



מתנ"ס דבוריה



סקר שימושי פנאי בקרב התושבים

הבוגרים בדבוריה

דוח מחקר

הסקר הוכן על ידי אגף למחקר ופיתוח בשיתוף מחוז חיפה והעמקים ומתנ"ס דבורייה.
תכנון המחקר: דר' מיכל אפללו
הנחיית קבוצת מיקוד: רים שומשום
בניית שאלון, ניתוחים סטטיסטיים וכתובת דוח: צביקה בן נח
הפצת השאלון, איסוף והקלדת נתונים: צוות מתנ"ס דבורייה
עריכה לשונים וגראפית: אילנה שובל.

תוכן עניינים:

2	רקע
4	על הסקר, הליך, קבוצת מיקוד, בניית שאלון
8	המדגם
9	כלים
	ממצאים
9	פעילויות פנאי של תושבים בוגרים בדבורייה
10	מי עושה מה?
17	סוגי פנאי לפי סוגי אוכלוסיות (משתנים מקובצים לגורמים)
21	השימוש במתנ"ס בפועל
27	גורמים מעקבים את התושבים מלהשתתף בפעילות המתנ"ס
34	פעילויות שהתושבים מעוניינים שהמתנ"ס יארגן עבורם
48	פעילויות מבוקשות על ידי תושבים שהיו רוצים להשתתף יותר במתנ"ס
50	כיצד רוצים התושבים לקבל את המידע על פעילויות המתנ"ס
57	תמריצים שיווקיים
65	פעילויות חדשות לילדים
72	דיון מסקנות והמלצות
78	נספח: השאלון

סקר רצונות פנאי של מבוגרים בדבורייה

1. רקע

אודות דבורייה

דבורייה הוא כפר בגליל התחתון, אשר מאז 1961 מנהלת אותו מועצה מקומית. מקור שמו של הכפר - דבורייה - במילה הכנענית "דבר", שפירושה מקום לרעיית צאן. ואכן, שם זה מתאים לכפר, העשיר באדמות מרעה. הכפר שוכן למרגלות התבור, במרחק של כ-15 דקות נסיעה מעפולה וכ-25 דקות נסיעה מנצרת, והוא בנוי על צלע ההר, בגובה 170 מטר מעל פני הים, בסמוך לחיבור שבין ההר למישור. רוב בתי הכפר בנויים על שיפוע תלול יחסית, כאשר הבנייה היא בסגנון כפרי-מסורתי, של בתים בני קומה אחת עד ארבע. תושבי הכפר, כולם מוסלמים, מונים 8,756 נפש, מהם 4,967 מבוגרים מעל גיל 20 ו-3,789 ילדים.

חינוך

מערכת החינוך של הכפר כוללת מוסדות לגיל הרך, בתי ספר יסודיים ותיכונים ומערכת חינוך בלתי פורמאלית:

הגיל הרך: בכפר שלושה מעונות פרטיים (לגילאי 0-3) אותם מפעילות עמותות; 11 גני טרום חובה (אחד של הרשות המקומית, חמישה של עמותות אסלאמיות וחמישה של עמותות פרטיות), וכן שמונה גני חובה, ביניהם גן טיפולי אחד.

בתי ספר יסודיים: בכפר פועלים שלושה בתי ספר יסודיים, שבכל אחד מהם יש כיתת חינוך מיוחד.

חטיבת ביניים ותיכון: בכפר פועלת חטיבת ביניים אחת ושני בתי ספר תיכונים.

מוסדות נוספים ותמיכה: "פסג"ה" - מרכז אזורי, המעניק שירותי הדרכה לצוותי הוראה, וכן שירות פסיכולוגי יישובי (שפ"י).

חינוך לא פורמאלי: בכפר מתקיים מערך נרחב של פעילויות תרבות, נוער, חברה וספורט באחריות המתנ"ס המקומי ובשיתוף מחלקת החינוך. הפעילויות מתקיימות במתקני התרבות, החינוך והספורט הפזורים ביישוב, והן מיועדות לכלל האוכלוסייה על פי קבוצות גיל: גיל רך, ילדים, נוער, מבוגרים וקשישים.

במתנ"ס ובאולם הספורט מתקיים מגוון חוגים בתחומי האמנות, מוזיקה, ספורט, הכשרה מקצועית ופעילויות קהילתיות-חברתיות לנוער, נשים, מבוגרים ולכלל הקהילה.

במתנ"ס פועלת גם יחידה אזורית להתפתחות הילד, המעניקה שירותים פרא-רפואיים לחברי קופות החולים השונות בתחומים של ריפוי ודיבור, ריפוי בעיסוק ופיזיותרפיה. בנוסף מפעיל המתנ"ס פרויקט קהילה נגישה - תוכנית העשרה ופנאי לאוכלוסיית החינוך המיוחד.

ספרייה

במרכז הכפר פועלת ספרייה ציבורית יישובית. בנוסף קיימות ספריות בכל אחד מבתי הספר, וכרגע מתוכננות לקום שתי ספריות חדשות וגדולות.

בריאות

מערכת הבריאות בדבורייה כוללת תחנה לבריאות המשפחה ושלושה סניפי קופות חולים – קופת חולים הכללית, מכבי ומאוחדת.

הכנסה

ההכנסה הממוצעת לנפש בדבורייה נמוכה ב- 36% מן הממוצע הארצי. שיעור השכירים והעצמאים המרוויחים פחות משכר מינימום או מהשכר הממוצע במשק גבוה יחסית ושיעור האקדמאים נמוך (14% לעומת 20% ממוצע ארצי). גם שיעור בעלי תעודות בגרות נמוך מן הממוצע הארצי (24% לעומת כ-36% ממוצע ארצי). הרמה הסוציו אקונומית בכפר נמוכה יחסית, עובדה הבאה לביטוי ברמת החיים הממוצעת של התושבים, הנמוכה בהשוואה לרמת החיים הממוצעת בארץ. הכפר מסווג על ידי הלמ"ס באשכול חברתי-כלכלי 4 מתוך 10.

רווחה

ביישוב פועל מע"ש אזורי - בית אבות ראשון מסוגו במגזר הערבי, אליו מגיעים קשישים מכל היישובים הערבים בארץ. את בית האבות מפעילה עמותה, ובניהול המוסד שותפים נציגים של משרדי הממשלה השונים, נציגי רשויות ונציגי ציבור מהאזור. כן פועל ביישוב מועדון אותו מפעילה עמותת יעד-רם.

דת

בכפר ארבעה מסגדים, המפעילים גם כיתות לימוד גן, חנות ספרים וחדרים לחוגי לימוד. כל תושבי הכפר הם מוסלמים ורובם מקיימים את מצוות הדת.

תיירות

הכפר דבורייה, כמו רבים מיישובי הסביבה, עשיר באתרי תיירות משלושה סוגים:

1. אתרי תיירות בעלי משמעות ארכיאולוגית והיסטורית, בעיקר אתרים הקדושים לנוצרים
2. אתרי טבע ונקודות תצפית
3. אתרי התיישבות

אתרים בתוך היישוב

1. שרידי כנסיית שמונה השליחים
2. בד יין שלם, שקשה למצוא דוגמתו במקומות אחרים, וכן מספר רב של בתים עתיקים הבנויים בסגנונות שונים, שניתן להפכם למקומות ביקור ואירוח, כגון "הטירה", בית גדול השוכן במרכז הכפר.

2. על הסקר

מתנ"ס דבורייה ומחוז חיפה והעמקים פנו לאגף למחקר ופיתוח בבקשה לבצע סקר מקיף בקרב תושבי הכפר במטרה לעדכן את תוכניות המתנ"ס על פי צרכי הקהילה, לשפר את הרלבנטיות שלו ביישוב ולהרחיב את ציבור המשתמשים בשירותי המתנ"ס.

הליך

הוקמה קבוצת מיקוד, שבנתה שאלון. בטרם נוסח השאלון התקיים דיון מעמיק של צוות מטעם המתנ"ס וקבוצת מיקוד של תושבים, בהדרכת המפתחת המחוזית ובסיוע אגף מחקר ופיתוח. בסך הכל כללה קבוצת המיקוד 14 משתתפים בטווח הגילים 20-65, מהם שמונה תושבים ושישה אנשי צוות. הקבוצה כללה שלוש נשים, וכל השאר גברים.

מהות הדיון

הקבוצה דנה בשתי שאלות מרכזיות: מה מניע ומעודד אנשים להגיע לפעילויות המתנ"ס, ומה מעכב/מונע מהם להגיע לפעילויות אלה.

דרך הדיון/שיטה

הדיון התנהל בסבב, כאשר כל אחד מהמשתתפים הביע את דעתו. חלקם הוסיפו והתייחסו לדברים שהעלו חברים אחרים בקבוצה. ההתייחסות של כל משתתף הייתה לרוב מהמקום בו הוא/היא נמצא/ת (גיל, מין ומעמד חברתי). תוך כדי הבעת הדעות התבצע תשאול נוסף במטרה להבין לעומק את כוונותיהם של המשתתפים.

א. תחומי עניין המעודדים השתתפות

בחלק זה נערך תהליך של מיפוי/זיהוי תחומי עניין, המעודדים אנשים להגיע ולהשתתף בפעילויות המתנ"ס. תחומי העניין שריכזו חברי קבוצת המיקוד הם כלהלן:

- הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
- הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט במטרה למנוע פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה וכו')
- הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
- דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה (הערה: המשתתפים הציעו שאת ההרצאות ישאו אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, ואף ציינו כמה שמות של אנשי מקצוע מובילים ביישוב, בעלי תואר דוקטור או פרופסור)
- התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות של נכים למוסדות ציבור וביישוב ועוד
- הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
- מועדון חברתי לגמלאים, שיפעל מדי יום או מספר ימים בשבוע, ויספק משחקי שחמט, משחקי חברה, אקטואליה וטיולים
- חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה

- הכשרה מקצועית לנשים ונערות צעירות
- העצמה והתפתחות אישית לנשים ונערות צעירות – מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים
- פעילות בנושא מעבר תלמידי בתי ספר מהיסודי לחטיבה
- הכוונה מקצועית לתלמידי י"א- י"ב (סיוע להכוון לימודי לאחר התיכון)
- פעילויות משותפות לאמהות וילדים - לחיזוק הקשר בין אם לילד
- לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
- השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו את לימודיהם
- טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
- סיורים לימודיים באתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
- פעילות אתגרית לצעירים – סנפלינג, קארטינג, שיט ברפסודה ועוד
- לימודי מחשבים לצעירים - עיצוב אתרים, מצגות, פוטושופ, גרפיקה, וורד, אקסל, אינטרנט
- אקדמיה להכשרה מקצועית לנשים צעירות – כגון לימודי מזכירות
- לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית וקרמיקה, סדנאות למודעות עצמית
- חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס
- ערבי נשים, תצוגת אופנה
- ערבי תרבות
- הצגות תיאטרון
- הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת במאים לערבי דיון
- ערבי סופרים ודיון על כתיבה, שירה וספרים
- תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף
- הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבתי הספר
- מסגרות לילדים מחוננים

ב. הפצת מידע ביישוב

- בחלק זה הביעו חברי קבוצת המיקוד את דעתם באשר לדרכים היעילות להפיץ ביישוב מידע על פעילויות המתנ"ס, כך שיתאימו לקהלי יעד שונים. דרכי ההפצה שצוינו הן כלהלן:
- באנרים באתרי אינטרנט ודיוור ישיר לבתי אב
 - התקשרות אישית בטלפון
 - שיתוף בעלי השפעה, כמו אימאם המסגד, כדי לסייע בהפצת מידע על פעילויות המתנ"ס במהלך תפילות יום שישי
 - הקמת רשת חברתית של מתנדבים, שישמשו שגרירים לפעילויות המתנ"ס
 - פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים, שהם עצמם בעלי עניין בקידום הנושא

- חלוקת מתנות והטבות לנרשמים לפעילויות
- רכב עם מוזיקה ורמקול, שיסתובב ברחובות ובשכונות הכפר ויפעיל דמויות מוכרות ומשעשעות עבור ילדים והורים (פוקסי למשל).
- השקעה בפרסום

ג. גורמים המעכבים השתתפות בפעילויות המתנ"ס

כאן התבקשו חברי קבוצת המיקוד לציין מה הם, לדעתם, הגורמים המונעים מהתושבים להצטרף לפעילויות המתנ"ס. הגורמים שצינו הם כלהלן:

- פעילויות שאינן תואמות את תחומי העניין של התושבים
- מגוון מוגבל מדי של פעילויות
- מחסור בנגישות למידע על פעילויות בעלות עניין, שלא כל התושבים יודעים על קיומן
- מגבלת זמן בקרב הורים עובדים
- שעות הפתיחה של המתנ"ס - עד השעה 20:00, שמונעת השתתפות של הורים לילדים קטנים
- ימי פעילות שאינם מתאימים להורים: המתנ"ס סגור בסוף השבוע, בימים בהם ההורים אינם עובדים או לומדים
- מרחק גיאוגרפי: חלק מהאנשים מתגוררים רחוק מהמתנ"ס ואין להם אמצעי תחבורה להגיע אליו
- היעדר מדרכות לאורך הכבישים, המקשים על שליחת ילדים לפעילויות ללא ליווי בשל חשש מתאונות דרכים
- לחלק מהנשים/הורים אין רכב להסיע את ילדיהם למתנ"ס
- משך הפעילות הקצר - המאמץ להגיע לחוג של שעה רב מדי. מוטב להאריך את שעות הפעילות, בעיקר כשמדובר באנשים עם מוגבלות או עם קשיי תחבורה
- חלק מהנשים נתקלות בהתנגדות הבעל לצאת לפעילות, שאינה קשורה בטיפול בילדים ובמשפחה
- עול הטיפול בבית, המוטל על נשים רבות, לא מותיר להן זמן לצאת לפעילויות אחרות
- נוכחות הילדים בבית מקשה על היציאה
- התשלום הנדרש עבור פעילויות המתנ"ס יקר מדי עבור משפחות מעוטות יכולת או מרובות ילדים
- עצם הצורך בתשלום מרתיע (לעומת פעילויות בחינם)
- חשש מפגיעה בצניעות האישה (כגון בערבי נשים) באמצעות צילומים בפלאפונים, שיופצו ברבים
- דעות קדומות, שקובעות כי המתנ"ס משרת רק בעלי אמצעים

ד. עיסוקי המבוגרים בשעות הפנאי

כאן התבקשו חברי קבוצת המיקוד לציין מה הן פעילויות הפנאי האופייניות לדעתם לתושבי הכפר דבורייה. הפעילויות שצינו הן כלהלן:

- משחקי קלפים
- קריאת ספרים
- נטיעה וטיפול באדמה
- תפילה במסגד
- דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים)
- מנוחת צהריים, מנוחת אחר הצהריים
- בילוי במועדון חברתי
- בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים
- ביקורים חברתיים
- צעידה ספורטיבית (לבד, עם בן/בת זוג, חברים)
- טיולים בטבע (עם המשפחה או מספר משפחות)
- משחקי שש בש, שטרנג'
- מלאכת יד, עבודות יד
- עישון נרגילה (לבד, עם חברים, במועדוני נרגילה)
- משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
- קולנוע
- טלוויזיה
- קריאת עיתונים ומגזינים
- ביקור בקניונים ובמרכזים מסחריים
- מסעדות
- בתי קפה
- שיחות בפלאפון (עם חברות, חברים, משפחה)
- יציאה לשפת הים

בעקבות הנקודות שריכזו חברי קבוצת המיקוד נבנה שאלון, שהופץ באופן רנדומאלי לכל תושב עשירי, על פי פנקס הבוחרים. השאלון הובא לביתו של כל משתתף ונאסף לאחר מכן על ידי מתנדבים ואנשי צוות.

3. מבנה המדגם

אף שהנתונים מובאים כאן בלשון זכר הם מתייחסים לנשים וגברים כאחד. כאמור, בדבורייה אוכלוסייה של כ-8,800 תושבים, מהם 4,967 בגירים מעל גיל 20. המדגם נבנה בשיטה רנדומאלית, על פי פנקס הבוחרים, כאשר כל אדם עשירי המופיע בפנקס הבוחרים קיבל שאלון. זאת על מנת להבטיח שהמדגם יהיה מקרי אך מייצג. בסך הכל השתתפו בסקר 501 תושבים, המהווים כ-10% מהתושבים הבוגרים, בני 20 עד +66, כאשר הגיל הממוצע הוא בטווח של 36–50, מהם 41% גברים ו-58% נשים. הנתונים הדמוגרפיים של המדגם הם כלהלן:

מצב משפחתי

על שאלה זו השיבו 464 משתתפים, מתוכם 127 רווקים (27.4%), 311 נשואים (67%), 10 גרושים (2.2%), ו-16 אלמנים (3.4%).

מספר ילדים

על שאלה זאת השיבו 359 משתתפים, מתוכם 147 הורים ל-1-3 ילדים (40.9%), 163 הורים ל-4-6 ילדים (45.4%), 28 הורים ל-7-10 ילדים (7.8%), 21 הורים ליותר מ-11 ילדים (5.8%), ו-142, שלא ציינו כי הם הורים לילדים*. * הוראות מילוי השאלון היו, כי אין לציין דבר כאשר אין לנשאל ילדים.

