופעל, החברה והתאגיד המפעיל אותו ובו מתקיימים פעילות קהילתית, חברתית, חינוכית ותרבותית לכלל היישוב או לאזור מסוים בו, ובכלל זה חוגים ופעילויות בתחומים שונים, ושירותים קהילתיים נוספים בהתאם לצורכי האוכלוסייה אותה הוא משרת, לנהלי החברה ולהנחיות משרד החינוך.
- ד. ביישוב יכול לפעול מרכז קהילתי אחד המספק שירותים לכל היישוב, מרכז קהילתי בעל שלוחות במספר שכונות (**במכרז זה – "רשת"**) או שני תאגידים המפעילים מרכזים קהילתיים נפרדים באותו ישוב.
- ה. במסגרת המרכזים הקהילתיים מתקיימות פעילויות ותוכניות בין היתר בתחומי החינוך הלא פורמלי, הגיל הרך, הזהות הקהילתית, פעילויות לאנשים עם מוגבלויות, פעילויות לנוער, ותוכניות בתחומי הפנאי, התרבות והספורט.
- ו. כל מרכז קהילתי פועל כישות עצמאית נפרדת שאינה חלק מהחברה או מהרשות המקומית. הנהלת המרכז הקהילתי מורכבת מנציגי הרשות המקומית, נציגי החברה ונציגי תושבי הרשות, במקרה של חברה סוכנותית - גם נציג הסוכנות.
- ז. מנהל המרכז הקהילתי הוא עובד החברה.
- ח. היחסים בין הצדדים להפעלת המרכז הקהילתי מוסדרים באמצעות הסכם לפיו המרכזים הקהילתיים מחויבים לפעול בהתאם לנהלי החברה, ואולם ההחלטות לגבי הניהול השוטף נעשות על ידי הנהלת המרכז הקהילתי, ובכלל זה גם ההחלטה בדבר רכישת השירותים נשוא מכרז זה.
- ט. כחלק מהקשר התפעולי שבין החברה למרכזים הקהילתיים מרכזת החברה עבור המתנ"סים ספקי שירות שונים המופעלים על ידה. בין יתר השירותים אותם מבקשת החברה לספק למרכזים הקהילתיים באמצעותה מצויים גם השירותים נשוא מכרז זה. **אולם מובהר בזאת, כי אין באפשרות החברה לחייב את המרכזים הקהילתיים לרכוש את השירותים האמורים מהזוכה**
- י. כיום מופעלים כ- 170 מרכזים קהילתיים. רשימת המרכזים הקהילתיים מצויה באתר החברה www.matnasim.org.il.
- יא. אין החברה מתחייבת למכסה מינימלית של מרכזים קהילתיים שיתקשרו עם הזוכה. התמורה לזוכה תחושב על בסיס מספר המרכזים הקהילתיים שיבחרו לרכוש שירותים

אלה מהזוכה. אם מספר המרכזים הקהילתיים שיבחרו להתקשר עם הזוכה יפחת מ-8, לא יהא חייב הזוכה להתקשר עם החברה.

1.3. תקופת ההתקשרות

- א. תקופת ההתקשרות עפ"י מכרז זה הינה למשך שנתיים החל מיום _____ ועד ליום _____. בתוספת שלוש תקופות אופציה בנות 12 חודשים כל אחת.
- ב. מימוש כל אחת מתקופות האופציה הינו על פי שיקול דעת בלעדי של החברה.
- ג. על תקופות אופציה שימומשו על ידי החברה, יחולו הוראות הסכם זה.
- ד. מבלי לגרוע מהאמור לעיל רשאית החברה להביא להתקשרות על פי הסכם זה לידי סיום בכל עת על פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שתחויב בתשלום פיצויים כלשהם בגין הביטול.

1.4. אופן מתן השירות

- א. השירותים יכללו את כלל השירותים המפורטים בנספח ה' למסמכי המכרז וכן כל פעולה נדרשת אחרת לשם ביצוע השירותים שתידרש על ידי החברה ו/או מי מטעמה.
- ב. הממונה על הסכם זה מטעם החברה הינו דובר החברה.
- ג. הכללתו או גריעתו של כל מרכז קהילתי במסגרת ההתקשרות על פי מכרז זה מותנית בקבלת הודעה בכתב מאת הממונה והתמורה תשולם ממועד תחילת מתן השירותים או עד למועד הפסקתם על פי ההודעה.
- ד. השירותים יסופקו באמצעות הצוות שהציג הזוכה בהצעתו. החלפת מי מחברי הצוות, אשר הוצגו בהצעת הזוכה תיעשה רק לאחר קבלת אישור ועדת המכרזים ובכפוף לעמידתו של חבר הצוות המחליף המוצע בתנאי הסף שצוינו במכרז ביחס לאותו תפקיד.
- ה. בכל שלב משלבי ההתקשרות, יוכל הממונה לדרוש החלפתו של מי מחברי הצוות באחר העומד בתנאי הסף ובמקרה כזה על הזוכה לעשות כן בתוך הזמן שנקבע בהודעת הממונה בכפוף לקבלת אישור ועדת המכרזים.

