



התשוקה לקניות לא נשארת רק אצלנו, המבוגרים

שרדנו את ההוצאות של חגי תשרי, אבל עכשיו מגיע האויב הגדול: בלאק פריידי. רגע לפני שאתם מקלידים במרץ את מספר האשראי ויוצאים למסע קניות חסר מעצורים עם הילדים, המאמנת איה אנגל מסבירה למה החינוך לצרכנות נבונה מתחיל כבר בבית

איה אנגל | mako | פורסם 07:00 28/11/19




אופס איי דייד איט אגיין | צילום: Shutterstock

בכל שנה, עם סיומם של חגי תשרי ואחרי אין ספור הוצאות על בילויים, חופשות ובגדים, עדיין יש מי שאינו שבע מקניות וכבר מתכונן עם כרטיס האשראי ליום המרגש ביותר בשנה – [בלאק פריידי](#)! כמה בגדים אנחנו באמת צריכים? כנראה שמעט מאוד. כמה אנחנו קונים בפועל? מחקרים מראים שהרבה יותר ממה שצריך.

בשנים האחרונות אתרי האינטרנט נכנסו וכבשו כל חלקה טובה של תבונה או חשיבה צרכנית שמרנית. כבר לא צריך לחכות או לדחות סיפוקים – אפשר לקנות הכל ברשת, לקבל את המוצרים במהירות בדואר והתחושה היא שאפשר להשיג כל מה שרוצים בלחיצת כפתור. הפיתוי ברור ומיידי ואנחנו נכנעים לו; אנחנו קונים מתוך תשוקה ובהתאם לטרנד הנוכחי ופחות ממקום של צורך אמיתי.


הבעיה היא שהתשוקה לקניות לא נשארת רק אצלנו, המבוגרים, אלא זולגת מהר מאוד גם אל הילדים הקטנים, שנחשפים באמצעות ההורים לקלות שבה ניתן להשיג חפצים, בגדים וצעצועים. התשובה, כנראה, היא בחינוך לצריכה נבונה ואחראית מגיל צעיר. הנה כמה עצות אותן תכלו ליישם עם הקטנים והגדולים בבית.



mulheres.com.dinheiro

26.9k followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

157 likes

Add a comment...

למדו אותם על צריכה נבונה

שבו עם הילדים וחישבו יחד איתם בכנות ובקול רם לפני רכישה – מה אנחנו צריכים ומה חסר לנו, למה אנחנו צריכים אותו והאם מדובר באמת בצורך או ברצון. החידוד בהבחנה בין "רוצה" ל"צריך" והחשיבה הנוספת עם הילדים יאפשרו לכם לבדוק לעומק האם באמת יש צורך ברכישה.

קחו אותם לסופר

זה אולי לא הבילוי האולטימטיבי להורים וילידים כאחד, אך הוא מאוד חשוב כדי להקנות לילדים כלים בהתנהלות פיננסית. יום לפני הכינו יחד רשימת קניות, בדקו מה חסר, מה צריך - וגם מה רוצים אך לא חייבים. בכך תעבירו להם מסר של בגרות ואחריות. תוכלו אף להעניק את האחריות לבחירת המוצרים בהתאם לתקציב לאחד מהילדים, ואת האחריות למצוא מוצר מקביל זול יותר על הילד השני. תנו

להם לעבור בין המדפים, להשוות מחירים, לחשוב בקול רם מה צריכים ומה לא, ושבו אותם על יצירתיות. שעתים כאלה אחת לשבועיים הן עולם ומלואו של למידה על צרכנות נבונה בלייב.

הסבירו את משמעות הכסף

ילדים לא תמיד מבינים מהו מקור הכסף שלכם. כדי שהם יבינו שהוא לא "גדל על העצים", ספרו להם מה אתם ההורים עושים כל החודש כדי לקבל את השכר שאתם מרוויחים. ספרו להם כמה שעות עבודה אתם נדרשים לתת בכל חודש, בכל שבוע ובכל יום, מה המשמעות הכספית של ימי חופשה, מה אתם עושים במהלך היום בעבודה ומהן ההתחייבויות הכספיות הקבועות שלכם בכל חודש (משכנתא, מסים, רכב, תחבורה, תקשורת ועוד). שיחה כזו תאפשר להם להבין מדוע לפעמים אתם אומרים "לא" לרכישה כזו או אחרת ולהעריך בילויים משותפים שלכם במסעדה או בטיולים.