השכלה

על שאלה זאת השיבו 466, מתוכם 39 בעלי השכלה יסודית (8.4%), 205 בעלי השכלה תיכונית (44%), 74 בעלי השכלה מקצועית (15.9%) ו-148 בעלי השכלה אקדמית (31.8%).

קבוצת גיל

על שאלה זו השיבו 461, מתוכם 257 היו בני 20-35 (55.7%), 167 בני 36-50 (36.2%), 21 בני 51-65 (5.4%) ו-66 ויותר (2.6%).

לוח 1: קשר בין משתנים דמוגרפיים במדגם

מספר ילדים בבית	מספר ילדים מין	מספר ילדים מצב משפחתי	קבוצת גיל	מספר ילדים בבית מין	מספר ילדים מצב משפחתי	מספר ילדים השכלה
			.406**			
			-.215**			
		0.074	.418**			
		-.106*	-.118*			

כפי שעולה מהנתונים המוצגים בלוח 1, הגברים במדגם מעט מבוגרים מהנשים; ככל שגיל ההורים עולה גדל מספר הילדים; הנשואים, הגרושים והאלמנים מבוגרים יותר מהרווקים; רמת ההשכלה גבוהה יותר בקרב הצעירים; ככל שרמת ההשכלה עולה יורד מספר הילדים;

הגברים משכילים יותר מהנשים. עם זאת לא נמצא הבדל בין גברים לנשים באשר למצב המשפחתי ולא נמצא קשר בין השכלה לבין מצב משפחתי.

4. כלים

השאלון שהועבר לתושבים היה מורכב משמונה חטיבות: חטיבה אחת דמוגרפית, ושבע חטיבות של שאלות, שעסקו בתחומים הבאים:

1. פעילות פנאי
 2. השתתפות בפעילות המתנ"ס
 3. הגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס
 4. פעילויות שיש עניין לקיים במתנ"ס
 5. דרכים לקבלת מידע על פעילויות המתנ"ס
 6. פעולות שיווקיות שידרבנו הגעה למתנ"ס
 7. פעילויות מתאימות לילדים
- צינון השאלון היה בסקאלה בין 1 (בכלל לא), 2 (במידה מועטה), 3 (במידה רבה) ו-4 (במידה רבה מאוד). מהימנות ועקיבות פנימית של השאלון: $\alpha = 0.953$ קרונברך.

5. ממצאים

התשובות נבדקו על פי ארבע שאלות מחקר:

1. מה עושים התושבים בזמנם הפנוי? (שכיחויות)
2. האם יש קשר בין פעילות אחת לשנייה? (מתאם)
3. מי עושה מה? (הצלבת פעילויות על פי אוכלוסיות)
4. אלו גורמים דמוגרפיים משפיעים על הפעילות המועדפת בשעות פנאי?

לוח 2: בדיקת שכיחויות ומוצעים של כל פעילות פנאי בנפרד

במידה רבה מאוד	במידה רבה	במידה מועטה	בכלל לא	ממוצע	N	ציין באיזה מידה הינך עוסק בשעות הפנאי שלך בעיסוקים הבאים:
48	40	95	302	1.66	485	משחקי קלפים
62	147	190	96	2.35	495	קריאת ספרים
53	92	170	175	2.05	490	נטיעה וטיפול בחלקת אדמה
59	145	227	64	1.95	485	תפילה במסגד
79	171	178	63	2.54	491	דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים)
66	141	173	106	2.34	486	מנוחת צהריים, מנוחת אחה"צ
58	73	110	244	1.89	485	מועדון חברתי
93	156	176	64	2.57	489	בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים
81	185	178	50	2.60	494	ביקורים חברתיים

82	128	188	95	2.40	493	צעידה ספורטיבית (לבד, עם בן/בת הזוג, חברים)
95	145	182	70	2.54	492	טיולים בטבע (עם משפחה, כמה משפחות)
46	53	104	286	1.71	489	משחקי שש בש, שטרנג'
43	73	143	226	1.86	485	מלאכת יד, עבודות יד
45	60	73	301	1.68	479	עישון נרגילה (עם חברים, במועדוני נרגילה)
101	105	131	153	2.31	490	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
55	70	137	225	1.91	487	קולנוע
114	188	136	52	2.74	490	טלוויזיה
110	164	156	60	2.66	490	קריאת עיתונים ומגזינים
105	133	143	110	2.47	491	האזנה למוזיקה
49	68	144	225	1.88	486	נגינה/שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי
67	151	186	87	2.40	491	קניונים ומרכזים מסחריים
72	108	189	126	2.25	495	מסעות
53	85	131	217	1.95	486	בתי קפה
107	128	176	83	2.52	494	משוחח בפלאפון (עם חברות, חברים, משפחה)
85	93	174	141	2.25	493	הליכה ושחייה בים

מלוח 2 עולה, כי תושבי דבורייה מבלים את זמנם הפנוי במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים ביקורים חברתיים, דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), בילוי עם המשפחה, טיולים בטבע ושיחות בפלאפון.

מי עושה מה?

לבדיקת עיסוקי הפנאי של האוכלוסייה בדבורייה על פי פרמטרים דמוגרפיים בוצעה הצלבה השוואתית בין המשתנים הדמוגרפיים לעיסוקי הפנאי. התוצאות מובאות בטבלאות 2 עד 5 בהמשך. כאן התבקשו המשיבים לציין באיזו מידה הם עוסקים בשעות הפנאי בעיסוקים השונים. לאחר מכן הוצלבה תשובתם עם המגדר, המצב המשפחתי, מספר הילדים במשפחה, ההשכלה וקבוצת הגיל.

מלוח 3 עולה, כי גברים עוסקים בשעות הפנאי במידה רבה בקריאת עיתונים, מגזינים, צפייה בטלוויזיה, דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), שיחות בפלאפון (עם חברות, חברים, משפחה), ביקורים חברתיים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, טיולים בטבע (עם משפחה או מספר משפחות) והאזנה למוזיקה. לעומתם הנשים מבלות במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, בביקורים חברתיים, בקריאת עיתונים ומגזינים ובבילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים.

לוח 3: השוואת שכיחויות עיסוקי פנאי על פי מגדר

הבדל בין גברים לנשים	נקבה			זכר			מין
	סטטיית תקן	N	ממוצע	סטטיית תקן	N	ממוצע	
.845	.706	252	1.302	1.104	184	2.147	משחקי קלפים
-.055	.906	261	2.379	.974	185	2.324	קריאת ספרים
.336	.920	255	1.890	1.031	186	2.226	נטיעה וטיפול בחלקת אדמה
.680	.926	251	1.629	1.059	184	2.310	תפילה במסגד
.214	.851	257	2.440	.955	185	2.654	דיואן בבית
.168	.912	255	2.247	1.001	183	2.415	מנוחת צהריים, מנוחת אחר הצהריים
.289	1.005	255	1.761	1.119	182	2.049	מועדון חברתי
.026	.942	254	2.563	.969	185	2.589	בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים
-.028	.850	260	2.623	.928	185	2.595	ביקורים חברתיים
.081	.973	260	2.354	1.001	184	2.435	צעידה ספורטיבית
.093	.942	258	2.469	.948	185	2.562	טיולים בטבע
.457	.872	256	1.488	1.054	184	1.946	משחקי שש בש, שטרנג'
.147	.915	256	1.770	.991	180	1.917	מלאכת יד, עבודות יד
.564	.831	249	1.442	1.138	181	2.006	עישון נרגילה
.164	1.097	256	2.258	1.159	185	2.422	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
.282	.972	256	1.801	1.071	182	2.082	קולנוע
-.008	.891	256	2.730	.978	184	2.723	טלוויזיה
.108	.960	258	2.620	.959	184	2.728	קריאת עיתונים ומגזינים
.043	1.066	258	2.465	1.079	183	2.508	האזנה למוזיקה
.060	.974	255	1.835	1.016	182	1.896	נגינה / שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי
-.171	.918	258	2.481	.956	184	2.310	ביקור בקניונים ומרכזים מסחריים
.263	.937	258	2.143	1.024	187	2.406	מסעדות
.442	.985	253	1.759	1.023	184	2.201	בתי קפה
.162	1.035	259	2.452	1.023	184	2.614	משוחח בפלאפון
.156	1.086	259	2.193	1.019	186	2.349	הליכה ושחייה בים

לוח 4: שכיחויות עיסוקי פנאי על פי מצב משפחתי

אלמן/ה			גרוושה			נשוי/ה			רווק/ה			מצב משפחתי
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
1.688	16	1.138	1.900	10	1.449	1.500	300	.887	1.897	126	1.079	משחקי קלפים
2.313	16	1.138	2.700	10	1.160	2.282	308	.892	2.449	127	.940	קריאת ספרים
2.750	16	.856	2.300	10	1.160	2.059	303	.971	1.825	126	.904	נטיעה וטיפול בחלקת האדמה
2.875	16	1.025	2.300	10	.949	1.887	300	1.009	1.823	124	1.036	תפילה במסגד
3.125	16	.806	2.600	10	.966	2.457	304	.878	2.643	126	.934	דיואן בבית
3.000	16	.966	2.400	10	.966	2.260	300	.964	2.468	124	.897	מנוחת צהריים, מנוחת אחה"צ
2.938	16	1.063	2.600	10	1.430	1.695	298	.945	2.024	126	1.113	מועדון חברתי
2.813	16	.911	3.300	10	.949	2.554	305	.920	2.492	124	1.016	מבלה עם המשפחה, ילדים ונכדים
2.750	16	.577	2.600	10	1.075	2.589	309	.873	2.553	123	.916	ביקורים חברתיים
2.375	16	.957	3.000	10	1.155	2.297	306	.937	2.608	125	1.031	צעידה ספורטיבית
2.438	16	.892	2.500	10	1.080	2.531	305	.946	2.512	125	.981	טיולים בטבע
2.000	16	1.155	1.700	10	1.160	1.586	302	.924	1.864	125	1.042	משחקי שש בש, שטרנג'
2.000	16	1.033	2.500	10	1.269	1.694	301	.860	2.121	124	1.071	מלאכת יד, עבודות יד
1.625	16	1.088	1.900	10	.994	1.510	298	.877	1.992	122	1.161	עישון נרגילה
2.000	16	1.317	2.600	10	1.075	2.099	304	1.039	2.849	126	1.125	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
1.867	15	1.060	2.500	10	1.179	1.712	302	.922	2.296	125	1.100	קולנוע
2.938	16	.929	3.000	10	.943	2.632	304	.913	2.896	125	.923	טלוויזיה
2.133	15	.990	2.500	10	1.080	2.582	306	.942	2.848	125	.968	קריאת עיתונים ומגזינים
2.063	16	1.063	2.400	10	1.265	2.304	306	1.006	2.880	125	1.052	האזנה למוזיקה
1.813	16	.981	2.300	10	.949	1.714	301	.893	2.096	125	1.096	נגינה / שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי
2.438	16	.892	2.500	10	.972	2.239	305	.899	2.712	125	.974	ביקור בקניונים ומרכזים מסחריים
2.125	16	1.147	2.100	10	1.197	2.111	307	.915	2.516	126	1.033	מסעדות
2.125	16	.957	2.100	10	.994	1.816	299	.978	2.135	126	1.076	בתי קפה
2.438	16	1.153	2.800	10	.919	2.320	306	.942	2.984	126	1.004	משוחח בפלאפון
2.267	15	1.163	3.000	10	1.155	2.062	305	.976	2.535	127	1.075	הליכה ושחייה בים

מלוח 4 עולה, כי רווקים מבליים את זמנם הפנוי במידה רבה בשיחות בפלאפון (עם חברות, חברים, משפחה), צפייה בטלוויזיה, האזנה למוזיקה, משחקי מחשב, גלישה באינטרנט, קריאת עיתונים ומגזינים, בילוי בקניונים ובמרכזים מסחריים, דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים) וצעידה ספורטיבית (לבד, עם בן/בת הזוג, חברים). הנשואים מבליים במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, בביקורים חברתיים, בקריאת עיתונים ומגזינים, בילוי עם המשפחה,

הילדים והנכדים וטיולים בטבע (עם המשפחה או כמה משפחות). גרושים מבליים במידה רבה עם המשפחה, הילדים והנכדים, צופים בטלוויזיה, צעידה ספורטיבית (לבד, עם בן/בת זוג, חברים), הליכה ושחייה בים, שיחות בפלאפון (עם חברות, חברים, משפחה), קריאת ספרים, ביקורים חברתיים, דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), משחקי מחשב, גלישה באינטרנט והשתתפות במועדון חברתי. אלמנים מבליים את זמנם הפנוי במידה רבה בדיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), מנוחת צהריים, מנוחת אחר הצהריים, צפייה בטלוויזיה, השתתפות במועדון חברתי, תפילה במסגד, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, ביקורים חברתיים וטיפול בחלקת האדמה.

לוח 5: שכיחויות עיסוקי פנאי על פי מספר הילדים בבית

11+			7-10			4-6			1-3			
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
1.497	143	.879	1.630	154	1.003	1.429	28	.879	1.714	21	1.146	משחקי קלפים
2.415	147	.935	2.302	159	.919	2.107	28	.875	2.750	20	1.020	קריאת ספרים
1.944	144	.907	2.184	158	1.052	2.286	28	.937	2.381	21	1.117	נטיעה וטיפול באדמה
1.667	141	.908	2.031	159	1.058	2.321	28	.863	2.500	20	1.318	תפילה במסגד
2.396	144	.838	2.497	159	.906	2.630	27	1.043	3.048	21	.865	דיואן בבית
2.277	141	.972	2.226	159	.961	2.643	28	.911	2.850	20	.933	מנוחת צהריים, מנוחת אחה"צ
1.780	141	1.008	1.840	156	1.006	1.857	28	1.079	2.619	21	1.284	מועדון חברתי
2.674	144	.974	2.444	160	.923	2.333	27	.784	2.900	20	.968	מבלה עם המשפחה, ילדים ונכדים
2.589	146	.900	2.556	162	.878	2.500	28	.839	2.905	21	.831	ביקורים חברתיים
2.479	146	.970	2.252	159	.974	2.000	28	.667	2.571	21	.978	צעידה ספורטיבית
2.563	142	.956	2.463	162	.953	2.143	28	.803	2.950	20	.887	טיולים בטבע
1.614	140	.941	1.683	161	.990	1.321	28	.612	2.333	21	1.155	משחקי שש בש, שטרנג'
1.817	142	.994	1.684	158	.838	1.750	28	.799	2.400	20	1.188	מלאכת יד, עבודות יד
1.600	135	.971	1.570	158	.933	1.321	28	.670	2.000	21	1.183	עישון נרגילה
2.319	144	1.101	2.108	157	1.084	1.607	28	.916	2.714	21	1.056	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
1.852	142	.996	1.753	158	.956	1.357	28	.731	2.524	21	1.167	קולנוע
2.692	143	.944	2.652	158	.909	2.429	28	.920	3.000	21	.949	טלוויזיה
2.669	145	.958	2.606	160	.959	2.071	28	.716	3.000	21	1.049	קריאת עיתונים ומגזינים
2.434	145	1.013	2.361	158	1.084	1.857	28	.803	2.667	21	1.111	האזנה למוזיקה
1.866	142	.962	1.724	156	.891	1.607	28	.737	2.476	21	1.289	נגינה / שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי

.913	21	2.667	.764	27	1.741	.833	160	2.188	.967	144	2.458	קניונים ומרכזים מסחריים
1.117	21	2.619	.637	28	1.464	.887	162	2.043	.988	144	2.326	מסעדות
1.030	21	2.190	.911	28	1.643	.984	156	1.865	.989	141	1.879	בתי קפה
1.000	21	3.000	.881	28	2.036	.920	161	2.217	1.017	144	2.514	משוחח בפלאפון
1.137	20	2.650	.917	28	1.786	1.022	159	2.075	1.044	145	2.221	הליכה ושחייה בים

מלוח 5 עולה, כי הורים ל-3-1 ילדים מבליים את זמנם הפנוי בצפייה בטלוויזיה, עם המשפחה, הילדים והנכדים, קריאת עיתונים ומגזינים, ביקורים חברתיים וטיולים בטבע (עם המשפחה או כמה משפחות). הורים ל-6-4 ילדים מבליים את זמנם בצפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים ומגזינים וביקורים חברתיים. הורים ל-10-7 ילדים מבליים את זמנם הפנוי במנוחת צהריים, מנוחת אחר הצהריים, דיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), וביקורים חברתיים. הורים שלהם 11 ילדים ויותר מבליים בדיואן בבית (מפגש עם שכנים, חברים), צפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים ומגזינים, שיחות בפלאפון (עם חברים, חברים, משפחה), טיולים בטבע (עם המשפחה או כמה משפחות), וביקורים חברתיים.