1.5. תנאי תשלום

- א. התשלום עבור כל השירותים הנכללים במסגרת השירותים השוטפים יבוצע בתנאי שוטף + 90 יום מיום קבלת החשבונית בחברה ובכפוף לאישורה והיקף אישורה.
- ב. לחשבונית יצורף דו"ח מפורט בדבר השירותים שסופקו והמהווים את הבסיס לתמורה ובכלל זה את שמות המתנ"סים להם סופקו השירותים, מהות השירותים אשר סופקו, נתונים סטטיסטיים על פי הנדרש.
- ג. התמורה עבור שירותי עיצוב גרפי תוספתיים וחבילות מסרוניים (להבדיל מהקמת המערכת למשלוח מסרוניים הנכללת בשירותים השוטפים) תשולם ישירות על ידי המכרז הקהילתי ולא תיכלל בחשבוניות שיעביר הזוכה לחברה.

2. רשימת מסמכי המכרז

- נספח א' - טופס הצעת המחיר
- נספח ב' - טופס הצהרת המציע
- נספח ג' - פרופיל המציע
- נספח ד' - הצהרת המציע בדבר ניסיון
- נספח ה' - מפרט השירותים
- נספח ו' - תצהיר בדבר העסקת עובדים זרים
- נספח ז' - התחייבות לשמירת סודיות
- נספח ח' - תצהיר העדר ניגוד עניינים
- נספח ט' - תצהיר בדבר שימוש בתוכנות מקוריות
- נספח י' - הסכם
- נספח יא' - ערבות השתתפות
- נספח יב' - ערבות ביצוע
- נספח יג' - נספח ביטוח
- נספח יד' - הקשרים בין הגופים המתקשרים (במידה וקיימת התקשרות)
- נספח טו' - פרטים על המציע (במקרה של התקשרות - הגוף המוביל)
- נספח טז' - פרטים על הגוף המתקשר עם הגוף המוביל (במקרה של התקשרות)

3. כשירויות המציע ותנאי סף להשתתפות

זכאי להגיש הצעה מי שעומד בכל התנאים כמפורט במצטבר:

3.1 תנאי סף כלליים

- א. יחיד תושב ישראל, או תאגיד, הרשום בישראל כדין
- ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, ובכלל זה ניהול ספרים כדין והיעדר הרשעה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991, או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1976, וכן מילוי הוראות כל דין בדבר תשלומים בגין זכויות סוציאליות ושכר מינימום לעובדים.
- ג. למציע ניסיון, שלא יפחת מ-36 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה בהקמה ותפעול טכני שוטף של מערכת אחודה מרובת פלטפורמות שיווקיות או ערוצי שיווק, הכוללת אתר אינטרנט ולפחות פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, ואתר סלולר וזאת עבור לפחות שלושה לקוחות מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- ד. למציע ניסיון בכתיבת עריכת, עדכון וניהול תוכן שוטף במספר פלטפורמות שיווקיות, או ערוצי שיווק ובכלל זה פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, אתר אינטרנט ואתר סלולר וזאת לפחות לשלושה לקוחות בעלי 5 סניפים או יחידות סמך, במשך 12 חודשים רצופים לכל לקוח, במהלך 36 החודשים האחרונים שלפני המועד האחרון להגשת ההצעה ובעלי היקף תקציבי שנתי שלא יפחת מ - 5,000,000 ₪ לכל לקוח. מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.

1. המציע מעסיק בעלי תפקידים העונים לכל דרישות הסף המפורטות בסעיף 3.2 דלהלן.

2. אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים:

(1) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים אחראי על הקמת מערכת ותפעול טכני בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: א' + ב' + ג' לעיל + 3.2.2(3) ו- (4) להלן.

(2) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים הינו אחראי ליצירת, עדכון וניהול תוכן שוטף בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: א' + ב' + ד' לעיל + 3.2.2(1) ו- (2) להלן.

(3) מנהל הפרוייקט הנדרש על פי סעיף 3.2.1 יועסק על ידי הגוף על פי הסכם ההתקשרות ביניהם נקבע כי יועסק על ידו.

(4) מובהר בזאת, כי בסך הכל הצעת המציע בשלמותה חייבת לעמוד בכל דרישות הסף.

3.2 תנאי סף - צוות המציע

המציע מעסיק בעלי תפקידים ועובדים בעלי ניסיון והשכלה כמפורט ביחס לכל בעל תפקיד :

3.2.1 מנהל הפרוייקט -

על מנהל הפרוייקט המיועד לספק את השירותים לעמוד בכל תנאי הסף הבאים במצטבר:

א. בעל תואר ראשון בכל תחום ממוסד אקדמי מוכר, או בעל תואר הנדסאי תעשייה וניהול ו/או תוכנה

ב. בעל ניסיון שלא יפחת מ-36 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעות בניהול, ו/או תפעול וקידום של מערכת שיווק ומדיה חברתית .

