

החברה למתנ"סים מרכזים קהילתיים בע"מ (חל"צ)
מכרז פומבי 4/2016 - הקמה וניהול של מערכת שיווק ומדיה חברתית

החברה למתנ"סים, מרכזים קהילתיים בישראל בע"מ (חל"צ) (להלן - "החברה") מבקשת לקבל הצעות למתן שירותים להקמה וניהול של מערכת אחודה לשיווק ומדיה חברתית למרכזים הקהילתיים הפועלים עמה ולמטה החברה (להלן: "השירותים").

תקופת ההתקשרות הינה שנתיים, בתוספת שלוש תקופות אופציה בנות 12 חודשים כל אחת. לצורך הגשת הצעות במכרז זה מותרת התקשרות של עד 2 גופים (גוף מוביל וגוף מתקשר), האחד אחראי על הפן הטכני-טכנולוגי והאחר על התוכן, אולם ההצעה תוגש על ידי מציע אחד מבינם והכל כמפורט במסמכי המכרז.

1. כשירויות המציע ותנאי סף להשתתפות
זכאים להגיש הצעה מי שעומד בכל התנאים המפורטים במסמכי המכרז ובכלל זה:

- א. יחיד תושב ישראל, או תאגיד, הרשום בישראל כדין.
- ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, ובכלל זה ניהול ספרים כדין והיעדר הרשעה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991, או לפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1976, וכן מילוי הוראות כל דין בדבר תשלומים בגין זכויות סוציאליות ושכר מינימום לעובדים.
- ג. למציע ניסיון, שלא יפחת מ-36 חודשים לפני המועד האחרון להגשת ההצעה בהקמה ותפעול טכני שוטף של מערכת אחודה מרובת פלטפורמות שיווקיות או ערוצי שיווק, הכוללת אתר אינטרנט ולפחות פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, ואתר סלולר וזאת עבור לפחות שלושה לקוחות מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- ד. למציע ניסיון בכתיבת עריכת, עדכון וניהול תוכן שוטף במספר פלטפורמות שיווקיות, או ערוצי שיווק ובכלל זה פייסבוק, דוא"ל, מסרונים, אתר אינטרנט ואתר סלולר וזאת לפחות לשלושה לקוחות בעלי 5 סניפים או יחידות סמך, במשך 12 חודשים רצופים לכל לקוח, במהלך 36 החודשים האחרונים שלפני המועד האחרון להגשת ההצעה ובעלי היקף תקציבי שנתי שלא יפחת מ - 5,000,000 ₪ לכל לקוח. מובהר כי ההחלטה, אם הניסיון עליו הצביע המציע הינו ניסיון על פי הנדרש הינה בשיקול דעתה הבלעדי של ועדת המכרזים.
- ה. אם ההצעה מוגשת על ידי שני גופים:

(1) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים הינו אחראי על הקמת המערכת ותפעולה הטכני בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: 'א' + 'ב'

+ ג'.

(2) על הגוף שעל פי הסכם ההתקשרות בין שני הגופים הינו אחראי ליצירת, עדכון וניהול תוכן שוטף בלבד לעמוד בדרישות הסף המנויות בסעיפים כמפורט במצטבר: א' + ב' + ד'.

(3) מובהר בזאת, כי בסך הכל הצעת המציע בשלמותה חייבת לעמוד בכל דרישות הסף.

2. הגשת ההצעה, אישורים ומסמכים

א. על המציע להגיש הצעתו במתכונת המפורטת במסמכי המכרז ולצרף את כל המסמכים, האישורים והתצהירים הנדרשים להוכחת קיום תנאי הסף ויתר התנאים המפורטים במסמכי המכרז.

ב. על המציע לצרף להצעתו ערבות בנקאית אוטונומית צמודת מדד בלתי מותנית וניתנת לחילוט עפ"י פניה חד-צדדית של החברה בסך 5,000 ש"ח (חמשת אלפים ש"ח) שתעמוד בתוקפה עד ליום 11.8.2016. הערבות תהיה בנוסח שמצורף למסמכי המכרז. **הצעה שלא תצורף אליה ערבות העונה על כל הדרישות המפורטות בסעיף זה לא תידון כלל.**

ג. יש לצרף קבלה בדבר התשלום עבור מסמכי המכרז.

ד. את חוברת מסמכי המכרז לרבות תנאי המכרז, פרטיו, ההוראות למשתתפים, טופס ההצעה ופירוט האישורים והתצהירים שעל המציע להגיש וכן נוסח ההסכם עליו יידרש הזוכה במכרז לחתום, ניתן לרכוש החל מיום 12.4.2016 במשרדי החברה רח' המלאכה 4 לוד, קומה 4 חדר מספר 5, תמורת 300 ש"ח, שלא יוחזרו.

ה. את ההצעות בצירוף כל מסמכי המכרז החתומים כנדרש על ידי המציע, בצירוף כל המסמכים והאישורים הדרושים, יש להגיש במעטפה סגורה עליה יצויין "מכרז 4/2016" בלבד, לתיבת המכרזים בחדר מס' 5 במשרדי היחידה לרכש והתקשרויות בחברה למתנ"סים, בלוד רח' המלאכה 4 קומה 4 בימים א-ה בין השעות 09:00-13:00. יש לקבל אישור מסירה, אשר יהווה ראייה לכך שההצעה הוגשה במועד.

ו. **המועד האחרון להגשת ההצעות הינו 11.5.2016 שעה 13:00.** לא יתקבלו הצעות שיוגשו לאחר מועד זה.

ז. אין החברה מתחייבת לקבל את ההצעה הנמוכה ביותר או כל הצעה שהיא. החברה רשאית לנהל מו"מ עם המציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות, לפצל את העבודה בין מספר מציעים ואף לבטל את המכרז.