לוח 6: שכיחויות עיסוקי פנאי על פי נתוני השכלה

אקדמי			מקצועי			תיכון			יסודי			
ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	
1.448	145	.799	1.904	73	1.145	1.641	198	1.313	1.861	36	1.861	משחקי קלפים
2.585	147	.867	2.216	74	.997	2.317	202	.959	2.026	39	2.026	קריאת ספרים
1.864	147	.873	2.250	72	1.031	2.030	200	1.057	2.263	38	2.263	נטיעה וטיפול באדמה
1.895	143	1.012	2.097	72	1.050	1.900	200	1.114	1.947	38	1.947	תפילה במסגד
2.390	146	.791	2.703	74	.903	2.502	201	.968	2.703	37	2.703	דיואן בבית
2.208	144	.953	2.689	74	.964	2.232	198	1.015	2.568	37	2.568	מנוחת צהריים, מנוחת אחה"צ
1.719	146	.959	2.292	72	1.144	1.817	197	1.190	1.973	37	1.973	מועדון חברתי
2.568	148	.882	2.836	73	.986	2.402	199	1.041	2.838	37	2.838	מבלה עם המשפחה, ילדים ונכדים
2.660	147	.798	2.649	74	.898	2.490	200	.887	2.718	39	2.718	ביקורים חברתיים
2.401	147	.970	2.333	72	.993	2.465	202	1.060	2.105	38	2.105	צעידה ספורטיבית
2.545	145	.928	2.689	74	.978	2.438	201	.994	2.658	38	2.658	טיולים בטבע
1.579	145	.895	2.108	74	1.177	1.673	199	.803	1.459	37	1.459	משחקי שש בש, שטרנג'
1.731	145	.959	2.041	73	1.033	1.853	197	.790	1.605	38	1.605	מלאכת יד, עבודות יד
1.569	144	.966	1.865	74	1.089	1.740	192	.971	1.500	36	1.500	עישון נרגילה
2.642	148	1.017	2.342	73	1.096	2.241	199	.767	1.459	37	1.459	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט

.949	146	1.952	1.071	73	2.137	1.053	198	1.869	1.060	37	1.649	קולנוע
.849	147	2.599	.884	74	3.014	.962	198	2.778	.976	38	2.579	טלוויזיה
.879	147	2.701	1.009	73	2.849	.959	200	2.625	1.132	39	2.333	קריאת עיתונים ומגזינים
.948	147	2.401	1.080	74	2.635	1.108	197	2.548	1.151	39	2.128	האזנה למוזיקה
.864	145	1.683	.992	74	2.054	1.049	198	1.975	.938	35	1.657	נגינה / שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי
.831	148	2.399	.961	73	2.658	.990	198	2.348	.984	39	2.077	קניונים ומרכזים מסחריים
.893	146	2.315	1.007	74	2.581	1.021	202	2.149	1.036	39	1.923	מסעדות
.879	145	1.862	1.099	74	2.324	1.042	196	1.888	1.090	37	1.757	בתי קפה
.939	147	2.619	1.031	73	2.781	1.060	200	2.390	.951	39	2.205	משוחח בפלאפון
.971	146	2.240	1.006	74	2.405	1.111	201	2.264	1.139	38	2.000	הליכה ושחייה בים

מלוח 6 עולה, כי בעלי השכלה יסודית מבליים את זמנם הפנוי במידה רבה עם המשפחה, הילדים והנכדים, עורכים ביקורים חברתיים, דיואן בבית, טיולים בטבע, צפייה בטלוויזיה ומנוחת צהריים ואחר הצהריים. בעלי השכלה תיכונית עוסקים במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים ומגזינים והאזנה למוזיקה. בעלי השכלה מקצועית עוסקים במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, בקריאת עיתונים ומגזינים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, שיחות בפלאפון, דיואן בבית, מנוחת צהריים ואחר הצהריים, טיולים בטבע, ביקור בקניונים ומרכזים מסחריים, ביקורים חברתיים, האזנה למוזיקה ומסעדות. בעלי השכלה אקדמית עוסקים בזמנם הפנוי במידה רבה בקריאת עיתונים ומגזינים, ביקורים חברתיים, משחקי מחשב, גלישה באינטרנט, שיחות בפלאפון, צפייה בטלוויזיה, קריאת ספרים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים וטיולים בטבע.

לוח 7: שכיחות עיסוקי פנאי על פי השתייכות לקבוצת גיל

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
1.379	12	1.917	1.062	24	1.792	1.054	157	1.694	.890	255	1.553	משחקי קלפים
1.030	12	2.167	1.005	25	2.480	.969	162	2.321	.897	257	2.374	קריאת ספרים
.965	12	2.750	.900	25	2.680	1.042	160	2.256	.882	255	1.796	נטיעה וטיפול באדמה
1.243	12	2.500	1.085	25	2.520	1.056	161	2.056	.983	249	1.759	תפילה במסגד
.888	12	3.333	.974	24	2.583	.929	163	2.423	.875	253	2.538	דיואן בבית
.835	12	3.167	.870	25	2.560	.978	159	2.327	.959	252	2.282	מנוחת צהריים, מנוחת אחה"צ
1.168	12	2.500	1.187	25	1.920	1.019	158	1.823	1.064	253	1.877	מועדון חברתי
.793	12	2.583	.843	25	2.720	.942	162	2.599	.977	251	2.522	מבלה עם המשפחה, ילדים ונכדים

.888	12	2.667	.645	25	2.600	.878	165	2.703	.904	252	2.520	ביקורים חברתיים
.996	12	2.583	.831	25	2.240	1.012	162	2.352	.981	255	2.427	צעידה ספורטיבית
.793	12	2.917	.876	23	2.304	.982	163	2.558	.969	254	2.508	טיולים בטבע
1.165	12	1.917	1.155	25	1.800	.995	161	1.720	.933	252	1.631	משחקי שש בש, שטרנג'
1.240	12	1.917	1.076	24	1.875	.946	160	1.931	.952	251	1.769	מלאכת יד, עבודות יד
1.206	12	2.000	1.000	25	1.400	.914	160	1.581	1.036	244	1.725	עישון נרגילה
1.443	12	2.083	.779	24	1.542	1.031	161	2.000	1.102	255	2.612	משחקי מחשב, גלישה באינטרנט
1.311	12	2.083	.881	24	1.583	.949	161	1.752	1.061	252	2.036	קולנוע
1.165	12	2.917	.569	25	2.640	.933	163	2.650	.951	252	2.810	טלוויזיה
1.138	12	2.750	.866	25	2.400	1.015	162	2.568	.929	254	2.760	קריאת עיתונים ומגזינים
1.073	12	2.333	.997	25	1.920	1.047	163	2.239	1.041	253	2.700	האזנה למוזיקה
.937	12	1.833	.970	25	1.760	.892	159	1.723	1.054	252	1.980	נגינה / שירה לבד או בהרכב מוזיקאלי
1.165	12	2.083	.833	25	2.120	.891	163	2.227	.958	255	2.545	קניונים ומרכזים מסחריים
1.267	12	2.167	.978	25	1.960	.948	164	2.055	.995	255	2.404	מסעדות
1.279	12	2.000	.963	24	1.667	1.009	158	1.886	1.031	254	1.988	בתי קפה
1.073	12	2.333	.932	24	2.208	.930	166	2.223	1.039	255	2.749	משוחח בפלאפון
1.073	12	2.333	1.060	25	2.040	1.003	161	2.075	1.086	256	2.359	הליכה ושחיה בים

מלוח 7 עולה, כי עיסוקי הפנאי של בני 20-35 במידה רבה הם צפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים ומגזינים, שיחות בפלאפון, האזנה למוזיקה, משחקי מחשב, גלישה באינטרנט וביקור בקניונים ומרכזים מסחריים. בני 36-50 מבליים במידה רבה בביקורים חברתיים, צפייה בטלוויזיה, בילוי עם המשפחה והילדים, קריאת עיתונים ומגזינים וטיולים בטבע. בני 51-65 מבליים במידה רבה עם המשפחה, הילדים והנכדים, טיפול בחלקת האדמה, צפייה בטלוויזיה, ביקורים חברתיים, דיואן בבית, מנוחת צהריים ומנוחת אחר הצהריים. בני 66+ מבליים את זמנם הפנוי במידה רבה בדיואן בבית, מנוחת צהריים, מנוחת אחר הצהריים, טיולים בטבע, צפייה בטלוויזיה, טיפול בחלקת האדמה, קריאת עיתונים ומגזינים, ביקורים חברתיים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, צעידה ספורטיבית, תפילה במסגד והשתתפות במועדון חברתי.

עיסוקי פנאי לפי גורמים מקובצים

על מנת לבדוק את מקור ההבדלים והקשר בין העיסוקים השונים והמאפיינים הדמוגרפיים בוצע קיבוץ לגורמים על פי סוג העיסוקים, כאשר ההיגדים קובצו לשישה גורמים: פנאי בחברת אנשים אחרים, פנאי לבד, תחביבים, פעילות גופנית, טיולים בטבע

וצפייה בטלוויזיה או בקולנוע. כל אלה הוצלבו עם המגדר, המצב המשפחתי, מספר הילדים במשפחה, ההשכלה והשתייכות לקבוצת גיל. מהנתונים התקבלו הממוצעים הבאים:

לוח 8: עיסוק פנאי לפי גורמים מקובצים

ממוצע	מספר המשיבים	סוג עיסוק הפנאי
2.15	501	פנאי בחברת אנשים אחרים
2.42	499	פנאי לבד
2.07	500	תחביבים
2.32	498	פעילות גופנית
2.54	492	טיולים בטבע
2.33	499	צפייה בטלוויזיה או בקולנוע

על בסיס הגורמים הללו בוצעו מבחני שונות, שהעלו ממצאים מובהקים או על גבול המובהקות (בין $p < .001$ עד $p < .07$):

הבדלים בין גברים לנשים בעיסוקי פנאי

על מנת לבדוק האם קיים הבדל בין גברים לנשים בהרגלי פנאי נערך מבחן t למדגמים בלתי תלויים. בניתוח נמצא, כי קיים הבדל מובהק בין גברים לנשים בעיסוקי פנאי עם אנשים אחרים: $t(369)=6.65, p < .000$. כלומר, בילוי פנאי בחברת אנשים אחרים בקרב גברים $(M=2.32, SD=0.52)$ גבוה באופן מובהק מזה של נשים $(M=2.01, SD=0.45)$.
 כן נמצא הבדל מובהק בין גברים לנשים בעיסוק בתחביבים: $t(448)=2.71, p < .007$,
 העיסוק בתחביבים בקרב גברים $(M=2.15, SD=0.63)$ גבוה מהעיסוק בתחביבים בקרב נשים $(M=1.99, SD=0.59)$.
 לא נמצאו הבדלים מובהקים $p > .05$ בין גברים לנשים בבילוי פנאי לבד, בפעילות גופנית ובצפייה בטלוויזיה ובקולנוע, אם כי הממוצעים של הגברים גבוהים מאלו של הנשים בשלושת הגורמים. הממוצעים מובאים בהמשך, עם פירוט של כל גורם בנפרד.

סוגי פנאי לפי סוגי אוכלוסיות

פנאי בחברת אנשים אחרים

נמצא שתושבי דבורייה עוסקים בפעילויות פנאי עם אנשים אחרים במידה סבירה עד רבה מאוד. כן נמצאה שונות מובהקת $p < .01$ בעיסוק שעות הפנאי בחברת אנשים אחרים בין גברים לנשים, כאשר הגברים (2.32) מבלים עם אנשים אחרים יותר מנשים (2.09) .

גם אלמנים/אלמנות (2.53) מעדיפים את הבילוי בחברת אנשים אחרים בצורה מובהקת $p < 0.015$ לעומת נשואים (2.09). בין הנשואים לאלמנים נמצאים הגרושים (2.41) והרווקים (2.34).

עוד נמצאה שונות מובהקת $p < 0.05$ בעיסוק שעות הפנאי בחברת אנשים אחרים, כאשר מחלקים את המדגם למספר הילדים במשפחה: הורים ל-10-7 ילדים עוסקים פחות (1.92) בפעילות פנאי עם אנשים אחרים, אחריהם נמצאים הורים ל-6-4 ילדים (2.14), ואחריהם הורים ל-3-1 ילדים. אבל במקום הגבוה ביותר נמצאים הורים ל-11 ילדים ויותר (2.55).

כן נמצאה שונות מובהקת $p < 0.05$ בעיסוק שעות הפנאי בחברת אנשים אחרים כאשר מחלקים את המדגם על פי השכלה: בעלי השכלה מקצועית מעדיפים יותר לבלות שעות פנאי בחברת אחרים (2.48), אחריהם בסדר יורד האקדמאים (2.18), בעלי ההשכלה היסודית (2.13) ואחרונים - בעלי ההשכלה התיכונית (2.12).

נמצאה שונות על גבול המובהקות $p < 0.092$ בעיסוק שעות הפנאי בחברת אנשים אחרים כאשר מחלקים את המדגם על פי קבוצות גיל, כאשר בני +66 מעדיפים יותר מאחרים (2.54) את הבילוי בחברת אחרים, אחריהם בני 50-36 (2.2), אחריהם בני 20-35 (2.18) ואחרונים - בני 51-65 (2.11). נראה שגורם הגיל לבדו אינו משפיע על העדפת עיסוקים בחברת אחרים. עם זאת, בבדיקה סימולטנית של גורמים דמוגרפיים על עיסוק בפנאי עם אנשים אחרים נמצא, שמבוגרים בעלי השכלה מקצועית מעדיפים עיסוקים בחברת אחרים $(F(6,218)=3.31, p < 0.003, \eta^2 = 0.085)$ יותר משאר האוכלוסייה, הצעירה יותר ובעלת השכלה אחרת.

השילוב של מגדר, מצב משפחתי ומספר ילדים נמצא כמשפיע על עיסוק בפנאי בחברת אחרים $(F(1,218)=5.34, p < 0.05, \eta^2 = 0.024)$, כאשר נשים נשואות ואמהות ל-10-7 ילדים עוסקות במידה המעטה ביותר בבילוי פנאי בחברת אחרים.

בבדיקה סימולטנית של גורמים דמוגרפיים והשפעתם על עיסוק פנאי עם אנשים אחרים נמצא, שהמגדר, בשילוב עם מספר הילדים וקבוצת הגיל משפיע על העיסוק בפנאי עם אנשים אחרים $(F(1,218)=9.24, p < 0.01, \eta^2 = 0.041)$. כלומר, גברים שלהם 11 ילדים ויותר, ובני +66 עוסקים בפנאי עם אנשים אחרים יותר מכל השאר.

גם מספר הילדים משפיע על הפעילות בחברת אחרים, כאשר הורים ל-3-1 ילדים ומשפחות עם 11 ילדים ויותר מעדיפים את העיסוק בחברת אחרים יותר ממשפחות עם 4-10 ילדים.

פנאי לבד

על מנת לבדוק את השונות בעיסוקי פנאי לבד לפי מאפיינים אישיים של משיבי השאלון נערכו מבחני שונות. כאן נמצאה שונות על גבול המובהקות $p < 0.065$ בין גברים לנשים, כאשר גברים עוסקים בפנאי לבד (2.52) יותר מנשים (2.35).

כן נמצא, ברמת מובהקות גבוהה, $p < 0.001$ שרווקים (2.79), גרושים (2.75) ואלמנים (2.40) עוסקים בפנאי לבד יותר מנשואים (2.30).
גם מספר הילדים במשפחה משפיע על עיסוק בפנאי לבד, כאשר קיימת שונות מובהקת $p < 0.003$ בין משפחות שלהם 11 ילדים ויותר (2.78) למשפחות שלהן 7-10 ילדים (2.12).
בתוך נמצאים הורים ל-3 ילדים (2.46) והורים ל-4-6 ילדים (2.41).
לא נמצאו הבדלים מובהקים בעיסוקי פנאי לבד על פי רמת ההשכלה. בעלי השכלה מקצועית (2.60) ובעלי השכלה אקדמית (2.50) עוסקים בפנאי לבד במידה רבה, ואילו בעלי השכלה תיכונית (2.38) ובעלי השכלה יסודית (2.28) במידה פחותה יותר.
בחלוקה על פי גיל נמצא, שפנאי לבד שכיח יותר בקרב בני 66+ (2.76), בצורה מובהקת $p < 0.05$ לעומת בני 51-65 (2.19). כן נמצאה שונות על גבול המובהקות $p < 0.07$ בינם לבין בני 20-35 (2.54), אך לא נמצאו הבדלים מובהקים בין בני 36-50 (2.39) לבין שאר הקבוצות.

תחביבים

על מנת לבדוק את השונות בעיסוק בתחביבים על פי מאפיינים אישיים של משיבי השאלון נערכו מבחני שונות, אך לא נמצא הבדל מובהק בין גברים לנשים: ממוצע הגברים עמד על 2.18, לעומת 2.11 אצל הנשים.
במצב המשפחתי נמצא הבדל מובהק $p < 0.001$ בעיסוק בתחביבים רק בין הרווקים (2.51) לבין הנשואים (2.00). לא נמצאו הבדלים מובהקים בין שאר הקבוצות - אלמנים/ות (2.21) וגרושים/ות (2.40).
נמצא הבדל מובהק $p < 0.01$ בעיסוק בתחביבים בהתאם למספר הילדים במשפחה, כאשר שיעור ההורים ליותר מ-11 ילדים העוסקים בתחביבים גבוה (2.53) מזה של הורים ל-4-10 ילדים. בין הורים ל-4-6 ילדים (2.02) והורים ל-7-10 ילדים (1.80). לא נמצא הבדל מובהק. כן לא נמצא הבדל מובהק בין הורים ל-11 ילדים ויותר לבין הורים ל-3-1 ילדים (2.29).
מאידך נמצא הבדל על גבול המובהק בעיסוק בתחביבים לפי רמת ההשכלה, כאשר אצל בעלי השכלה מקצועית היא גבוהה (2.34) לעומת בעלי השכלה יסודית (1.94). עם זאת לא נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה תיכונית (2.12) ובעלי השכלה אקדמית (2.02) לבין שאר הנבדקים על פי רמת השכלה.
לא נמצאה השפעה של גורם הגיל על העיסוק בתחביבים, כאשר בני 20-35 (2.06), בני 36-50 (2.24), בני 51-65 (1.99) ו-66+ עוסקים בתחביבים ברמה דומה למדי.