ג. בעל ניסיון בניהול פרוייקט אחד לפחות בתחום ההקמה של מערכת שיווק ומדיה חברתית עבור לקוח אחד לפחות שהיקף פעילותו הכספית הינו למעלה מ- 5,000,000 ₪.

3.2.2 צוות עובדי המציע – תנאי סף

על כל עובד המיועד לספק את השירותים בתחומו לעמוד בכל תנאי הסף הבאים המפורטים ביחס לתפקידו:

מס	תחום התמחות	ניסיון הנדרש מהמועמד בתחום	השכלה הנדרשת מהמועמד בתחום
1.	עיצוב גרפי	בעל ניסיון שלא יפחת מ- 24 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה במתן שירותי עיצוב גרפי על פי הנדרש במכרז זה.	בעל תעודת סיום הכשרה בעיצוב גרפי בהיקף של 100 שעות לפחות.
2.	מנהל מדיה חברתית	בעל ניסיון שלא יפחת מ-12 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה במתן שירותי ניהול מדיה חברתית	בעל תעודת סיום קורס ניהול מדיה חברתית בהיקף של 60 שעות לפחות או לחילופין הינו בעל ניסיון בהוראת התחום במשך 24 החודשים שלפני המועד האחרון להגשת הצעות
3.	תיכנות	בעל ניסיון שלא יפחת מ-24 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה בתחום תכנות ופיתוח מערכות	בעל תעודת הסמכה מקצועית בתחום התכנות והפיתוח מערכות
4.	תמיכה טכנית	בעל ניסיון שלא יפחת מ-12 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה במתן שירותי תמיכה טכנית	לא נדרשת

3.2.3. מובהר כי במועד הגשת ההצעה יציג המציע איש צוות אחד מכל תחום ואולם על כל 25 מרכזים קהילתיים שיחליטו על קבלת שירותי הזוכה יידרש הזוכה להעמיד הזוכה מעצב גרפי ומנהל מדיה חברתית נוספים העומדים בתנאים שפורטו לעיל.

3.2.4. מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 3.2.3 לעיל, רשאי המציע להעסיק מספר בעלי תפקידים בכל תחום על פי שיקול דעתו ובלבד שיעמוד בכל דרישות המכרז, על כל נספחיו.

1. **אם ההצעה מוגשת על ידי גוף אחד** - העובדים יועסקו על ידי המציע בלבד.

2. **אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים** – כמפורט לעיל ולהלן, כל גוף יעסיק את עובדיו בהתאם לתחום עליו הוא אחראי על פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים ובכפוף להסדרת נושא העסקה העובדים בהסכם ההתקשרות שבין הגוף המוביל לגוף המתקשר.

3.3 תנאי התקשרות להגשת הצעה (בין גוף מוביל לגוף מתקשר)

3.3.1 מותרת התקשרות לצורך הגשת הצעה, של עד 2 גופים בלבד (גוף מוביל וגוף מתקשר).

3.3.2 גוף לא יכול להיות שותף ליותר מהצעה אחת.

3.3.3 **במקרה שההצעה מוגשת על ידי שני גופים, על ההצעה לעמוד גם בתנאים הבאים לפחות:**

א. הגופים המתקשרים יוכיחו קשר חוזי בין כל המשתתפים שלא יופר בכל תקופת ההתקשרות עם החברה בעקבות הזכייה במכרז (לרבות בתקופות הארכות ההתקשרות שי לחברה על פי המכרז).

ב. בהצעה ייקבע שם הגוף המוביל, שמולו תיערך ההתקשרות עם החברה וכן יפורט תפקידו של הגוף המתקשר. הגוף המוביל יהיה המקשר היחיד בין החברה לבין הזוכה ולו תהיה האחריות הכוללת כלפי החברה בכל הנוגע למתן השירותים, נשוא מכרז זה.

ג. במסגרת מכרז זה הגוף המוביל והגוף המתקשר חייבים לעמוד בדרישות הסף שבסעיפים 3.1 (א) ו- (ב) כל אחד בפני עצמו.

ד. לגבי הדרישות המפורטות בסעיפים 3.1 (ג)-(ו) ו- 3.2 ניתן לצרף את ניסיונם של שני הגופים יחדיו על מנת לעמוד בסעיף הנ"ל במלואו כמפורט בסעיף 3.1 ז' לעיל.

ה. בסך הכל ההצעה בשלמותה חייבת לעמוד בכל דרישות הסף.

3.3.4 פרטי הגוף המתקשר, אם קיים כזה, יפורטו בדף נפרד.

4. הגשת הצעות מסמכים ואישורים

המציע יגיש הצעתו כמפורט להלן ובצירוף המסמכים הנדרשים:

4.1 על המציע להגיש הצעתו על גבי טופס ההצעה המצורף למסמכי המכרז.

4.2 על המציע לנקוב במחיר ההנחה מהתמורה המקסימלית לכל רכיב מרכיבי הצעת המחיר. מחיר המקסימום אינו כולל מע"מ.