תנו להם להרוויח כסף

התנסות חשובה לילדים היא להרוויח כסף בעצמם, גם אם מדובר בסכום קטן. אם הילד מבקש משחק חדש שאינו נחוץ במיוחד, אפשר לחשוב יחד איתו על דרכים בהן יוכל להרוויח בעצמו את הכסף כדי לקנות לעצמו את המוצר. לדוגמה, דרך שמירת שתי מטרות בקיום בר קיימא היא למכור משחקים ישנים. סייעו לילד להקים דוכן קטן עם משחקים שיוכל למכור בכמה שקלים; כך הוא גם יתרום לסביבה באמצעות שימוש חוזר וגם ירוויח כסף משלו (ויהנה מאחר הצהריים מעניין). החינוך לכסף חשוב מאוד כבר בגילאים הצעירים כדי ליצור ערך לכסף.



theminimalistmummy

373 followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

23 likes

Add a comment...

המעטו בפינוקים


גלידה אחרי גן המשחקים, חטיף במכולת או בילוי בג'ימבורי זה כיף ונחמד אך לא צריך להפוך את זה לשגרה. גם פינוקים שכאלו צריך להעניק במידה נכונה וחשוב להסביר זאת בהרחבה לילדים ולא להסתפק רק ב"לא" שאינו משיג את המטרה. הסבירו להם שגם דברים קטנים כמו גלידה או סוכריה עולים כסף ואי אפשר לעשות זאת כל יום מפני שגם סכומים קטנים מתקבצים לסכום גדול. מומלץ להסביר גם מהו השיקול שלכם ההורים בקביעת התקציב למותרות, ולחשוב יחד כיצד ניתן ליהנות מהתקציב החודשי באופן שמתאים לכולם.

למדו אותם לחסוך

ילדים שאוהבים לקרוא זה נפלא, אך מי אמר שחייבים לרכוש ספרים? הראו לילדים כיצד מגוון לספריה הציבורית הוא חסכוני יותר ומהנה יותר, כי בספריה אפשר לפגוש חברים ולהיחשף למגוון ספרים מעניינים. אפשרות נוספת היא החלפת ספרים שיש בבית עם חברים. גם זו פעילות סבתית שמעודדת תקשורת בין אישית.

ציירו להם גבולות


לאחר שהילדים מבינים מהו ההבדל בין "רוצה" ל"צריך" אפשר להחליט מהו הגבול - מה שצריך, ההורים קונים ומה שרוצים הילדים קונים. שיטה אחרת היא להגדיר מראש כמה בגדים הילדים צריכים העונה בארון, מתי קונים צעצוע או משחק חדש (ימי הולדת, חופשות), או כמה פעמים אפשר לקנות חטיף במכולת. כך הילד מבין מגיל צעיר שגם כשאפשר, ובעיקר כשאי אפשר, לא חייבים לקנות כל מה שרוצים.



healthcare_solutionadvisors

40 followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

4 likes

Add a comment...

אמרו להם לא

אל תחששו לומר "לא". כשאתם מסרבים ומסבירים למה, אתם מלמדים את הילדים שלכם איך נראה העולם האמיתי ומכינים אותם אליו באהבה. זה חלק בלתי נפרד מתפקיד ההורות וכך תכינו אותם לעתיד ותאפשרו להם להיות אנשים בוגרים אחראיים יותר, שידעו להעריך את הדברים אשר ישיגו בכוחות עצמם. הם יודו לכם על כך בהמשך.

למדו אותם למחזר

למדו את הילדים להעביר הלאה דברים שהם כבר לא צריכים ויכולים לשמש מישהו אחר (בגדים, משחקים, ספרים וחפצים מאח לאח, בין בני דודים שכנים וחברים). אפשר לבדוק בקבוצות הפייסבוק של תרומות, מסירות והחלפות במה אתם יכולים

לתרום. כמו כן, למדו אותם לעשות שימוש חוזר במוצרים כדי ליצור חדשים – שימוש בדפים מודפסים לציורים בצד השני, הכנת יצירות מגילי נייר וקרטון, לקשט צנצנות משומשות ולהפוך אותן לקופסאות תבלינים או חפצים קטנים ועוד.

האפשרויות לא נגמרות כאן. הציבו פח נוסף בבית שישימש אתכם לאיסוף מוצרי פלסטיק וקרטון (בקבוקי שתיה, מיכלי שמפו וסבון נוזלי, קרטוני חלב ועוד). בסוף כל שבוע לכו יחד לפח המחזור הקרוב (והוא קרוב) ומיינו את המוצרים המתאימים לכל מיכל איסוף - זה יכול להיות משחק משפחתי וזמן בילוי ערכי שהילדים יתרגלו אליו ויהנו ממנו. בנוסף, הציבו אתגר מחזור ששכר בצידו לאחד הילדים – הכינו שקית גדולה במרפסת או בבית אליה הם יכניסו בקבוקי שתיה עליהם ניתן לקבל החזר פיקדון וכך הילדים גם יוכלו להרוויח כסף.



simplymadecoaching
605 followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

3 likes

Add a comment...