פעילות גופנית

על פי המדגם גברים מבצעים יותר פעילות גופנית (2.46) מאשר נשים (2.25), אולם הבדל זה אינו מובהק, ועל כן לא ניתן להשליך את התוצאה על כלל האוכלוסייה ביישוב.

לעומת זאת נמצא הבדל מובהק $p < 0.05$ בפעילות הגופנית בין נשואים (2.18) לגרושים (3.15), ועל גבול המובהקות $p < 0.07$ בין רווקים (2.70) לנשואים. לא נמצא, שהאלמנים (2.31) נבדלים משאר הקבוצות באופן מובהק באשר לפעילות גופנית. כן נמצא, שנבדקים אשר מספר הילדים בביתם נע בין 7-10 מבצעים פחות פעילות גופנית (1.88) באופן מובהק $p < 0.05$ לעומת אלה שמספר ילדיהם נע בין 1-3 (2.61) ועל גבול המובהק $p < 0.07$ לעומת אלו שמספר הילדים בביתם עולה על 11 (2.67). לא נמצא הבדל מובהק בינם לבין אלה, שמספר ילדיהם נע בין 4-6 (2.21). גם רמת ההשכלה לא נמצאה בעלת השפעה על פעילות גופנית. לא נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה יסודית (2.24), תיכונית (2.28), מקצועית (2.42) ואקדמית (2.50) בעיסוק בפעילות גופנית. גם הגיל לבדו לא נמצא כגורם המשפיע על רמת הפעילות הגופנית. לא נמצא הבדל מובהק בפעילות הגופנית שמבצעים בני 20-35 (2.36), 36-50 (2.44), 51-65 (2.03) ובני 66+ (2.66).

צפייה בטלוויזיה וקולנוע

לא נמצאה שונות מובהקת בין גברים (2.50) לנשים (2.41) בצפייה בטלוויזיה או בקולנוע. עם זאת נמצאו הבדלים מובהקים $p < 0.01$ בין נשואים (2.25) לבין רווקים (2.92) וגרושים (3.10), אך לא נמצא הבדל מובהק בינם לבין אלמנים/ות (2.50). נראה אפוא, שגרושים ורווקים עוסקים יותר בצפייה בטלוויזיה ובקולנוע מאשר נשואים. נמצא הבדל מובהק $p < 0.005$ בין נבדקים אשר להם יותר מ-11 ילדים (2.92) לבין אלו שיש להם 7-10 ילדים (2.08), ובינם $p < 0.05$ לבין אלו שיש להם 4-6 ילדים (2.36). לא נמצא הבדל מובהק בינם לבין הורים ל-1-3 ילדים (2.55). לא נמצאו הבדלים מובהקים בין רמת ההשכלה לבין מידת הצפייה בטלוויזיה וקולנוע. המדגם מעלה, שבעלי השכלה יסודית (2.43), תיכונית (2.44), מקצועית (2.56) ואקדמית (2.42) צופים בטלוויזיה ובקולנוע במידה דומה. בני 66+ צופים בטלוויזיה ובקולנוע (2.94) במידה רבה ומובהקת $p < 0.05$ לעומת בני 51-65 (2.18), אך לא נמצאו הבדלים מובהקים בין שאר קבוצות הגיל. מכאן שבני 20-35 (2.54) ובני 36-50 (2.41) צופים בטלוויזיה ובקולנוע במידה דומה לשאר קבוצות הגיל.

מתאמים בין סוגי הפעילויות

באופן כללי, לא נמצאו מתאמים מובהקים בין סוגי הפעילויות. קשרים בינוניים אך מובהקים $p < 0.01$ נמצאו בין מספר פעילויות, כמו בילוי בבתי קפה ומסעדות (447), בילוי עם המשפחה עם ביקורים חברתיים (415), שיחות בפלאפון או באינטרנט (402) וטיולים בטבע עם הליכה ופעילות גופנית (389).

השימוש במתנ"ס בפועל

חטיבת השאלות השנייה בדקה את השימוש בפועל שעושים התושבים במתנ"ס. כאן נשאלו משתתפי המדגם שתי שאלות:

- 1 ציין באיזו מידה הינך מגיע למתנ"ס לכל אחת מהפעילויות הבאות
 - 2 ציין באיזו מידה כל אחד מהגורמים הבאים מונעים ממך להגיע לפעילות במתנ"ס כל אחת מהשאלות כללה מספר הגדים והציון נע בין בכלל לא (1), במידה מועטה (2), במידה רבה (3), ובמידה רבה מאוד (4).
- לשם ניתוח הממצאים בחטיבה זאת בוצעו מבחנים העונים על השאלות הבאות:
1. מה עושים האנשים במתנ"ס?
 2. מה הקשר בין הרצוי מבחינת התושב לביצוע בפועל?
 3. מהו האפיון של האוכלוסייה המשתתפת בכל סוג של פעילות במתנ"ס?
 4. מה הם הגורמים המשפיעים על השתתפות התושב בפעילות במתנ"ס? בהמשך ניסינו לבדוק מה הוא הדירוג של הגורמים, המונעים מהתושבים להשתתף בפעילות המתנ"ס.
 5. מה הם הגורמים המונעים השתתפות בכל פעילות בנפרד?
 6. איזה גורם משפיע על איזו אוכלוסייה?

1. מה עושים האנשים במתנ"ס?

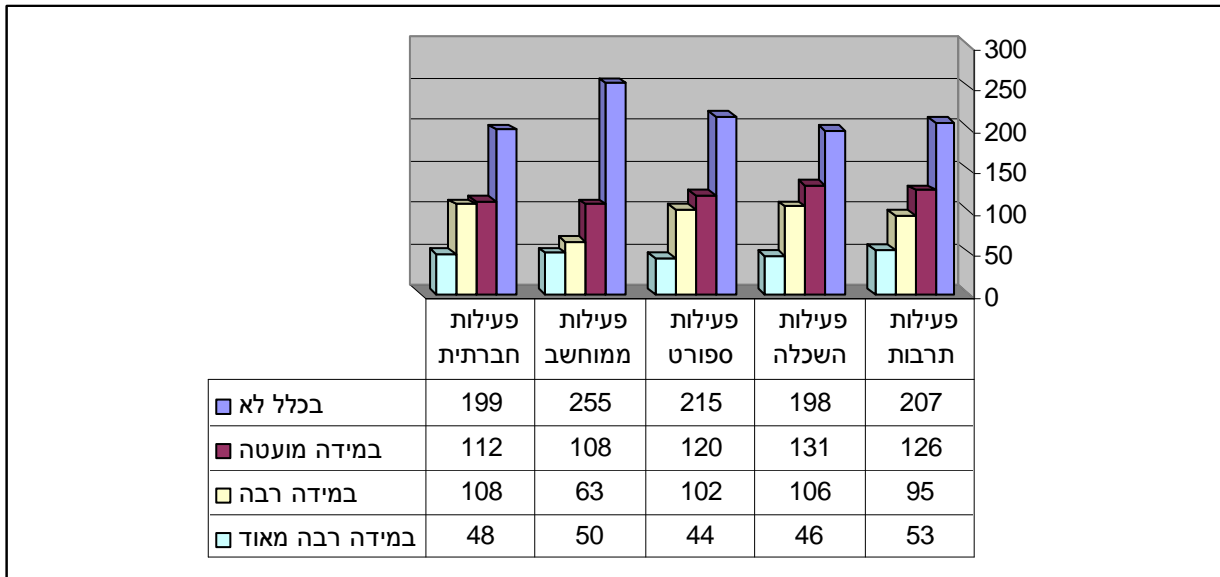
כדי לקבל תשובה על שאלה זו קיבלו הנשאלים שאלה, שנוסחה כך: "אנא, ציין באיזו מידה הנך מגיע למתנ"ס לכל אחת מהפעילויות הבאות. הנתונים נותחו לפי ארבע שאלות מחקר:

1. מה עושים האנשים במתנ"ס?
2. מה הקשר בין המציאות לשאיפותיהם ביחס להשתתפות בפעילויות המתנ"ס?
3. מהו האפיון של האוכלוסייה המשתתפת בכל סוג של פעילות במתנ"ס?
4. מה הם הגורמים המשפיעים על השתתפות בפעילות?

לוח 9: ממוצעי השתתפות על פי סוגי פעילות

היגד	משיבים	ממוצע
אני מגיע לפעילות תרבות	481	1.9875
אני מגיע לפעילות השכלה	481	2.0000
אני מגיע לפעילות ספורט	481	1.9480
אני מגיע לפעילות ממוחשבת	476	1.8067
אני מגיע לפעילות חברתית	467	2.0107
עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה?	468	2.1410

תרשים 1: התפלגות השכיחויות של השתתפות על פי סוגי פעילות



מלוח 9 ותרשים מס' 1 עולה, י הציבור המגיע למתנ"ס עושה זאת במידה שווה כאשר מדובר בפעילות חברתית-תרבותית והשכלתית, מעט יותר מאשר לפעילות ספורטיבית. במקום הנמוך ביותר נמצאת הפעילות הממוחשבת.

לוח 10: התפלגות תשובות התושבים באחוזים

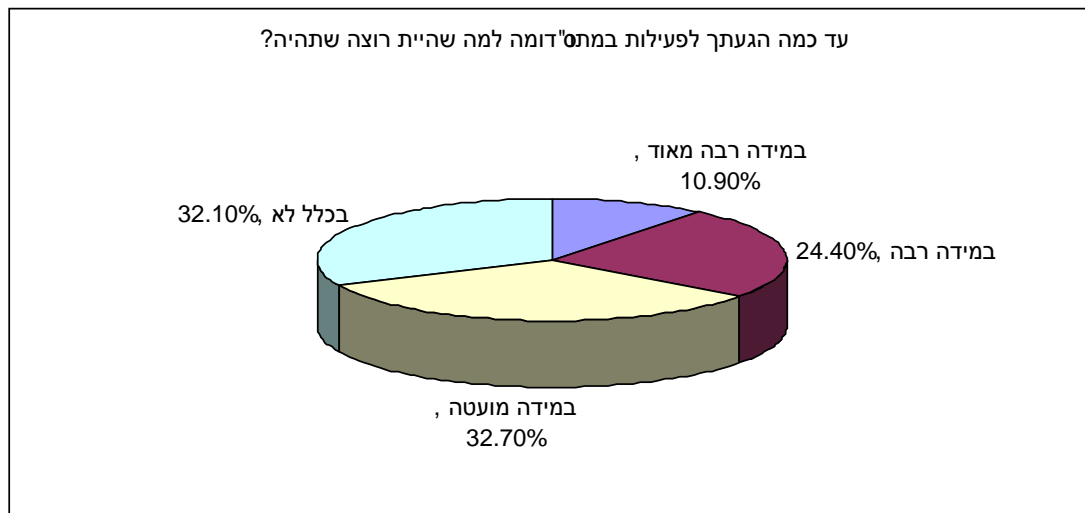
שאלה	בכלל לא	במידה מועטה	במידה רבה	במידה רבה מאוד
אני מגיע לפעילות תרבות	43.00%	26.20%	19.80%	11.00%
אני מגיע לפעילות השכלה	41.20%	27.20%	22.00%	9.60%
אני מגיע לפעילות ספורט	44.70%	24.90%	21.20%	9.10%
אני מגיע לפעילות ממוחשבת	53.60%	22.70%	13.20%	10.50%
אני מגיע לפעילות חברתית	42.60%	24.00%	23.10%	10.30%

הקשר בין הרצוי למצוי מבחינת התושב

לוח 11: שכיחות התשובות להגעה בפועל לעומת הרצון להגיע למתנ"ס

עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה?	בכלל לא	במידה מועטה	במידה רבה	במידה רבה מאוד
	150	153	114	51

תרשים 2: הקשר בין המצוי לרצוי



מצפייה בנתונים עולה, כי על פי המדגם 30% מהתושבים מגיעים למתנ"ס במידה רבה עד רבה מאוד. נתון זה גבוה יותר מהשכיח בחברה למתנ"סים בממוצע ארצי. עם זאת 65% ממשתתפי המדגם היו רוצים לבוא יותר מכפי שהם באים בפועל.

2. מה מאפיין את האוכלוסייה המשתתפת בכל סוג של פעילות במתנ"ס?

על מנת לבחון את אפיון האוכלוסייה שמשתתפת בפעילות המתנ"ס על כל סוגיו בוצע ניתוח שונות מסוג אנובה דו כיווני. את תוצאותיו נציג בלוחות 12 – 16 שלהלן.

השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס על פי מגדר

לוח 12: ממוצע השתתפות התושבים בסוגי פעילויות המתנ"ס על פי מגדר

נקבה			זכר			מ"ן	**p<.01
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע		
1.003	255	1.90	1.065	178	2.15	אני מגיע לפעילות תרבות **	
.984	255	1.98	1.063	178	2.07	אני מגיע לפעילות השכלה	
.953	256	1.81	1.058	177	2.15	אני מגיע לפעילות ספורט **	
.932	253	1.66	1.121	176	2.01	אני מגיע לפעילות ממוחשבת **	
1.003	246	1.88	1.058	175	2.17	אני מגיע לפעילות חברתית **	
.990	250	2.09	.976	173	2.13	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה?	

מלוח 12 עולה, כי ממוצע הגברים גבוה מממוצע הנשים בכל סוגי הפעילות. נראה אפוא, שהגברים משתתפים בפעילויות תרבות, ספורט, מחשבים ופעילות חברתית באופן מובהק $p<.01$ יותר מנשים. גברים אף משתתפים יותר מנשים בפעילות השכלה, אך ההבדל אינו מובהק. לא נמצא הבדל מובהק בין גברים לנשים ברצון להשתתף יותר בפעילויות המתנ"ס.

השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס על פי מצב משפחתי

לוח 13: ממוצעי השתתפות תושבים בפעילות המתנ"ס לסוגיה על פי מצב משפחתי

אלמן/ה			גרופ/ה			נשוי/ה			רווק/ה			מצב משפחתי	**p<.01
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע		
1.095	16	2.50	1.229	10	2.80	.976	298	1.83	1.061	123	2.15	אני מגיע לפעילות תרבות **	
1.153	16	2.56	1.160	10	2.30	.953	299	1.85	1.041	122	2.22	אני מגיע לפעילות השכלה **	
1.211	16	2.50	1.197	10	2.10	.897	298	1.73	1.053	123	2.33	אני מגיע לפעילות ספורט **	
1.310	16	2.38	1.033	10	1.80	.915	296	1.60	1.116	121	2.17	אני מגיע לפעילות ממוחשבת **	
1.263	16	2.56	1.252	10	2.30	.989	289	1.85	1.023	120	2.19	אני מגיע לפעילות חברתית **	
.990	15	2.47	.994	10	2.90	.926	288	1.99	1.052	121	2.29	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה **	

מלוח 13 עולה, כי ממוצע הנשואים נמוך מממוצע האלמנים, הגרושים והרווקים בכל סוגי הפעילות. מכאן שנשואים משתתפים פחות באופן מובהק $p<.01$ בפעילויות תרבות, השכלה, ספורט, מחשבים ופעילות חברתית לעומת שאר האוכלוסייה.

השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס על פי מספר הילדים

לוח 14: ממוצעי השתתפות תושבים בפעילות המתנ"ס לסוגיה על פי מספר הילדים

11+			7-10			4-6			1-3			מספר הילדים
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	**p<.01
.852	20	3.10	.707	26	1.50	1.015	158	1.84	1.024	141	1.98	אני מגיע לפעילות תרבות **
.945	20	3.05	.707	26	1.50	.922	158	1.80	1.007	142	2.01	אני מגיע לפעילות השכלה **
1.070	20	2.75	.689	26	1.35	.875	158	1.72	1.028	141	1.97	אני מגיע לפעילות ספורט **
1.118	20	2.75	.587	26	1.23	.950	156	1.64	.991	141	1.79	אני מגיע לפעילות ממוחשבת **
1.068	19	3.16	.900	25	1.68	.994	153	1.90	1.013	139	1.96	אני מגיע לפעילות חברתית **
1.105	20	2.80	.812	25	1.92	.969	153	2.05	.946	137	2.09	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה **

מלוח 14 עולה, כי ממוצע ההשתתפות יורד אצל הורים לילדים ככל שמספר הילדים עולה, פרט לקבוצה שלה הכי הרבה ילדים: 11 ויותר. קבוצה זו היא המשתתפת הפעילה ביותר במתנ"ס בכל סוגי הפעילות. מכאן שמשפחות בנות 7-10 ילדים משתתפים באופן מובהק פחות $p<.01$ בפעילויות תרבות, השכלה, ספורט, מחשבים ופעילות חברתית לעומת שאר האוכלוסייה. כך גם ברמת הרצון להגיע למתנ"ס לעומת המציאות בפועל.

השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס על פי ההשכלה

לוח 15: ממוצע השתתפות תושבים בפעילות המתנ"ס לסוגיה על פי ההשכלה

אקדמי			מקצועי			תיכון			יסודי			השכלה
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	**p<.01
1.031	146	2.18	1.097	71	2.10	.986	195	1.82	.926	36	1.67	אני מגיע לפעילות תרבות **
1.054	147	2.23	1.038	71	2.08	.959	194	1.85	.833	36	1.64	אני מגיע לפעילות השכלה **
1.038	146	2.11	.991	72	2.06	.949	195	1.84	1.010	35	1.54	אני מגיע לפעילות ספורט **
1.093	145	2.01	1.082	71	2.00	.925	192	1.61	.774	36	1.47	אני מגיע לפעילות ממוחשבת **
1.073	141	2.18	1.044	71	2.10	.984	189	1.85	.954	35	1.83	אני מגיע לפעילות חברתית **
1.032	143	2.18	.937	69	2.22	.993	189	2.09	1.071	34	1.94	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה

מלוח 15 עולה, כי בכל סוגי הפעילות עולה ממוצע ההשתתפות ככל שעולה רמת ההשכלה. מכאן, שבעלי השכלה אקדמית משתתפים יותר באופן מובהק $p<.01$ בפעילויות תרבות, השכלה, ספורט, מחשבים ופעילות חברתית לעומת שאר האוכלוסייה. עם זאת, לא נמצא הבדל מובהק בין השכלתן של אוכלוסיות שונות לבין רצונן להשתתף בפעילויות המתנ"ס לעומת השתתפותן בפועל.

השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס על פי השתייכות לקבוצת גיל

לוח 16: ממוצע השתתפות תושבים בפעילות המתנ"ס על פי השתייכות לקבוצת גיל

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	p>.05
1.128	12	2.00	1.022	24	2.00	1.084	156	1.99	1.009	252	1.95	אני מגיע לפעילות תרבות
1.206	12	2.00	.944	24	1.75	1.009	158	1.97	1.022	250	2.02	אני מגיע לפעילות השכלה
1.422	12	2.25	1.073	24	1.75	.963	156	1.81	.982	251	1.99	אני מגיע לפעילות ספורט
1.288	12	2.25	1.018	24	1.58	1.007	156	1.75	1.027	248	1.81	אני מגיע לפעילות ממוחשבת
1.206	11	2.36	1.103	24	2.21	1.086	151	2.03	.996	246	1.93	אני מגיע לפעילות חברתית
1.240	12	2.42	.949	23	2.09	.968	152	2.10	1.011	245	2.12	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה

מלוח 16 עולה, כי בכל סוגי הפעילות הממוצע בקרב צעירים אינו שונה בהרבה מזה של המבוגרים. הפעילות המועדפת על בני 20–35 ועל בני 36–50 היא פעילות חברתית, וזו גם הפעילות המועדפת על מבוגרים בני 51–65 ועל גמלאים בני 66+. באופן כללי ניתן להבחין, שהגמלאים מגיעים קצת יותר משאר שכבות האוכלוסייה לכל סוגי הפעילויות במתנ"ס. עם זאת לא נמצא הבדל מובהק $p>.05$ בפעילויות תרבות, השכלה, ספורט, מחשבים ופעילות חברתית לעומת שאר האוכלוסייה. כן לא נמצא הבדל מובהק בין האוכלוסיות השונות על פי קבוצות הגיל השונות ברצון להשתתף בפעילויות המתנ"ס לעומת ההשתתפות בפועל.

הגורמים המשפיעים על ההשתתפות בפעילות המתנ"ס

בבדיקת מתאם (correlations) בין הגעה לפעילות לבין המאפיינים הדמוגרפיים לא נמצאו קשרים חזקים ומובהקים בין שום פעילות למאפיין דמוגרפי. נמצא קשר חלש אך מובהק בין השכלה להשתתפות בפעולות תרבות ובפעולות השכלה, ובין המגדר לכל סוגי הפעילויות, כאשר ככל שההשכלה עולה כן עולה ההשתתפות. כאמור, גברים משתתפים יותר מנשים בפעילות. לעומת זאת נמצאו קשרים מובהקים וחזקים למדי בין השתתפות בפעילות אחת ושנייה, כמפורט בלוח 16.

לוח 17: קשר בין סוגי פעילות

אני מגיע לפעילות תרבות	אני מגיע לפעילות השכלה	אני מגיע לפעילות ספורט	אני מגיע לפעילות ממוחשבת	אני מגיע לפעילות חברתית
	.784**			
	.657**	.692**		
	.595**	.622**	.775**	
	.637**	.631**	.662**	.654**
	.580**	.559**	.537**	.481**
				.611**

כלומר, מי שמגיע לפעילות אחת מגיע לפעילות אחרת, ולהיפך.

3. מה הם הגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס?

לוח 18: גורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס

ממוצע	במידה רבה מאוד	במידה רבה	במידה מועטה	כלל לא	ציין באיזו מידה כל אחד מהגורמים הבאים מונעים ממך להגיע לפעילויות במתנ"ס
2.62	114	139	154	70	מגבלה של זמן להורים עובדים
2.59	117	147	115	100	ימי פעילות – להורים מתאימים ימי שישי שבת (אינם עובדים ולומדים), והמתנ"ס סגור בימים אלו
2.57	111	136	134	90	קשה לצאת כשהילדים בבית
2.50	102	131	137	99	משימות עקרת בית מרובות, אין מספיק זמן לאישה כמוני לצאת מהבית
2.43	95	124	158	106	לחלק מהאנשים המתנ"ס מרוחק, ואין להם אמצעי תחבורה להגיע אליו
2.40	96	119	139	122	שעות פתיחה של המתנ"ס עד שעה 20:00. יש הורים שמתפנים רק אחרי 20:00
2.37	101	99	160	123	חוסר בנגישות מידע והגעתו לכל הבתים, לא כל התושבים יודעים על קיום פעילויות
2.36	96	104	141	128	פעילויות בתשלום (לעומת פעילויות בחינם)
2.36	93	114	146	128	אין מדרכות בכביש, מה שמקשה על שליחת ילדים לפעילויות לבד
2.31	72	127	157	121	מחיר הפעילות במתנ"ס מונע ממני להשתתף
2.29	56	128	188	101	מגוון פעילויות מוגבל
2.22	53	110	202	111	הפעילויות אינן עונות על תחומי העניין שלי
2.12	40	116	183	137	משך זמן הפעילות - להגיע למתנ"ס לחוג של שעה לא שווה את המאמץ
2.11	69	95	138	178	המתנ"ס משרת רק בעלי אמצעים
2.11	68	98	134	181	אין לי רכב להסיע את הילדים או להגיע בעצמי
2.07	74	84	120	197	שמירה על צניעות האישה
2.07	55	94	152	172	התנגדות הבעל ליציאת האישה מהבית שלא בענייני טיפול בילדים ובמשפחה

מלוח 18 עולה, כי הסיבות העיקריות שציינו משתתפי המדגם הן מגבלה של זמן להורים עובדים (2.62), ימי פעילות שאינם מתאימים להורים לילדים - המתנ"ס סגור בסוף השבוע - (2.59), קשה לצאת כשהילדים בבית (2.57), מטלות רבות על עקרת הבית (2.5), המתנ"ס מרוחק ואין אמצעי תחבורה להגיע אליו (2.4), שעות הפתיחה של המתנ"ס אינן מתאימות להורים לילדים (2.4).

מה הם הגורמים המונעים כל פעילות בנפרד?

כדי להבין בצורה ממוקדת יותר את הסיבות להימנעות מפעילות קובצו השאלות לשישה גורמים מאגדים על פי סוג הסיבה: הצע שאינו תואם לביקוש, מידע לקוי, משאבי זמן, נגישות, מגבלה תרבותית חברתית ומגבלה כספית. אחר כך הוצלבו סוגי הפעילות עם גורמי ההימנעות.

לוח 19: מתאם בין גורמים מעכבים לסוגי פעילות $P < .01$ **

מגבלה כספית	מגבלה תרבותית חברתית	נגישות	משאבי זמן	מידע לקוי	הצע אינו תואם לביקוש	
.131**	.179**	.153**	.231**	.190**	.307**	אני מגיע לפעילות תרבות
.103	.155**	.159**	.223**	.198**	.261**	אני מגיע לפעילות השכלה
.112*	.192**	0.081	.220**	.190**	.273**	אני מגיע לפעילות ספורט
.122*	.212**	.161**	.240**	.233**	.255**	אני מגיע לפעילות ממוחשבת
.096*	.170**	.151**	.190**	.202**	.235**	אני מגיע לפעילות חברתית
.092*	.095*	.112*	.188**	.166**	.199**	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה?

מלוח 19 עולה, כי קיים קשר בין מידת ההגעה או ההימנעות מפעילות במתנ"ס לחוסר התאמה בין הצע לביקוש בכל חמשת סוגי הפעילות. מכאן, שאנשים מגיעים למתנ"ס כאשר הפעילות המוצעת תואמת את רצונותיהם וצרכיהם. אמירה זאת הנה טריוויאלית לכאורה, אך היא מחזקת את הצורך של המתנ"ס להיות כל הזמן עם היד על הדופק של צרכי הקהילה ותושביה. **משאבי זמן והתאמת שעות פעילות המתנ"ס לזמן-פנאי-תושב הוא צעד חשוב אם רוצים להגיע ליותר תושבים.**

איזה גורם משפיע על איזו אוכלוסייה?

מגדר

לוח 20: ריכוז ממוצעים של גורמים מעכבים על פי מגדר

Total			נקבה			זכר			מין
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	
0.804	434	2.26	0.792	257	2.18	0.808	177	2.38	הצע אינו תואם לביקוש
0.907	436	2.36	0.896	257	2.30	0.916	179	2.46	מידע לקוי
0.679	437	2.31	0.717	258	2.28	0.620	179	2.34	משאבי זמן
0.791	437	2.47	0.817	258	2.48	0.753	179	2.46	נגישות
0.705	434	2.26	0.700	256	2.16	0.690	178	2.41	מגבלה תרבותית חברתית
0.786	433	2.32	0.805	255	2.22	0.737	178	2.47	מגבלה כספית

ההיצע אינו תואם לביקוש: על מנת לבדוק האם קיים הבדל בין גברים לנשים בכל הנוגע לגורמים המונעים את השתתפותם בפעילות המתנ"ס נערך מבחן t למדגמים בלתי תלויים. **בניתוח נמצא, שקיימים הבדלים מובהקים $p < .01$ בין גברים לנשים בגורמים המעכבים: בהיצע אינו תואם לביקוש נמצא הבדל מובהק ($t(432)=2.618, p < .01$), כאשר ממוצע הגברים ($M=2.38, SD=.808$) גבוה מממוצע הנשים ($M=2.177, SD=.792$). מכאן**

שגברים מוצאים במתנ"ס פחות הצע המתאים לצרכיהם לעומת הנשים, או שלחילופין ציפיותיהן של הנשים צנועות יותר מאלו של הגברים ביחס להצע הפעילויות במתנ"ס.

מגבלה חברתית תרבותית: נמצא הבדל מובהק ($t(432)=3.591, p<.01$) בין גברים לנשים, כאשר ממוצע הגברים ($M=2.40, SD=.690$) גבוה מזה של הנשים ($M=2.16, SD=.699$): גברים מציינים מגבלה חברתית תרבותית כסיבה המעכבת את השתתפותם בפעילות המתנ"ס במידה רבה יותר מכפי שמציינות הנשים.

מגבלה כספית: נמצא הבדל מובהק ($t(431)=3.254, p<.001$) בין גברים לנשים, כאשר ממוצע הגברים ($M=2.47, SD=.737$) גבוה מזה של הנשים ($M=2.22, SD=.804$): גברים מציינים את המגבלה הכספית כסיבה המעכבת את השתתפותם בפעילות המתנ"ס במידה רבה יותר מכפי שמציינות זאת הנשים.

מידע לקוי: נמצא הבדל על גבול המובהקות ($t(434)=1.822, p<.069$) בין גברים לנשים, כאשר ממוצע הגברים ($M=2.46, SD=.916$) גבוה מהממוצע של הנשים ($M=2.30, SD=.896$): גברים מציינים את המידע הלקוי כסיבה המעכבת את השתתפותם בפעילות המתנ"ס במידה רבה יותר מכפי שמציינות זאת הנשים.

משאבי זמן: לא נמצא הבדל מובהק ($t(435)=.916, p>.05$) בין גברים לנשים בציון משאבי זמן כסיבה להימנעות מפעילות במתנ"ס. עם זאת ממוצע הגברים ($M=2.34, SD=.619$) גבוה מהממוצע של הנשים ($M=2.28, SD=.717$), כאשר גברים מציינים את משאבי הזמן כסיבה המעכבת את השתתפותם בפעילות המתנ"ס במידה רבה יותר מכפי שמציינות זאת הנשים.

נגישות: לא נמצא הבדל מובהק ($t(435)=.865, p>.05$) בין גברים לנשים בציון הנגישות למתנ"ס כסיבה להימנעות מפעילות. עם זאת ממוצע הגברים ($M=2.46, SD=.753$) גבוה מזה של הנשים ($M=2.47, SD=.817$), כאשר גברים מציינים את הנגישות למתנ"ס כסיבה המעכבת את השתתפותם בפעילות המתנ"ס במידה רבה יותר מכפי שמציינות זאת הנשים.

מצב משפחתי

לוח 21: ריכוז הממוצעים של גורמים מעכבים לפי מצב משפחתי

אלמן/ה		גרופה			נשוי/ה			רווק/ה			מצב משפחתי	
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	
0.898	16	2.59	0.624	10	3.00	0.798	298	2.13	0.778	123	2.36	הצע אינו תואם ביקוש
0.931	16	2.50	0.973	10	2.65	0.909	302	2.28	0.866	122	2.39	מידע לקוי
0.816	16	2.36	0.855	10	2.79	0.670	301	2.25	0.643	123	2.33	משאבי זמן
0.727	16	2.44	0.754	10	2.90	0.793	302	2.43	0.802	122	2.48	נגישות
0.572	16	2.45	0.678	10	2.68	0.692	299	2.15	0.698	122	2.43	מגבלה תרבותית חברתית
0.631	16	2.54	0.644	10	3.07	0.790	299	2.25	0.768	121	2.38	מגבלה כספית

כדי לבדוק האם קיים הבדל בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים באשר לגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס נערך מבחן שונות מסוג מנובה דו כיווני. מהניתוח עולה, שקיימים הבדלים מובהקים בחלק מהגורמים המונעים פעילות לבין המצב המשפחתי של הנבדקים, וכי קיים הבדל מהותי בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים בחלק מהסיבות להימנעות מפעילות לפי הגורמים:

הצע אינו תואם לביקוש: נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים בגורם של **הצע שאינו תואם לביקוש** ($F(3,206)=3.33, p<.05, \eta^2=0.046$). ממוצע הנשואים ($M=2.02, SD=.078$) נמצא נמוך באופן מובהק מממוצע הרווקים ($M=2.29, SD=.170$), הגרושים ($M=3.00, SD=.304$) והאלמנים ($M=2.72, SD=.239$) בציון הפער בין הצע לביקוש כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מגבלה כספית: נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים באשר לגורם **המגבלה הכספית** ($F(3,206)=2.865, p<.05, \eta^2=0.040$). ממוצע הרווקים ($M=2.39, SD=.075$), נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע הנשואים ($M=2.49, SD=.162$), הגרושים ($M=3.26, SD=.290$) והאלמנים ($M=2.48, SD=.228$) בציון המגבלה הכספית כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

משאבי זמן: נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים באשר לגורם **משאבי הזמן** ($F(3,206)=2.279, p<.08, \eta^2=0.032$). ממוצע הגרושים ($M=2.37, SD=.067$), נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע הנשואים ($M=2.31, SD=.258$), הרווקים ($M=2.29, SD=.145$) והאלמנים ($M=2.25, SD=.203$) בציון משאבי הזמן כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מגבלה תרבותית-חברתית: נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים **במגבלה תרבותית-חברתית** ($F(3,206)=2.191, p<.09, \eta^2=0.031$). ממוצע הגרושים ($M=2.82, SD=.266$) נמצא גבוה על גבול המובהקות מממוצע הרווקים ($M=2.60, SD=.149$), הנשואים ($M=2.29, SD=.069$) והאלמנים ($M=2.36, SD=.209$) בציון מגבלה תרבותית חברתית כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

נגישות: לא נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים בגורם **הנגישות** ($F(3,206)=1.213, p>.05, \eta^2=0.017$). ממוצע הרווקים ($M=2.62, SD=.172$) אינו גבוה באופן מובהק מממוצע הנשואים ($M=2.57, SD=.079$), הגרושים ($M=3.03, SD=.307$) והאלמנים ($M=2.29, SD=.241$) בציון הנגישות כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מידע לקוי: לא נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים בגורם **המידע הלקוי** ($F(3,206)=.330, p>.05, \eta^2=0.005$). ממוצע הרווקים

כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס. (M=2.49,SD=.201) אינו שונה באופן מובהק ממוצע הנשואים (M=2.35,SD=.093), הגרושים (M=2.70,SD=.359) והאלמנים (M=2.44,SD=.282) בציון המידע הלקוי כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מספר ילדים במשפחה