4.3 הצעת המחיר שיציע המציע לא תכלול מע"מ, אולם תכלול את כל ההוצאות והעלויות הכרוכות במתן השירותים, בין מיוחדות ובין כלליות, בין משרדיות ובין אחרות מכל מין וסוג שהוא לרבות, אך לא רק: נסיעות, פגישות, ישיבות, הקלדת נתונים, כתיבת דו"חות, ציוד, ביטוחים, שכר עובדים ועוד.

- 4.4. על המציע לחתום חתימה מקורית מלאה על "טופס ההצעה" ועל ההסכם ולחתום בראשי תיבות על כל מסמכי המכרז, לרבות על מענה לשאלות ההבהרה ועדכונים מטעם החברה, ככל שיהיו.
- 4.5. אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים יש לצרף הסכם התקשרות בתוקף משך כל תקופת ההתקשרות, לרבות תקופות האופציה בין הגוף המוביל עמו תעשה ההתקשרות לבין הגוף המתקשר.
- 4.6. הוגשה ההצעה על ידי שני גופים, מוביל ומתקשר, הגוף המוביל והגוף המתקשר יחתמו על כל דפי ההצעה המוגשת. יובהר כי אם המציע זכה במכרז, הגוף המוביל יהיה המקשר היחיד בין החברה לבין הזוכה, יחתום על חוזה ההתקשרות ויגיש את כל הדוחות והחשבונות הנובעים מההתקשרות ולו תהיה האחריות הכוללת כלפי החברה בכל הנוגע לביצוע השירותים נשוא המכרז. יחד עם זאת, גם הגוף המתקשר אחראי כלפי החבר לביצוע שלם של השירותים למשך כל תקופת ההתקשרות.
- 4.7. יש לצרף פרופיל מציע ובו פירוט רקע על המציע, ניסיונו במתן השירותים, כהגדרתם לעיל וכל פרט הדרש להוכחת עמידתו בתנאי הסף. **אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים - יש לצרף גם פרופיל הגוף המתקשר על פי הפירוט שלעיל.**
- 4.8. המציע ינקוב בשמות העובדים המיועדים לספק את השירותים על פי סעיף 3.2.2 לעיל ויצרף קורות חיים של כל אחד מאנשי הצוות הכוללים, השכלה, הכשרה, מועד קבלת תעודת הסיום ו/או התואר האקדמי, פירוט הניסיון המקצועי בתחומי התמחותם וכן כל פרט הנדרש להוכחת עמידתו בתנאי הסף. יש לצרף תיעוד לכל התארים, ההכשרות והתעודות שקיבל.
- 4.9. ביחס למנהל הפרויקט יש לפרט את הניסיון המקצועי הרלוונטי כהגדרתו במכרז זה: פרטי הלקוחות להם סופק השירות, היקפי פעילותם הכספית, תחום עיסוק, מועד מתן השירותים לכל לקוח וכן שם איש קשר בלקוח ופרטי התקשרות - טלפון ודוא"ל.
- 4.10. המציע יצרף רשימת הלקוחות ב-36 החודשים האחרונים שלפני המועד האחרון להגשת הצעה. הרשימה תכלול פרטים בדבר שם הלקוח, היקפיו הכספיים, מהות השירותים שסופקו על ידי המציע המועד ומשך ההתקשרות למתן שירותים אלה וכל פרט נדרש אחר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף. ברשימה יצוין גם שם איש קשר בלקוח - תפקיד ופרטי התקשרות (טלפון ודוא"ל) שלו. **אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים - יש לצרף רשימת לקוחות של הגוף המתקשר עם הפרטים הנדרשים כאמור.**
- 4.11. המציע יצרף 2 המלצות מלקוחות עליהם הצהיר המציע בהצעתו ואשר להם סופקו השירותים, נשוא מכרז זה.
- 4.12. המציע יצרף 2 דוגמאות של שני לקוחות לניהול תוכן של פלטפורמות ובהן לכל הפחות ניהול אתר, פייסבוק ודוגמא לניוזלט. **אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים - לצורך עמידה בתנאי זה יצרף המציע 4 דוגמאות מטעמו (2 דוגמאות מכל גוף בהתאם לתחום אחריותו של כל גוף על פי הסכם ההתקשרות בין הגופים).**

4.13. המציע יגיש את התצהירים המצורפים למסמכי המכרז כשהם חתומים על ידו ומאושרים כדין וכנדרש על גביהם.

4.14. אם המציע הינו תאגיד, יש לצרף נסח תאגיד עדכני מרשם התאגידים הרלוואנטי ואישור עו"ד/רו"ח בדבר מורשי החתימה. אם המציע הוא היחיד - יש לצרף תצלום תעודת זהות לרבות הספח.