ומה לגבי מתבגרים?

המתבגרים מחפשים עניין והם יכולים בקלות להציע הצעות כאלו לארוחת ערב שגרתית, מבלי לחשוב על העלויות להורים. זמן בילוי משפחתי הוא נפלא אבל אפשר לבלות יחד גם אם מכינים ארוחת ערב ביתית, שעלותה נמוכה בהרבה מארוחת ערב משפחתית בחוץ. שתפו אותם בהכנות, בקשו מהם לקחת חלק בקניות או בהכנת הסלט או הקינוח, וקבעו גבול – אחת לחודש אפשר לצאת

לארוחת ערב משפחתית בחוץ, כך הם יחכו לבילוי הקבוע ויעריכו אותו יותר מאשר שהוא מגיע בכל זמן שהם מבקשים.

באופן כללי, קשה יותר לחנך מתבגרים לצריכה נבונה; המותגים קורצים להם מכל פינה, והם רוצים להיות טרנדיים ולהיראות טוב. מחקרים מראים שהמתבגרים מהווים כוח קניה אדיר בזכות עצמם, אבל הם משפיעים גם על הקניות הכלליות של הבית בתחומים כמו בילויים משפחתיים, מסעדות או קניות בסופר. מה עושים? שני מסרים חשובים: הראשון הוא שהכל במידה והשני הוא שכל דבר שעולה כסף משמעותו עבודה קשה.


שוב, הדגישו את הכלל לפיו מה שנדרש וצריך ההורים רוכשים (ציוד לביה"ס, ביגוד, תחבורה, מזון, חוגים) ומה שהם "רוצים" הם צריכים לרכוש בעצמם, באמצעות חיסכון ממתנות יום הולדת או דמי כיס, בייביסיטר, דוגיסיטר, שטיפת רכבים או כל עבודה שמתאימה לגילם. חשוב ללמד אותם להרוויח את לחמם (או במקרה הזה את חולצתם או נעליהם הממותגות). חופשות בית הספר, אגב, הן הזדמנות נפלאה להרוויח כסף. הם יכולים לעבוד בקייטנות, בחוגים, להעביר שיעורים פרטיים או לחלק פליירים בדואר. זו הדרך ללמד את המתבגרים מהו ערכו של הכסף וכמה שעות הם עובדים כדי להגיע לסכום של ג'ינס ממותג חדש.



suburban_simplicity

13k followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)

42 likes

Add a comment...

אל תטעו, המתבגרים חכמים מאוד והם יודעים היטב היכן להשיג מוצרים טובים וזולים יותר ואיפה חסכוני יותר לאכול, אבל פשוט קל להם יותר לבקש מההורים סף עבור הבילויים מאשר להצטמצם. אם הם עדיין צעירים מכדי לעבוד, קבעו יחד איתם מהם הבילויים עליהם אתם מוכנים לשלם – למשל: דמי כיס חודשיים איתם הם יצטרכו לתכנן את הבילויים שלהם, בין אם מדובר בסרט, ארוחה או גלידה. אם הם כבר מרוויחים בעצמם כסף, הם אלו שצריכים לממן את הבילוי עם החברים. אז תגלו כיצד הם הופכים למחושבים יותר ואף מוותרים על בילוי או רכישה, זה לגמרי Win win.

תנו דוגמה אישית

אם אתם מעוניינים בתוצאות, תנו לילדים דוגמה אישית. זה לא מספיק לדבר על חיסכון, על מיחזור או על התנהלות כספית אם אתם לא מתנהלים כך ולכן חשוב להתמיד. בדרך זו הם ילמדו ויפנימו את הערכים שחשובים לכם, יבינו את ערכו של הכסף ולא ימהרו לרכוש מוצרים שהם לא צריכים באמת. התפקיד של ההורים הוא לבצע זאת הלכה למעשה, להנחות אותם ולהראות להם איך אנחנו עושים את זה וכמו בכל דבר בחינוך, להיות עקביים. הילדים שלנו יעריכו את זה כשיגדלו וכדור הארץ מעריך את זה כבר עכשיו.

הכותבת היא איה אנגל, נשואה לתומר ואמא של עלמה (11), נגה (7) ועומרי (5), מסיימת בימים אלה את התואר השני בחינוך, מנהלת מתנ"ס בחברה למתנ"סים הארצית, מאמנת אישית וניהולית.

[מצאתם טעות בכתבה? ספרו לנו ונתקן](#)

מצא כתבה זו ב:

<https://www.mako.co.il/home-family-kids/products/Article-faece788ef03e61026.htm?sCh=f060c3bdc7f26110&pld=25483675>
כל הזכויות שמורות ל-www.mako.co.il