לוח 22: ריכוז הממוצעים של גורמים מעכבים על פי מספר הילדים במשפחה

11+			7-10			4-6			1-3			מספר ילדים במשפחה
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	
0.837	20	2.40	0.857	25	2.12	0.773	159	2.12	0.819	142	2.20	הצע אינו תואם לביקוש
0.866	20	2.78	0.734	25	1.82	0.887	159	2.31	0.927	145	2.33	מידע לקוי
0.764	19	2.50	0.685	25	1.90	0.617	159	2.28	0.710	145	2.31	משאבי זמן
0.800	19	2.91	0.815	25	2.23	0.804	160	2.45	0.813	145	2.45	נגישות
0.801	19	2.62	0.644	25	2.29	0.643	160	2.21	0.753	142	2.17	מגבלה תרבותית חברתית
0.722	19	2.54	0.735	25	2.29	0.762	158	2.30	0.817	143	2.30	מגבלה כספית

כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים משפחות עם מספר ילדים שונה בוצע ניתוח מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין משפחות לפי מספר הילדים בגורם **משאבי זמן** ($F(3,206)=5.229, p<.01, \eta^2=0.071$). ממוצע המשפחות עם 7-10 ילדים (M=1.86,SD=.159) נמצא נמוך באופן מובהק ממוצע המשפחות עם 1-3 ילדים (M=2.57,SD=.095), משפחות עם 4-6 ילדים (M=2.36,SD=.086) ומשפחות עם 11 ילדים ויותר (M=2.54,SD=.189) בציון משאבי זמן כגורם מעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס. לא נמצאו הבדלים מובהקים בין שאר הקבוצות של משפחות על פי מספר הילדים עם שום גורם אחר. מכאן שמספר הילדים אינו גורם המעכב או מקדם השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

השכלה

לוח 23: ריכוז ממוצעים של גורמים מעכבים על פי נתוני השכלה של הנבדקים

השכלה	יסודי			תיכון			מקצועי			אקדמי	
	ממוצע	N	סטטית תקן	ממוצע	N	סטטית תקן	ממוצע	N	סטטית תקן	ממוצע	N
הצע אינו תואם לביקוש	2.14	35	0.772	2.06	196	0.769	2.57	72	0.832	2.30	146
מידע לקוי	2.31	35	1.030	2.18	197	0.864	2.62	72	0.890	2.40	147
משאבי זמן	2.25	35	0.855	2.24	197	0.651	2.46	72	0.638	2.31	147
נגישות	2.58	35	0.951	2.35	197	0.788	2.66	72	0.703	2.48	147
מגבלה תרבותית חברתית	2.33	35	0.592	2.22	197	0.691	2.38	72	0.662	2.21	144
מגבלה כספית	2.33	35	0.771	2.24	195	0.764	2.54	72	0.693	2.34	145

מגבלה תרבותית חברתית: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בגורם **מגבלה תרבותית חברתית** ($F(3,206)=2.992, p<.05, \eta^2=0.042$): ממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.38, SD=.662$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה יסודית ($M=2.33, SD=.592$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.22, SD=.691$), ובעלי השכלה אקדמית ($M=2.21, SD=.755$) בציון המגבלה התרבותית חברתית כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

נגישות: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין בעלי השכלה שונה בגורם **הנגישות** ($F(3,206)=2.590, p<.06, \eta^2=0.036$). ממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.66, SD=.703$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה יסודית ($M=2.58, SD=.951$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.35, SD=.788$), ובעלי השכלה אקדמית ($M=2.48, SD=.829$) בציון הנגישות למתנ"ס כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מגבלה כספית: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים מעכבים בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין בעלי השכלה שונה בגורם **מגבלה כספית** ($F(3,206)=2.555, p<.06, \eta^2=0.036$). נמצא, שממוצע בעלי השכלה המקצועית ($M=2.54, SD=.693$) גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה יסודית ($M=2.33, SD=.771$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.24, SD=.764$), ובעלי השכלה אקדמית ($M=2.34, SD=.829$) בציון המגבלה הכספית כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

לא נמצאו הבדלים מובהקים בנתוני השכלה של הנבדקים בגורם **הצע שאינו תואם לביקוש** ($F(3,206)=1.113, p>.05, \eta^2= 0.016$), לא נמצא הבדל באשר לגורם **מידע לקוי** ($F(3,206)=1.527, p>.05, \eta^2= 0.022$), ובגורם **משאבי זמן** ($F(3,206)=2.215, p>.05, \eta^2= 0.031$). עוד נמצא, שההיצע, המידע והזמן אינם מהווים גורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס בקרב בעלי השכלה שונה.

קבוצת גיל

לוח 24: ריכוז ממוצעים של גורמים מעכבים על פי השתייכות לקבוצת גיל

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	סטית תקן	N	ממוצע	
1.041	12	2.58	1.032	24	2.23	0.798	157	2.24	0.785	252	2.20	הצע אינו תואם לביקוש
1.054	12	2.46	1.032	24	2.23	0.932	160	2.40	0.868	252	2.31	מידע לקוי
0.889	12	2.38	0.879	24	2.19	0.684	159	2.34	0.656	253	2.27	משאבי זמן
0.980	12	2.50	1.030	24	2.48	0.769	160	2.52	0.788	252	2.44	נגישות
0.786	12	2.51	0.742	24	2.28	0.683	159	2.36	0.708	250	2.16	מגבלה תרבותית חברתית
0.793	12	2.42	0.829	24	2.40	0.800	159	2.46	0.759	249	2.22	מגבלה כספית

הצע אינו תואם לביקוש: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים על פי גיל בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין גילים שונים בגורם **הצע אינו תואם לביקוש** ($F(3,206)=2.969, p<.05, \eta^2= 0.041$). ממוצע בני 66+ נמצא ($M=2.58, SD=1.041$) גבוה באופן מובהק מממוצע בני 20-35 ($M=2.20, SD=.785$), בני 36-50 ($M=2.24, SD=.798$), ובני 51-65 ($M=2.23, SD=1.032$) בציון הצע אינו תואם לביקוש כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מידע לקוי: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים בני גיל שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין גילים שונים בגורם **מידע לקוי** ($F(3,206)=2.296, p<.08, \eta^2= 0.032$). ממוצע בני 66+ נמצא ($M=2.46, SD=1.054$) גבוה על גבול המובהקות מממוצע בני 20-35 ($M=2.31, SD=.868$), בני 36-50 ($M=2.40, SD=.932$), ובני 51-65 ($M=2.23, SD=1.032$) בציון מידע לקוי כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

משאבי זמן: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים בין בני גיל שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין בני גיל שונה בגורם **משאבי זמן** ($F(3,206)=2.520, p<.06, \eta^2= 0.035$). ממוצע בני 66+ ($M=2.38, SD=.889$) נמצא גבוה על גבול המובהקות מממוצע בני 20-35 ($M=2.27, SD=.656$), בני 36-

50 (M=2.34,SD=.684), ובני 51-65 (M=2.19,SD=.879) בציון משאבי זמן כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

מגבלה תרבותית חברתית: כדי לבדוק האם קיים הבדל בגורמים המעכבים בין בני גיל שונה בוצע ניתוח המשך מסוג מנובה ובו נמצאו הבדלים על גבול המובהקות בין בני גיל שונה בגורם **מגבלה תרבותית חברתית** ($F(3,206)=2.368, p<.08, \eta^2=0.033$). ממוצע בני 66+ (M=2.51,SD=.786) נמצא גבוה על גבול המובהקות מממוצע בני 20-35 (M=2.16,SD=.708), בני 36-50 (M=2.36,SD=.683), ובני 51-65 (M=2.28,SD=.742) בציון מגבלה תרבותית חברתית כגורם המעכב השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

לא נמצאו הבדלים מובהקים בנתוני השכלה של הנבדקים בגורם **נגישות למתנ"ס** ($F(3,206)=1.159, p>.05, \eta^2=0.017$), ולא נמצאו הבדלים בגורם **מגבלה כספית** ($F(3,206)=1.675, p>.05, \eta^2=0.024$). למרות האמור לעיל, בבדיקת מתאם לא נמצא קשר מובהק בין הנגישות והמגבלה הכספית כגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס בקרב בעלי השכלה שונה.

לוח 25: קשר בין הגורמים

קבוצת גיל	השכלה	מספר ילדים בבית	מצב משפחתי	מין	
.061	.136**	.014	.016	-.125**	ההיצע אינו תואם לביקוש
.029	.102*	.013	.005	-.087	מידע לקוי
.024	.055	-.030	.011	-.044	משאבי זמן
.035	.045	.055	.004	.008	נגישות
.127**	-.019	.124*	-.055	-.170**	מגבלה תרבותית חברתית
.118*	.055	.048	.032	-.155**	מגבלה כספית

**p<.01, *p<.05

4. מה הן הפעילויות שהתושבים מעוניינים שהמתנ"ס יארגן עבורם?

לשם הרחבת רפרטואר ההיצע לתושבים התבקשו הנבדקים לציין עד כמה הם מעוניינים שהמתנ"ס יארגן עבורם את כל אחת מהפעילויות, שנבחרו על ידי קבוצת המיקוד. לשם קבלת תמונה כללית מובאת להלן טבלה, המסכמת את שכיחויות התשובות של כלל המדגם כשהן מדורגות, מהממוצע הגבוה לנמוך.

לוח 26: מדרג ממוצעים ושכיחויות של פעילויות מבוקשות

במידה רבה מאוד	במידה רבה	במידה מועטה	בכלל לא	ממוצע	N	ציין עד כמה הנך מעוניין שהמתנ"ס יארגן עבורך כל אחת מהפעילויות הבאות
200	146	86	58	3.00	490	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
199	131	90	69	2.94	489	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
166	167	105	50	2.92	488	פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
185	139	103	61	2.92	488	סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
170	160	109	52	2.91	491	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
164	170	96	58	2.90	488	הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות
185	138	100	68	2.90	491	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס
170	157	100	61	2.89	488	העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים)
176	141	116	58	2.89	491	חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס
166	165	87	72	2.87	490	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
169	142	122	56	2.87	489	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
166	148	114	62	2.85	490	אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד')
155	160	117	59	2.84	491	הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה של הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
138	187	104	58	2.83	487	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – לחיזוק המודעות ומניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה)
150	160	124	55	2.83	489	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור על עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
155	148	121	61	2.82	485	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב
143	157	136	55	2.79	491	התנדבות בנושאים חברתיים, למען השפעה בסוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב
139	164	133	56	2.78	492	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
135	169	126	59	2.78	489	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים
143	140	142	63	2.74	488	ערבי תרבות
133	161	106	87	2.70	487	הצגות תיאטרון
134	151	113	92	2.67	490	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון
120	141	132	96	2.58	489	ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה וספרים
119	125	136	108	2.52	488	ערבי נשים, תצוגת אופנה
89	126	142	130	2.36	487	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף

מלוח 26 עולה, כי הפעילויות שדורגו במקומות הראשונים הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – לחיזוק הקשר בין האם לילד, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא וטיולי משפחות ואשכולות משפחות.

על מנת למקד את הביקוש ולפלח את המעוניינים ביצענו הצלבה של הביקוש עם נתונים דמוגרפיים.

מגדר

לשם התאמת הצע הפעילויות המועדפות על פי מגדר כקהל יעד מבודל בוצעה הצלבה בין העדפות למגדר.

לוח 27: ממוצעים של ביקוש פעילויות על פי מגדר

נשים			גברים			מגדר
סטטיית תקן	N	ממוצע	סטטיית תקן	N	ממוצע	פעילות
1.047	257	2.90	1.061	184	2.79	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
.985	254	2.85	.968	184	2.80	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט
.994	259	2.79	.970	184	2.79	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
1.008	255	2.75	1.053	183	2.92	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב
.955	258	2.82	1.028	184	2.76	התנדבות בנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב
.971	257	2.82	1.061	185	2.84	הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
.987	259	2.76	.989	181	2.79	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע
.998	257	2.89	.977	184	2.96	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
.999	258	2.97	1.007	181	2.78	הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות
.998	257	2.93	1.064	182	2.84	העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות
.968	257	2.98	.996	182	2.85	פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
.990	257	3.06	1.071	184	2.89	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
1.027	257	3.02	1.136	183	2.82	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
1.019	256	2.89	1.025	183	2.82	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
1.011	254	2.97	1.084	184	2.87	סיוורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
1.022	256	2.86	1.050	184	2.82	אקדמיה להכשרה מקצועית
1.003	256	2.85	.994	184	2.77	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
1.049	257	2.87	1.020	184	2.94	חדשנות וחיידושים בפעילויות המתנס"ס
1.066	256	2.59	1.107	182	2.41	ערבי נשים, תצוגת אופנה
1.030	256	2.76	1.029	182	2.73	ערבי תרבות
1.049	254	2.67	1.071	183	2.72	הצגות תיאטרון
1.089	258	2.59	1.067	182	2.79	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון
1.097	256	2.56	1.053	183	2.64	ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה וספרים
1.056	255	2.23	1.059	182	2.54	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף
1.065	258	2.91	1.068	183	2.92	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך והתנהגות בביה"ס

מלוח 27 עולה, כי הפעילויות המועדפות על גברים במידה רבה מאוד הם חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה בנושאים חברתיים וקהילתיים, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד').

הפעילויות המועדפות על נשים במידה רבה מאוד הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך והתנהגות בבית הספר, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב, טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, חדשנות וחידושים בפעילויות של המתנ"ס, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות וכד'), הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – לחיזוק המודעות ומניעת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה), לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות למודעות עצמית, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה בנושאים חברתיים וקהילתיים, התנדבות בתחומים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב.

מצב משפחתי

לשם התאמת הצע הפעילויות המועדפות על פי מצב משפחתי כקהל יעד מבודל בוצעה הצלבה בין העדפות למצב משפחתי.

לוח 28: ממוצעי ביקוש פעילויות על פי מצב משפחתי

אלמן/ה			גרשה			נשוי/ה			רווק/ה			מצב משפחתי
ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	
2.94	16	.929	2.89	9	1.364	2.87	308	1.039	2.75	123	1.068	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
2.69	16	.873	3.00	9	1.000	2.84	303	1.001	2.78	123	.946	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט
2.63	16	.885	3.00	9	.707	2.87	308	.973	2.59	123	1.039	הרצאות בנושאי בטיחות

בדרכים												
1.031	16	2.56	.835	8	2.88	1.004	305	2.83	1.087	122	2.78	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב
.964	16	2.44	1.014	9	2.56	.968	307	2.83	1.012	123	2.67	התנדבות בנושאים חברתיים, במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב
.683	16	2.75	.928	9	3.11	1.001	307	2.81	1.044	123	2.78	הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה בנושאים חברתיים וקהילתיים
.834	16	2.81	1.000	9	2.67	.999	308	2.80	.987	122	2.70	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים
.981	16	2.81	1.167	9	2.89	1.003	307	2.87	.954	123	2.98	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
1.025	16	2.63	.972	9	3.22	1.043	305	2.87	.911	123	2.92	הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות
.885	16	2.63	.928	9	3.11	1.045	304	2.86	1.011	123	2.94	העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות
.931	16	2.75	1.118	9	3.00	.992	304	2.92	.953	123	2.90	פעילויות משותפות אמהות ילדים – חיזוק הקשר אם וילד
.772	16	2.94	.972	9	2.78	1.032	307	2.99	1.056	122	2.98	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
.957	16	2.63	.928	9	2.89	1.074	306	2.94	1.137	122	2.89	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
.981	16	2.81	.782	9	3.11	1.039	305	2.81	.992	123	2.91	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
.957	16	2.63	.928	9	3.11	1.066	305	2.86	.982	122	3.04	סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
1.124	16	2.94	.972	9	3.22	1.013	307	2.79	1.066	122	2.93	אקדמיה להכשרה מקצועית
1.065	16	2.75	1.323	9	2.67	.989	306	2.79	.957	123	2.89	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
.957	16	2.88	1.118	9	3.00	1.036	307	2.80	1.020	123	2.99	חדשנות וחיידושים בפעילויות של המתנ"ס
1.025	16	2.63	.882	9	2.56	1.065	305	2.44	1.113	122	2.70	ערבי נשים, תצוגת אופנה
.806	16	2.63	1.225	9	2.67	1.023	304	2.67	1.026	123	2.89	ערבי תרבות
.964	16	2.56	1.054	9	3.11	1.055	305	2.61	1.066	122	2.77	הצגות תיאטרון
1.025	16	2.38	1.093	9	2.78	1.069	306	2.58	1.066	123	2.84	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון
1.153	16	2.44	1.236	9	2.56	1.063	306	2.49	1.000	122	2.78	ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה וספרים
1.209	16	2.44	.866	9	2.33	1.059	304	2.28	1.054	122	2.53	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף
1.360	16	2.63	1.054	9	3.11	1.041	307	2.91	1.087	123	2.85	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס

מלוח 28 עולה, שהפעילויות המועדפות על רווקים במידה רבה מאוד הן סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, חדשנות וחיידושים בפעילויות המתנ"ס, חיזוק קשרים

חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות, טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות אישית, ערבי תרבות, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון.