4.15. המציע יצרף אישור בדבר היעדר הרשעות בעבירות לפי חוק עובדים זרים (אישור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), תשנ"א - 1991 (להלן - "חוק עובדים זרים") וחוק שכר מינימום, תשמ"ז 1987 (להלן - "חוק שכר מינימום"), בנוסח המצ"ב כנספח ו'.

4.16. אישורים הנדרשים על פי דין, ובהם אישור עוסק מורשה, אישור ניכוי מס' במקום ואישור על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס) התשל"ו - 1976. עמותה נדרשת להציג אישור ניהול תקין.

4.17. **על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית צמודת מדד בלתי מותנית וניתנת לחילוט עפ"י פניה חד-צדדית של החברה בסך 5,000 ש"ח (חמשת אלפים ש"ח) שתעמוד בתוקפה עד ליום 11.08.16 הערבות תהיה בנוסח שמצורף למסמכי המכרז. הצעה שלא תצורף אליה ערבות העונה על כל הדרישות המפורטות בסעיף זה לא תידון כלל.**

4.18. יש לצרף קבלה בדבר תשלום עבור מסמכי המכרז.

4.19. החברה תהיה רשאית לדרוש מכל מציע להגיש מסמכים נוספים להוכחת עמידתו בתנאי הסף, או להבהרת כל פרט הנדרש לה לצורך קבלת החלטתה. הימנעות המציע להגיש את המידע הנדרש או המסמכים הנדרשים כמוהם כחזרה מההצעה לאחר המועד האחרון להגשתה, על המשתמע מכך, לרבות לעניין חילוט הערבות, כמפורט להלן.

5. ערבות וחתימה על ההסכם

5.1. על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית צמודת מדד בלתי מותנית וניתנת לחילוט עפ"י פניה חד-צדדית של החברה בסך 5,000 ש"ח (חמשת אלפים ש"ח) שתעמוד בתוקפה עד ליום 11.08.16 הערבות תהיה בנוסח שמצורף למסמכי המכרז. **הצעה שלא תצורף אליה ערבות העונה על כל הדרישות המפורטות בסעיף זה לא תידון כלל.**

5.2. הערבות תשמש בטוחה לעמידתו בכל המתחייב מהצעתו במכרז.

5.3. החברה תהא רשאית לחלט את הערבות כולה או חלקה, אם התקיים אחד מאלה:

(1) המציע נהג במהלך המכרז בערמה, בתכסיסנות או בחוסר ניקיון כפיים;

(2) המציע מסר לוועדת המכרזים מידע מטעה או מידע מהותי בלתי מדויק;

3) המציע חזר בו מההצעה שהגיש למכרז לאחר חלוף המועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, מובהר לעניין זה, כי גם אי הארכת תוקף ההצעה, אם דרשה זאת הוועדה ולרבות אי הארכת תוקף הערבות להצעה ייחשבו כחזרה מההצעה;

5.4. זכה המציע במכרז (להלן: "הזוכה"), יהא עליו - להגיש לחברה תוך 7 ימי עבודה מיום שנמסרה לו ההודעה בדבר הזכייה, את החוזה חתום כדון, ככל שיידרשו שינויים בהסכם החתום אותו הגיש המציע ביחד עם הצעתו, אישור בדבר קיום ביטוחים כנדרש בהסכם וכן ערבות להבטחת ביצוע התחייבויותיו על פי המכרז ונספחיו.

5.5. לא החזיר הזוכה את החוזה כשהוא חתום ו/או לא צירף הערבות לביצוע ההסכם ו/או אישור קיום הביטוחים תוך 7 ימי עבודה כאמור, תחולט הערבות שצורפה לצורך עמידה בתנאי ההצעה ומבלי לפגוע בכל סעד אחר. במקרה כזה רשאית החברה להתקשר עם המציע שהצעתו דורגה שנייה, וכך הלאה.

5.6. ערבות שהוגשה ע"י מציע שהצעתו לא זכתה בהצעתו תוחזר לו לאחר שייחתם הסכם עם הזוכה והומצאו ערבות הביצוע ואישור קיום הביטוחים.

6. ערבות לביצוע ההסכם

לא יאוחר משבעה ימי עבודה מהמועד בו נמסרה לזוכה ההודעה בדבר זכייתו, ימציא הזוכה ערבות להבטחת ביצוע ההסכם בסך 10,000 ש"ח (עשרת אלפים ש"ח) בנוסח המצורף למסמכי המכרז (מסמך יג'). עם המצאת הערבות להבטחת ביצוע ההסכם, תוחזר ערבות ההגשה לזוכה. ערבות הביצוע תעמוד בתוקפה עד 90 יום לאחר תום ההתקשרות.

החליטה החברה על מימוש אופציה – יהא על הזוכה להמציא ערבות לתקופת ההתקשרות המוארכת.

7. הצהרות המציע

7.1. הגשת הצעתו של המציע והשתתפותו במכרז כמוהן כאישור והצהרה, כי פרטי המכרז, מסמכיו וההסכם המצורפים למכרז ידועים ונהירים לו וכי הוא בעל כל הידיעות והכישורים המקצועיים והאחרים הדרושים לעבודה עפ"י המכרז וכי הוא מסוגל מכל בחינה שהיא לבצע את ההתחייבויות המוטלות עליו עפ"י ההצעה.

7.2. כל טענה בדבר טעות או אי הבנה בקשר לפרט כלשהו או לפרטים כלשהם מפרטי המכרז - לא תתקבל לאחר הגשת הצעת המציע.

8. שאלות הבהרה

8.1. שאלות הבהרה ניתן להגיש בכתב בלבד עד ליום 21.04.16 בשעה 13:00.

8.2. את השאלות יש להפנות לעלית בביוף, מנהלת רכש והתקשרויות בפקס שמספרו 073-2870440.

8.3. התשובות לשאלות תימסרנה בכתב לכל רוכשי המסמכים ויהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. יש לצרפם להצעה כשהם חתומים בראשי תיבות של המציע.

9. מסמכי המכרז - רכוש החברה

9.1. מסמכי המכרז הינם רכושה של החברה וקנינה הבלעדית, והם נמסרים למציעים למטרת הגשת הצעות לחברה בלבד.

9.2. אין להעתיק את מסמכי המכרז.

10. החלטות החברה

10.1. אין החברה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, כן רשאית החברה לנהל מו"מ עם המציעים ואף לבטל את המכרז.

10.2. החברה תדחה את ההצעה אם ;

1) המציע או מי מבעלי השליטה בו הורשע בשלוש השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז בשל הפרת דיני העבודה ;

2) המציע או מי מבעלי השליטה בו נקנסו על ידי מפקח עבודה שמונה לפי סעיף 5 לחוק העבירות המנהליות, התשמ"ו-1985, בשנה שקדמה למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז ביותר משני קנסות בשל הפרת דיני העבודה ; לעניין תקנת משנה זו, "בעל שליטה" - כמשמעותו בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981.

10.3. הוגשה ההצעה על ידי מציע שזכה בעבר במכרז של החברה או שלחברה היכרות עימו או מידע לגביו, תיקח החברה בחשבון כאחד השיקולים המכריעים את אופן ביצוע ההתחייבויות המציע לרבות עמידה בלוח הזמנים, איכות העבודה ורמת השירות.

10.4. אם וככל שהמציע הינו ספק השירותים נשוא המכרז שקדם למכרז זה או התקשרות אחרת, אזי חוות הדעת של היחידה מקבלת השרות תהיה מכריעה מבין חוות הדעת.

10.5. החברה רשאית שלא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה בשל מחירה, תנאיה או בשל חוסר התייחסות לדרישות או לנתונים שבמסמכי המכרז, באופן שלדעת החברה מונע הערכת ההצעה כנדרש.

10.6. מובהר כי נציגי ועדת המכרזים יהיו רשאים, אך לא חייבים, לפנות לכל לקוח עימו קשור המציע לצורך גיבוש החלטתם, בין שהינו נמצא ברשימת הלקוחות אותם ציין המציע ובין שלא.

10.7. החברה תהיה רשאית לפסול הצעה, אשר לא צורפו אליה כל המסמכים הנזכרים לעיל. על אף האמור לעיל, החברה תהיה רשאית, אך לא חייבת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לאפשר למציע אשר לא המציא עם הגשת הצעתו מסמך כלשהו, לרבות אישור הנדרש על פי תנאי מכרז זה (ולמעט הערבות הבנקאית) להשלים את המצאת הנ"ל לחברה, תוך פרק זמן שיקבע על ידה. לא צירף המציע מסמך כלשהו על אף שנתבקש לעשות כן על ידי החברה לשם השלמת הצעתו, תהיה החברה רשאית לפסול את הצעתו.

11. אמות מידה לבחירת הזוכה:

11.1. שלב א' – בחינת עמידה בכל תנאי הסף

בשלב זה ייבדקו כל ההצעות אשר התקבלו עד למועד האחרון להגשת ההצעות, ביחס לעמידתן בתנאי הסף המפורטים לעיל. רק פניה שעמדה בכל תנאי הסף תעבור לבדיקת המחיר.

11.2. שלב ב' - בדיקת איכות ההצעות וחישובן (40% מניקוד ההצעה)

א. ציון האיכות מהווה 40% מהציון הכולל.

ב. הניקוד בגין איכות ההצעות יינתן בהתאם לאמות המידה והמשקלות המפורטות בטבלה שלהלן ובהסתמך, בין היתר, על הפירוט והמסמכים (תעודות, המלצות וכיו"ב) אשר צורפו להצעתו של המציע, ראיון עם הרכב צוות המציע (על פי שיקול דעת החברה) באופן המעניק את מירב היתרונות למזמין.