הפעילויות המועדפות על נשואים במידה רבה מאוד הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב, הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה).

מספר ילדים בבית

לשם התאמת היצע הפעילויות המועדפות על פי מספר הילדים בבית כקהל יעד מבודל בוצעה הצלבה בין העדפות למספר הילדים בבית.

לוח 29: ממוצעי ביקוש פעילויות על פי מספר הילדים

11+			7-10			4-6			1-3			מספר ילדים
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
3.47	19	.841	2.82	28	.905	2.73	160	1.093	2.91	145	1.006	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
2.95	20	.887	2.50	28	1.106	2.80	161	1.025	2.84	140	.957	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט
3.00	20	.918	2.50	28	1.106	2.76	161	.991	2.83	145	.967	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
3.05	20	1.099	2.75	28	1.005	2.79	159	1.019	2.77	142	1.008	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב

.945	20	3.05	.911	28	2.64	1.022	161	2.76	.959	144	2.77	התנדבות לנשאים חברתיים
.910	20	3.25	.863	28	2.68	1.026	162	2.73	.988	143	2.83	הקמת ועדות קהילתיות
1.076	20	3.00	1.079	28	2.86	.974	161	2.70	.991	145	2.82	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים
1.050	20	2.95	1.084	28	2.71	1.001	161	2.83	.994	144	2.84	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
.967	20	3.25	.923	28	2.50	1.014	159	2.81	1.056	143	2.87	הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות
1.003	19	3.32	.888	27	2.59	1.040	160	2.78	1.051	144	2.91	העצמה והתפתחות אישית לנערות ולנשים צעירות
.827	20	3.50	1.059	27	2.74	.970	160	2.82	1.003	143	2.92	פעילויות משותפות אמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
.754	20	3.40	1.138	28	2.54	1.082	161	2.89	1.014	144	2.99	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
.894	20	3.20	1.066	28	2.61	1.111	159	2.84	1.020	144	2.97	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
.912	20	3.10	.999	28	2.46	1.029	161	2.78	1.017	142	2.83	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
.872	19	3.26	.962	28	2.50	1.073	161	2.75	1.029	143	2.89	סירים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
.940	20	3.40	.923	28	2.50	1.047	163	2.71	1.022	142	2.86	אקדמיה להכשרה מקצועית
.968	20	3.10	.956	28	2.61	1.027	162	2.67	.964	142	2.80	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
.894	20	3.20	1.106	28	2.50	1.049	162	2.85	1.033	143	2.74	חדשנות וחיידושים בפעילויות של המתנ"ס
.999	20	3.05	1.117	28	2.29	1.050	162	2.42	1.112	141	2.46	ערבי נשים, תצוגת אופנה
.852	20	2.90	.922	28	2.54	1.038	160	2.63	1.028	142	2.68	ערבי תרבות
.945	20	2.95	1.071	28	2.54	1.078	161	2.54	1.011	141	2.71	הצגות תיאטרון
.951	20	2.80	.876	28	2.21	1.076	162	2.49	1.061	142	2.68	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון

1.167	19	2.84	1.117	28	2.29	1.057	162	2.44	1.043	142	2.51	ערבי סופרים ודין סביב כתיבה, שירה וספרים
1.076	20	3.00	1.110	28	2.25	1.079	159	2.28	1.026	143	2.26	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף
.759	20	3.45	1.103	28	2.57	1.069	162	2.75	1.051	143	2.98	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס

מלוח 29 עולה, שעל פי הממוצעים לפעילויות המועדפות משפחות בנות 11 ילדים ויותר רוצות במידה רבה פעילויות יותר משאר המשפחות, ומשפחות עם 4-10 ילדים רוצות פעילויות במידה פחותה מזו של שאר המשפחות.

הפעילויות המועדפות על משפחות עם 1-3 ילדים במידה רבה מאוד הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, והרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה).

הפעילויות המועדפות על משפחות עם 4-6 ילדים במידה רבה מאוד הן: לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, חדשנות וחדושים בפעילויות של המתנ"ס, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – לחיזוק המודעות למניעת פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה).

הפעילויות המועדפות על משפחות עם 7-10 ילדים במידה רבה מאוד הן: מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים וקיום הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא.

הפעילויות המועדפות על משפחות עם 11 ילדים ויותר במידה רבה מאוד הן למעשה כולן, לפי הדירוג הבא: פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים,

הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, חדשנות וחידושים בפעילויות של המתנ"ס, טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, ערבי נשים ותצוגת אופנה, הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים, מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים, תחרויות ספורט - היאבקות ואגרוף, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – למניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה), חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, הצגות תיאטרון, ערבי תרבות, ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה, וספרים, הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון.

השכלה

לשם התאמת הצע הפעילויות המועדפות לפי נתוני השכלה כקהל יעד מבודל בצעה הצלבה בין העדפות להשכלה.

לוח 30: ממוצעי ביקוש פעילויות על פי נתוני השכלה

השכלה			י'סודי			תיכון			מקצועי			אקדמי		
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן
3.03	38	1.078	2.67	202	1.156	2.96	71	.917	2.97	146	.932	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא		
2.74	38	1.107	2.67	200	1.058	2.84	69	.816	3.07	145	.871	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים		
2.74	38	1.223	2.67	202	1.034	2.69	71	.785	2.98	146	.936	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים		
2.95	38	1.012	2.63	196	1.047	2.75	71	.921	3.10	146	.978	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב		
2.84	38	1.001	2.62	202	1.045	2.63	71	.898	3.05	145	.892	התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב		
2.79	38	1.119	2.66	203	1.043	2.87	71	.861	3.03	144	.946	הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב		
2.61	38	1.028	2.70	202	1.014	3.01	69	.795	2.81	145	.995	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט,		

												משחקי חברה, אקטואליה, טיולים
.876	145	3.13	.887	71	3.11	1.056	201	2.69	1.044	39	2.74	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
.923	144	3.13	.937	71	2.92	1.039	201	2.77	1.114	37	2.62	הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות
.907	143	3.22	.903	71	2.89	1.088	202	2.65	1.008	38	2.89	העצמה והתפתחות אישית לנערות ולנשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים)
.901	143	3.16	.971	71	2.83	1.021	201	2.74	.986	38	3.00	פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
.930	145	3.27	.831	71	3.10	1.109	201	2.77	1.175	38	2.84	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
.958	144	3.20	.956	71	3.03	1.154	201	2.74	1.183	38	2.71	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
.956	145	3.06	.910	71	2.83	1.078	199	2.70	1.031	39	2.79	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
.957	145	3.14	.963	71	2.96	1.098	199	2.73	1.075	39	2.72	סורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
.989	145	3.02	.894	71	3.03	1.071	200	2.70	1.072	39	2.54	אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד')
.957	145	3.00	.936	71	2.85	1.016	200	2.71	.986	39	2.64	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
.918	145	3.10	.949	71	3.11	1.076	201	2.65	1.195	39	2.69	חדשנות וחיידושים בפעילויות המתנס"ס
1.088	142	2.63	1.038	70	2.63	1.099	202	2.37	1.117	39	2.59	ערבי נשים, תצוגת אופנה
.995	144	2.94	.890	71	3.08	1.034	199	2.47	1.004	39	2.69	ערבי תרבות
.956	142	3.01	.979	71	2.89	1.049	200	2.38	1.127	39	2.69	הצגות תיאטרון
1.028	144	3.01	.853	71	3.01	1.086	201	2.39	.978	39	2.21	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון
.998	144	2.94	.891	71	2.68	1.081	200	2.42	1.075	39	2.05	ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה וספרים
1.074	143	2.52	.996	71	2.56	1.016	199	2.26	1.201	39	1.92	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף
.960	144	3.21	.841	71	3.08	1.088	202	2.65	1.315	39	2.54	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס

מלוח 30 עולה, כי הפעילויות המועדפות על בעלי השכלה **יסודית** במידה רבה מאוד הן:
הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק
הקשר אם וילד, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב,
העצמה והתפתחות אישית לנערות ולנשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים),

התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל.

לא נמצאו פעילויות המועדפות על בעלי השכלה **תיכונית** במידה רבה מאוד, אבל הפעילויות המועדפות על בעלי השכלה **מקצועית** במידה רבה מאוד הן: חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, חדשנות וחדושים בפעילויות של המתנ"ס, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, ערבי תרבות, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה וטיולים, הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון, קיום הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), הצגות תיאטרון, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות למודעות עצמית, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה).

הפעילויות המועדפות על בעלי השכלה **אקדמית** במידה רבה מאוד הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, חדשנות וחדושים בפעילויות המתנ"ס, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, קיום הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה), טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, התנדבות בנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), הצגות תיאטרון, הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון, לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות למודעות עצמית, הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, ערבי תרבות, ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה וספרים.

קבוצת גיל

לשם התאמת הצע הפעילויות המועדפות על פי השתייכות לקבוצת גיל כקהל יעד מבודל בוצע הצלבה בין העדפות לגיל.

מלוח 31 עולה, כי הפעילויות המועדפות על בני 20-35 במידה רבה מאוד הן לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, ספורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), חדשנות וחיידשים בפעילויות המתנ"ס.

לוח 31: ממוצעי ביקוש פעילויות על פי נתוני גיל

קבוצת גיל	20-35			36-50			51-65			66+		
	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן
הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא	2.73	252	1.082	3.05	163	1.005	3.00	25	.866	3.08	12	.669
הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים	2.76	247	.956	2.96	164	.996	2.80	25	.866	2.92	12	.996
הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים	2.71	252	.991	2.90	164	.976	2.92	25	.909	2.75	12	1.138
דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב	2.73	247	1.053	2.94	163	.979	3.04	25	.935	3.00	12	.953
התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב	2.68	251	1.010	2.93	164	.956	3.08	25	.862	2.83	12	.937
הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב	2.69	251	1.027	2.98	164	.969	3.04	25	.841	3.17	12	.718
מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע	2.73	249	.983	2.83	164	.995	2.88	25	.781	2.83	12	1.193
חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה	2.83	251	.987	2.98	164	.990	3.16	25	.898	3.33	12	.888
הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות	2.90	250	.972	2.88	163	1.039	3.00	24	.978	2.83	12	1.030
העצמה והתפתחות אישית לנערות ולנשים צעירות	2.85	251	1.024	2.93	162	1.040	3.04	24	.908	2.83	12	1.030
פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק	2.87	250	.983	2.97	163	1.033	3.00	24	.834	3.08	12	.669

הקשר אם וילד												
1.044	12	3.00	.707	25	3.00	1.045	164	3.01	1.058	250	2.97	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
1.115	12	2.83	.812	25	3.08	1.082	163	2.95	1.102	250	2.92	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
.937	12	2.83	.812	25	2.92	1.019	164	2.94	1.044	249	2.77	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
.985	12	2.67	.841	25	3.04	1.063	163	2.90	1.059	249	2.89	סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
.937	12	2.83	.935	25	2.96	1.005	166	2.84	1.058	248	2.81	אקדמיה להכשרה מקצועית
.835	12	2.83	.935	25	2.96	.993	165	2.86	.997	249	2.77	לימודי אמנויות – תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
.996	12	2.92	.841	25	2.96	1.043	165	2.90	1.049	250	2.85	חדשנות וחידושים בפעילויות של המתנ"ס
.888	12	2.67	1.044	25	2.56	1.071	164	2.51	1.117	248	2.50	ערבי נשים, תצוגת אופנה
.985	12	2.67	.723	25	2.76	1.056	163	2.75	1.045	249	2.73	ערבי תרבות
1.073	12	2.67	.802	25	2.68	1.109	165	2.72	1.065	246	2.65	הצגות תיאטרון
.965	12	2.75	.870	25	2.56	1.077	164	2.60	1.100	250	2.69	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיון
1.000	12	2.50	.980	25	2.72	1.085	165	2.51	1.060	248	2.60	ערבי סופרים ודיון סביב כתיבה, שירה, וספרים
1.231	12	2.33	1.083	25	2.44	1.098	164	2.38	1.037	247	2.33	תחרויות ספורט – היאבקות, אגרוף
1.055	12	2.75	.954	25	2.92	1.064	165	3.04	1.063	250	2.83	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס

פעילויות המועדפות על בני 50-36 במידה רבה מאוד הן הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה), השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, טיולי משפחות – אשכולות של משפחות, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), התנדבות בנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הכשרה מקצועית

לנערות ונשים צעירות, לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית ואקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד').

הפעילויות המועדפות על בני 51-65 במידה רבה מאוד הן חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, התנדבות בנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, פעילויות משותפות לאמהות וילדים - חיזוק הקשר אם וילד, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית, חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים, טיולי משפחות - אשכולות של משפחות, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע - שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים.

הפעילויות המועדפות על בני 66+ במידה רבה עד רבה מאוד הן חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, פעילויות משותפות לאמהות וילדים - חיזוק הקשר אם וילד, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט למניעת פתיחה של תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה), חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים), הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, טיולי משפחות - אשכולות של משפחות, אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד'), לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית, התנדבות בנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב, מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע - שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים והשלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים.

על מנת לאמוד את הקהל הפוטנציאלי לביקוש ביצענו הצלבה של הפעילויות המוצעות מול המשיבים, שהביעו אי שביעות רצון ממידת השתתפותם בפעילות המתנ"ס.

מלוח 32 עולה, כי על מנת להגדיל את השפעת המתנ"ס על הקהילה ולמשוך יותר לקוחות יש מקום להציע לתושבים, שהביעו רצון להגיע אליו במידה רבה יותר מזו שהם עושים

בפועל, את הפעילויות הבאות: לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל, פעילויות משותפות לאמהות וילדים, השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים, חיזוק קשרים חברתיים ביישוב, הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, טיולי משפחות, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות, הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר, הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא, לימודי אמנויות, קרמיקה וסדנאות מודעות עצמית, סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים, דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב, חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס, הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב, ואקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד').

לוח 32 : מדרג הממוצעים והשכיחויות של פעילויות מבוקשות על ידי תושבים שהביעו אי שביעות רצון ממידת הגעתם למתנ"ס

סטית תקן	N	ממוצע	עד כמה הגעתך לפעילות במתנ"ס דומה למה שהיית רוצה שתהיה
1.092	147	3.000	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
1.066	147	2.857	פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
1.184	148	2.838	השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
1.058	147	2.823	חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
1.066	148	2.784	הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות
1.107	146	2.774	טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
1.123	147	2.769	העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים)
1.115	148	2.764	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס
1.086	148	2.757	קיום הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
1.055	148	2.750	לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
1.171	147	2.741	סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
1.039	146	2.733	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב
1.120	148	2.709	חדשנות וחידושים בפעילויות של המתנ"ס
1.040	148	2.703	הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
1.137	147	2.701	אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד')
1.100	146	2.685	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים
1.045	148	2.676	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
1.051	148	2.676	מועדון חברתי לגמלאים מדי יום או כמה ימים בשבוע – שחמט, משחקי חברה, אקטואליה, טיולים
1.081	148	2.649	התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב
1.125	146	2.582	ערבי תרבות
1.135	147	2.429	הצגות תיאטרון
1.136	148	2.412	ערבי סופרים ודין סביב כתיבה, שירה וספרים
1.158	148	2.385	הקרנת סרטים דוקומנטריים והזמנת הבמאי לערבי דיין
1.126	148	2.365	ערבי נשים, תצוגת אופנה
1.096	146	2.260	תחרויות ספורט - היאבקות, אגרוף

על מנת לאפשר למתנ"ס לבצע שינוי יצירתי ולפתח פעילויות בעלות אופי דומה לאלו שהוצעו בשאלון קובצו השאלות לגורמים לפי שיטת ניתוח גורמים (Factor Analysis), שבעקבותיהם התקבלו ארבעה נושאים עיקריים: השכלת מבוגרים, העשרה ופנאי פעיל, מודעות ומעורבות חברתית ואינטראקציות חברתיות. בכדי לבדוק האם קיימים מתאמים מובהקים בין ארבעת הנושאים הללו לבין המאפיינים הדמוגרפיים נערכו מבחני המתאם הבאים.

לוח 33: מתאמים בין נתונים דמוגרפיים לגורמי הצע חדש

קבוצת גיל	השכלה	מספר ילדים בבית	מצב משפחתי	מין	
.036	.221**	.009	-.042	.077	השכלת מבוגרים
.010	.267**	.034	-.093*	-.048	העשרה ופנאי פעיל
.123**	.165**	.017	.028	.006	מודעות ומעורבות חברתית
.111*	.212**	.014	.000	-.020	אינטראקציות חברתיות

**p<.01, *p<.05

השכלת מבוגרים

נמצא, שככל שרמת ההשכלה עולה - כך גם עולה בצורה מובהקת הנכונות להשתתף בפעילות של השכלת מבוגרים. כן נמצא, שרווקים מגלים נכונות פחותה מזו של נשואים, אם כי לא בצורה מובהקת, להשתתף בפעילות של השכלת מבוגרים.