משקלות	אמות המידה
35%	<p><u>ניסיון המציע ומנהל הפרוייקט מעבר לניסיון הנדרש בתנאי הסף</u></p> <p>א. ניסיון באספקת שירותים בתחום הקמה ותפעול טכני של מערכת אחודה, כהגדרתם במסמכי המכרז מעבר ל – 36 חודשים הנדרשים בתנאי הסף 2 נקודות לכל שנה ועד 10 נקודות.</p> <p>ב. ניסיון באספקת שירותים בתחום תפעול וניהול תוכן שוטף, כהגדרתם במסמכי המכרז ללקוחות בעלי היקפי פעילות העולים על 5 מלש"ח - 1 נקודה לכל 2 מלש"ח ועד 5 נקודות</p> <p>ג. ניסיון באספקת שירותים בתחום תפעול וניהול תוכן שוטף, כהגדרתם במסמכי המכרז מעבר ל – 36 חודשים הנדרשים בתנאי הסף 1 נקודה לכל שנה ועד 5 נקודות.</p> <p>ד. ניסיון באספקת שירותים בתחום תפעול וניהול תוכן שוטף, כהגדרתם במסמכי המכרז ללקוחות בעלי למעלה מ – 5 סניפים יחידות סמך - לכל סניף נוסף</p>

	<p>מעבר לתנאי הסף יינתנו 2 נקודות ועד 10 נקודות</p> <p>ה. ניסיון רלוואנטי של מנהל הפרוייקט, כהגדרתו בסעיף 3.2.1 באספקת השירותים, נשוא מכרז זה, מעבר לנדרש בתנאי הסף – עד 5 נקודות</p> <p>מידת התאמת הפרוייקטים שפורטו בהצעה לשירותים נשוא מכרז זה תיקבע בהתאם לשיקול דעת החברה</p>
20%	<p><u>דוגמאות לניהול תוכן</u> עד 20 נקודות</p> <p>התרשמות מ-2 דוגמאות לניהול תוכן של פלטפורמות ובהן לכל הפחות ניהול אתר, פייסבוק ודוגמא</p>
30%	<p><u>ראיון - אופציונאלי</u></p> <p>אם יתקיים ראיון ייבדקו במסגרתו הנושאים הבאים:</p> <p>א. התרשמות כללית לרבות התרשמות מהתאמת המענה המוצע לדרישות החברה - עד 15 נקודות</p> <p>ב. התרשמות מפרזנטציה בת 15 דקות הכוללת, בין היתר, פירוט יכולות המערכת, שגרות עבודה מול הלקוח ויכולות ניהול התוכן הרלבנטי מול הלקוח והכל על פי הצגת תרחישים על ידי החברה – עד 15 נקודות</p>
15%	<p><u>המלצות - אם ההצעה מוגשת על ידי גוף אחד</u> - פרטי קשר של שני גורמים ממליצים עבורם בוצעו על ידי המציע עבודות דומות במאפייניהן לעבודה המבוקשת בשני התחומים, כהגדרתם במכרז זה.</p> <p><u>אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים</u> - פרטי קשר של שני גורמים ממליצים לכל גוף בנפרד עבורם בוצעו עבודות דומות במאפייניהן לעבודה המבוקשת, כל גוף בתחומו, כהגדרתו במכרז זה.</p> <p>הערכת המלצות לאחר שיחות עם אנשי קשר – בדגש על עמידה בלוחות זמנים, שביעות רצון מהתכנים, שביעות רצון ממערכת הטכנולוגית, זמינות לתיקון תקלות עמידה יחסי אנוש, שביעות רצון. הממליצים יידרשו לדרג את הציון מ 1-10. ציון פחות מ 5 לא יקנה ניקוד. ציון מ 6-10 יקנה ניקוד יחסי. לציון הממוצע יניתן משקל של 10%. כל המלצה תפרט את המידע הנדרש על פי סעיף 4.9 למסמכי המכרז</p>

- 11.4 החברה תהא רשאית לזמן עד 5 מציעים שקיבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר לראיון בפני ועדת המכרזים. השתתפות הצוות בראיון הינה חובה, אלא אם תחליט הוועדה אחרת. החברה שומרת על זכותה לפסול הצעה, אם מי מבעלי התפקידים המיועדים לספק את השירותים לא התייצב לראיון במועד שזומן לו.
- 11.5 החליטה החברה לקיים ריאיון, יהא הניקוד בגין רכיב זה עד 20 נקודות, אשר יהוו 50% מניקוד רכיב האיכות, ביחס לניקוד האיכות שקיבל המציע בשלב הקודם. היינו לניקוד רכיב האיכות שקיבל המציע בשלב הקודם יינתן משקל של 20% ולניקוד בראיון יינתן משקל של 20% וביחד יהוו את ציון האיכות לו ינתן משקל של 40%.
- 11.6 **שלב ג' - חישוב ציון המחיר (60% מניקוד ההצעה)** - הצעה שתנקוב במחיר הנחה הגבוה ביותר ממחיר המקסימום בכל אחד מרכיבי הצעת המחיר, תקבל את הציון הגבוה ביותר לשלב זה.
- 11.7 **שלב ד' - קביעת ההצעה הזוכה.** ההצעה שתיזכה היא ההצעה שהציון המשוקלל של רכיב האיכות והצעת המחיר יהיה הגבוה ביותר.

12 הגשת הצעות ומועדים

- 12.4 את הצעות יש להגיש במתכונת המפורטת בסעיף 4 לעיל ובצירוף כל המסמכים הנדרשים. המציע נדרש לנקוב במחיר ההנחה המוצע על ידו ממחיר המקסימום המפורט בכל אחד מרכיבי ההצעה ובכל מקום בו נדרש לעשות כן בטופס הצעת המחיר.
- 12.5 מציע שיבצע שינוי כלשהו על גבי מסמכי המכרז ו/או במסמך נפרד אותו יצרף למעטפה המוגשת למכרז, תהא רשאית החברה לפסול את הצעתו על הסף.
- 12.6 הצעת המחיר תכלול את כל ההוצאות בין מיוחדות ובין כלליות מכל מין וסוג שהוא הכרוכות במתן השירותים ועל פי תנאי החוזה.
- 12.7 מובהר בזאת, כי התמורה בה נקב המציע בטופס ההצעה הינה התמורה הקבועה, המוחלטת והסופית לה יהא זכאי הזוכה במסגרת שירותיו על פי מכרז זה ולאחריו וכי לא יחולו בה כל שינויים, וכן כי היא כוללת את כל ההוצאות מכל מין וסוג שהוא, בין במישרין ובין בעקיפין בגין ביצוע השירותים, נשוא מכרז זה, וכן כי הזוכה לא יתבע ולא רשאי יהיה לתבוע העלאות או שינויים בתמורה בהתאם לתנאי הסכם זה, לרבות אך לא רק: עלויות שכר עבודה, מדדים, העלות מסים, היטלים או תשלומי חובה אחרים מכל מין וסוג שהוא, בין ישירים ובין עקיפים, או מחמת כל גורם נוסף, ולמעט מע"מ אשר יתווסף למחירים המוצעים.
- 12.8 מחירי המקסימום אינם כוללים מע"מ והמחיר המתקבל לאחר הפחתת ההנחה אינו כולל מע"מ.
- 12.9 על המציע לחתום חתימה מקורית מלאה על "טופס ההצעה" ועל ההסכם ולחתום בראשי תיבות על כל מסמכי המכרז.
- 12.10 הוגשה ההצעה על ידי שני גופים, מוביל ומתקשר, הגוף המוביל והגוף המתקשר יחתמו על כל דפי ההצעה המוגשת, אך לא על ההסכם. יובהר כי אם הצעה זו תזכה במכרז, הגוף המוביל

יהיה המקשר היחיד בין החברה לבין הזוכה, יחתום על חוזה ההתקשרות ויגיש את כל הדוחות והחשבונות הנובעים מההתקשרות ולו תהיה האחריות הכוללת כלפי החברה בכל הנוגע לביצוע השירותים נשוא המכרז. יחד עם זאת, גם הגוף המתקשר אחראי כלפי החברה לביצוע שלם של השירותים למשך כל תקופת ההתקשרות.

12.11 כל הצעה שתוגש תעמוד בתוקפה על כל פרטיה, מרכיביה, מסמכיה וצורפותיה עד ליום 11.8.16 החברה תהא רשאית להאריך תוקף ההצעה ב-90 ימים נוספים.

12.12 מובהר, כי החברה תהא רשאית להאריך את תוקף ההצעה והערבות הנלווית לה גם אם נקבע זוכה, וזאת למקרה שבו המציע הזוכה יחזור בו מהצעתו או בכל מקרה שלא תמומש הזכייה עם המציע-הזוכה. בנסיבות מעין אלה תהיה ועדת המכרזים רשאית (אך לא חייבת) על-פי שיקול דעתה הבלעדי להכריז על בעל ההצעה השנייה בטיבה כזוכה במכרז.

12.13 אם ההצעה תוגש על ידי תאגיד, יחתמו על ההצעה מורשי החתימה של התאגיד תוך ציון שמם המלא, כתובת התאגיד ומספר הרישום שלו ובצירוף חותמת התאגיד. כמו כן יצורף אישור עו"ד / רו"ח בדבר זכות החתימה בשם התאגיד והוכחה על רישום התאגיד.

12.14 את ההצעה בצירוף כל מסמכי המכרז כשהם חתומים על ידי המציע בצירוף כל המסמכים והאישורים הדרושים כשהם כרוכים ומאוגדים יש להכניס למעטפה סגורה עליה יצויין "מכרז 4/2016" בלבד ולהגישה לתיבת המכרזים במשרדי היחידה לרכש והתקשרויות בחברה למתנ"סים, רחוב המלאכה 4, לוד קומה 4 חדר 5, בימים א-ה בין השעות 13:00-09:00 ולקבל אישור מסירה אשר יהווה ראייה לכך שההצעה הוגשה במועד.

12.15 **המועד האחרון להגשת ההצעות הינו 11.5.16 שעה 13:00.**

12.16 לא תתקבלנה הצעות בפקס או בדואר.