העשרה ופנאי פעיל

נמצא, שככל שרמת ההשכלה עולה - כך עולה בצורה מובהקת הנכונות להשתתף בפעילות העשרה ופנאי. כן נמצא, שרווקים מגלים נכונות פחותה מזו של נשואים, בצורה מובהקת, להשתתף בפעילות העשרה ופנאי. עוד נמצא, שנשים מגלות נכונות פחותה מזו של גברים, אם כי לא בצורה מובהקת, להשתתף בפעילות העשרה ופנאי.

מודעות ומעורבות חברתית

נמצא, כי ככל שרמת ההשכלה עולה כך עולה בצורה מובהקת הנכונות להשתתף בפעילות שכרוכה במודעות ומעורבות חברתית. עוד נמצא, כי ככל שהגיל עולה - כך עולה בצורה מובהקת הנכונות להשתתף בפעילות הכרוכה במודעות ומעורבות חברתית.

אינטראקציות חברתיות

נמצא, כי ככל שרמת ההשכלה עולה - כך עולה בצורה מובהקת הנכונות להשתתף בפעילות הכרוכה באינטראקציות חברתיות.

5. כיצד רוצים התושבים לקבל את המידע מהמתנ"ס?

כדי לבחון מהי הדרך המועדפת על התושבים לקבל מידע מהמתנ"ס ולשפר את דרכי ההפצה והשיווק של פעילויות המתנ"ס נשאלו התושבים באיזו מידה מתאימה להם כל אחת מצורות הפצת המידע מהמתנ"ס.

מהתשובות עולה, כי תושבי דבורייה מעדיפים שהמתנ"ס ידבר איתם אישית, באמצעות האינטרנט, הטלפון, שלטי חוצות ופעילים, שהם שגרירים של המתנ"ס. (ראו לוח 34)

לוח 34: דירוג ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות על התושבים לקבלת מידע מהמתנ"ס

ממוצע	N	סטיית תקן	
2.902	447	1.039	דיוור ישיר לבתי אב
2.887	444	.979	שלטי חוצות
2.796	445	1.036	באנרים באתרי אינטרנט
2.776	447	1.015	רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס
2.773	444	1.058	התקשרות אישית בטלפון
2.758	443	1.065	יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס
2.727	432	1.053	לוח מודעות אלקטרוני
2.669	444	.983	פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים שהם בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)
2.656	442	1.123	שיתוף בעלי השפעה כגון אימאם המסגד
2.604	444	1.108	רכב המסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ותתי שכונות

דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס על פי מגדר

לוח 35: ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס על פי מגדר

נקבה			זכר			מין
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.904	260	1.030	2.898	187	1.055	דיוור ישיר לבתי אב
2.749	259	1.054	2.860	186	1.009	באנרים באתרי אינטרנט
2.753	259	1.075	2.800	185	1.036	התקשרות אישית בטלפון
2.535	256	1.102	2.823	186	1.132	שיתוף בעלי השפעה כגון אימאם המסגד
2.728	261	.999	2.844	186	1.036	רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס
2.654	257	.973	2.690	187	1.000	פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים שהם בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)
2.576	257	1.105	2.642	187	1.114	רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ותתי שכונות
2.869	260	.989	2.913	184	.966	שלטי חוצות
2.703	249	1.070	2.760	183	1.031	לוח מודעות אלקטרוני
2.715	256	1.044	2.818	187	1.092	יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס

על מנת לבדוק האם קיים הבדל בין העדפתם של גברים ונשים באשר לדרכי הפצת המידע מהמתנ"ס נערך מבחן t למדגמים בלתי תלויים. בנייתו נמצא, שקיים הבדל מובהק

בין גברים לנשים ברצון לקבל את המידע באמצעות שיתוף בעלי השפעה כמו אימאם המסגד, ($t(445)=2.676, p<.01$) כאשר ממוצע הגברים ($M=2.82, SD=1.132$) גבוה מממוצע הנשים ($M=2.53, SD=1.102$). בשאר דרכי ההפצה לא נמצאו הבדלים מובהקים. מכאן, שדרכי ההפצה שנמצאו יעילים עבור כלל הציבור מתאימים לנשים וגברים כאחד. עם זאת, הנשים ביטאו העדפה של הדיבור האישי, בעוד שהגברים ביטאו נכונות להיעזר בדרכי הפצה מגוונות יותר.

לוח 36: ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס לפי מצב משפחתי

אלמנה		גרשה		נשואה		רווקה		מצב משפחתי		
ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	
1.025	16	2.625	10	2.800	10	1.053	307	2.840	127	דיור ישיר לבתי אב
1.209	16	2.563	9	2.000	9	1.032	307	2.704	127	באנרים אינטרנט
.892	16	2.438	10	2.400	10	1.074	305	2.728	127	התקשרות אישית בטלפון
.966	16	2.500	10	2.700	10	1.104	305	2.679	124	שיתוף בעלי השפעה למשל: אימאם המסגד
1.014	16	2.313	10	3.000	10	1.019	307	2.775	127	רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס
1.047	16	2.188	10	3.000	10	.947	305	2.675	126	פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)
.894	16	2.500	10	2.700	10	1.106	307	2.537	125	רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ותתי שכונות
.894	16	2.500	10	2.800	10	.979	305	2.830	127	שליט חוצות
1.025	16	2.375	10	2.100	10	1.031	293	2.710	125	לוח אלקטרוני מודעות
1.060	15	2.533	10	2.500	10	1.050	305	2.692	127	יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס

על מנת לבדוק האם יש הבדל בין רווקים לנשואים בהעדפת דרכי הפצה של המידע מהמתנ"ס נערך מבחן t למדגמים בלתי תלויים. בנייתוח נמצא, שקיימים הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים בכל הקשור ברצון לקבל מידע מהמתנ"ס באמצעות **באנרים באתרי אינטרנט** ($t(432)=4.001, p<.00$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=3.13, SD=.987$) גבוה מממוצע הנשואים ($M=2.70, SD=1.032$). כן נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים באשר לרצון לקבל את המידע מהמתנ"ס באמצעות **דיור ישיר לבתי אב** ($t(432)=2.614, p<.01$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=3.13, SD=.992$) גבוה מממוצע

הנשואים ($M=2.84, SD=1.053$). בניתוח אף נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים במידת הרצון לקבל את המידע מהמתנ"ס באמצעות **שלטי חוצות** ($t(430)=2.589, p<.01$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=3.09, SD=.946$) גבוה מממוצע הנשואים ($M=2.83, SD=.979$). כן נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים באשר לרצון לקבל את המידע מהמתנ"ס באמצעות **יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס** ($t(430)=2.420, p<.05$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=2.42, SD=1.057$) גבוה מממוצע הנשואים ($M=2.69, SD=1.050$). הבדלים מובהקים נמצאו בין רווקים לנשואים גם באשר לרצון לקבל את המידע מהמתנ"ס באמצעות **התקשרות אישית בטלפון** ($t(430)=2.210, p<.05$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=2.98, SD=1.042$) גבוה מממוצע הנשואים ($M=2.73, SD=1.074$). הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים נמצאו גם באשר לרצון לקבל את המידע מהמתנ"ס באמצעות **רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות** ($t(430)=2.017, p<.05$), כאשר ממוצע הרווקים ($M=2.77, SD=1.135$) גבוה מממוצע הנשואים ($M=2.54, SD=1.106$). בשאר צורות ההפצה לא נמצאו הבדלים מובהקים בין רווקים לנשואים.

לוח 37: ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס על פי מספר הילדים במשפחה

11+			7-10			4-6			1-3			מספר ילדים במשפחה
ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	ממוצע	N	סטטיית תקן	
2.822	146	1.022	2.845	161	1.081	2.593	27	1.047	3.050	20	1.050	דיוור ישיר לבתי אב
2.847	144	.985	2.745	161	1.045	2.179	28	1.090	3.200	20	1.005	באגרים אינטרנט באתרי
2.772	145	1.039	2.650	160	1.106	2.741	27	1.095	2.905	21	.995	התקשרות אישית בטלפון
2.636	143	1.085	2.609	161	1.157	2.786	28	1.031	2.762	21	1.044	שיתוף בעלי השפעה כגון אימאם המסגד
2.760	146	.999	2.648	162	1.066	2.893	28	.956	2.905	21	.889	רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס
2.713	143	.932	2.543	162	1.004	2.679	28	.945	2.667	21	.966	פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים שהם בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)
2.579	145	1.065	2.503	161	1.152	2.571	28	1.069	2.619	21	1.244	רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ושכונות
2.862	145	.962	2.874	159	.966	2.500	28	1.036	3.048	21	.921	שלטי חוצות
2.755	139	1.034	2.665	155	1.059	2.400	25	.957	2.905	21	.995	לוח אלקטרוני מודעות
2.729	144	1.026	2.658	161	1.079	2.423	26	1.065	2.905	21	.995	יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין משפחות עם מספר ילדים שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה, שמצא הבדלים מובהקים בין משפחות על פי מספר הילדים בהעדפת פרסום באמצעות **באנרים באתרי אינטרנט** ($F(3,349)=4.611, p<.01$). ממוצע המשפחות עם 7-10 ילדים ($M=2.179, SD=1.090$) נמצא נמוך באופן מובהק מממוצע המשפחות עם 1-3 ילדים ($M=2.85, SD=.985$), משפחות עם 4-6 ילדים ($M=2.74, SD=1.045$) ומשפחות עם 11 ילדים ויותר ($M=3.20, SD=1.005$). עם זאת, לגבי דרכי הפצה אחרות לא נמצאו הבדלים מובהקים בין המשפחות על פי מספר הילדים. נראה אפוא, שמספר הילדים במשפחה אינו מהווה גורם שיש להתחשב בו כאשר מבקשים לקבוע את הדרך היעילה להפצת פעילות המתנ"ס, למעט הפצה באמצעות האינטרנט, כאשר מדובר במשפחות עם 7-10 ילדים.

לוח 38: ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס על פי השכלה

השכלה	יסודי			תיכון			מקצועי			אקדמי		
	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן
דיוור ישיר לבתי אב	2.703	37	1.288	2.696	204	1.072	2.959	73	.978	3.224	147	.890
באנרים באינטרנט באתרי	2.538	39	1.189	2.647	201	1.034	2.822	73	1.018	3.136	147	.941
התקשרות אישית בטלפון	2.615	39	1.310	2.649	202	1.084	2.824	74	.998	2.931	145	.991
שיתוף בעלי השפעה, כגון אימאם המסגד – סיוע בהפצת מידע בתפילות יום שישי על פעילויות במתנ"ס	2.667	39	1.132	2.478	201	1.171	2.792	72	1.006	2.924	145	1.068
רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס	2.868	38	1.070	2.616	203	1.058	2.878	74	.906	2.918	147	.983
פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים שהם בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)	2.718	39	.999	2.567	203	1.034	2.730	74	.926	2.800	145	.917
רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ותתי שכונות	2.795	39	1.151	2.545	202	1.102	2.562	73	1.118	2.644	146	1.125
שלטי חוצות	2.947	38	1.114	2.793	203	1.018	2.919	74	.903	3.007	146	.913
לוח אלקטרוני מודעות	2.750	36	1.105	2.546	196	1.064	2.694	72	1.030	3.000	141	1.000
יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס	2.486	37	1.216	2.624	205	1.103	2.781	73	.975	2.966	145	.968

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר **לגורם הדיוור הישיר לבתי אב** ($F(3,457)=8.545, p<.01$). בנייתוח נמצא, כי ממוצע בעלי ההשכלה

האקדמית ($M=3.22, SD=.890$) גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.96, SD=.978$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.69, SD=1.072$) ובעלי השכלה יסודית ($M=2.70, SD=1.228$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי ההפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה, שבו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר להפצה באמצעות **באנרים באתרי אינטרנט** ($F(3,456)=7.673, p<.00$). נמצא שממוצע בעלי ההשכלה האקדמית ($M=3.13, SD=.941$) גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.82, SD=1.018$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.65, SD=1.034$) ובעלי השכלה יסודית ($M=2.54, SD=1.189$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר **לגורם שיתוף בעלי השפעה** ($F(3,453)=4.801, p<.01$). בניתוח נמצא, כי ממוצע בעלי השכלה אקדמית ($M=2.92, SD=1.068$) גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.79, SD=1.006$), בעלי השכלה יסודית ($M=2.66, SD=1.132$) ובעלי השכלה תיכונית ($M=2.48, SD=1.171$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר **לרשת חברתית של מתנדבים** ($F(3,458)=3.023, p<.05$). מממוצע בעלי ההשכלה האקדמית ($M=2.92, SD=.983$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.88, SD=.906$), בעלי השכלה יסודית ($M=2.87, SD=1.070$) ובעלי השכלה תיכונית ($M=2.61, SD=1.058$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר **ללוח מודעות אלקטרוני** ($F(3,441)=5.229, p<.001$). מממוצע בעלי השכלה אקדמית ($M=3.00, SD=1.000$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה יסודית ($M=2.75, SD=1.105$), בעלי השכלה מקצועית ($M=2.69, SD=1.030$) ובעלי השכלה תיכונית ($M=2.54, SD=1.064$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר **ליחסי ציבור לפעילויות המתנסו** ($F(3,456)=3.795, p<.01$). מממוצע בעלי השכלה אקדמית ($M=2.96, SD=.968$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה מקצועית ($M=2.78, SD=.975$), בעלי השכלה תיכונית ($M=2.62, SD=1.103$) ובעלי השכלה יסודית ($M=2.48, SD=1.216$). לא נמצאו הבדלים מובהקים בשאר שיטות הפצת המידע בין בעלי השכלה שונים.

לוח 39: ממוצעים של דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנ"ס על פי קבוצת גיל

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.273	11	1.191	2.640	25	.907	3.055	164	.986	2.864	257	1.068	דיוור ישיר לבתי אב
2.417	12	1.379	2.280	25	1.061	2.778	162	1.040	2.907	257	1.011	באנרים באינטרנט באתרי
2.750	12	1.215	2.542	24	.977	2.914	163	1.080	2.719	256	1.055	התקשרות אישית בטלפון
2.500	12	1.000	2.760	25	1.052	2.811	164	1.127	2.644	250	1.122	שיתוף בעלי השפעה כגון אימאם המסגד
2.636	11	1.120	2.760	25	1.012	2.891	165	1.030	2.703	256	1.013	רשת חברתית של מתנדבים – שגרירים לפעילויות המתנ"ס
2.667	12	1.231	2.583	24	.974	2.745	165	.928	2.650	254	1.025	פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים שהם בעלי עניין בקידום הנושא (חבר מביא חבר)
3.000	12	1.206	2.560	25	1.044	2.616	164	1.180	2.565	255	1.092	רכב מסתובב עם מוזיקה ורמקול ברחובות ותתי שכונות
2.833	12	1.115	2.720	25	.980	3.025	162	.945	2.855	256	.989	שלטי חוצות
2.364	11	1.206	2.458	24	.977	2.844	160	1.031	2.709	247	1.065	לוח מודעות אלקטרוני
2.364	11	1.120	2.800	25	1.080	2.847	163	1.069	2.737	255	1.060	יחסי ציבור לפעילויות המתנ"ס

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין קבוצות גיל שונות בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין גילים שונים באשר לגורם הדיוור הישיר לבתי האב ($F(3,453)=3.200, p<.05$). ממוצע בני 36-50 ($M=3.05, SD=.986$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בני 20-35 ($M=2.86, SD=1.068$), בני 51-65 ($M=2.64, SD=.907$) ובני +66 ($M=2.27, SD=1.379$).

כדי לבדוק האם קיים הבדל בהעדפת דרכי הפצה בין קבוצות גיל שונות בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר לבאנרים באתרי אינטרנט ($F(3,452)=3.563, p<.05$). ממוצע בני 20-35 ($M=2.90, SD=1.011$) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בני 36-50 ($M=2.78, SD=1.040$), בני +66 ($M=2.41, SD=1.379$) ובני 51-65 ($M=2.28, SD=1.061$). לא נמצאו הבדלים מובהקים לגבי שאר דרכי הפצה המידע בין בני גילים שונים.

על מנת לסייע בתכנון הפצה של פעילויות חוברה טבלה על בסיס הצלבת תשובות בהן ביטאו תושבים עניין בדרך ההפצה המועדפת. בלוח הבא צוין מספר התושבים שנמצאים בטווח ושיעורם בתוך המדגם.

לוח 40: דרכי הפצה מועדפות לקבלת מידע מהמתנס (בדירוג "במידה רבה" עד "מידה

רבה מאוד" של עניין)

למתנס יחסי ציבור	לוח מודעות אלקטרוני		שלטי חוצות		רכב מסתובב עם רמקול בכפר		פרסום באמצעות פעילים ומשתתפים		רשת חברתית של מתנדבים		שיתוף בעלי השפעה		התקשרות אישית בטלפון		באנרים באתרי אינטרנט		דיוור ישיר לבתי אב			
47%	229	46%	216	52%	254	40%	192	45%	219	48%	234	44%	211	46%	222	47%	227	52%	255	הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
48%	232	47%	221	52%	253	40%	196	46%	221	49%	237	45%	217	47%	225	47%	227	53%	258	הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט
45%	221	43%	205	49%	240	38%	183	43%	207	46%	224	41%	200	43%	210	43%	209	48%	237	הרצאות בנושאי בטיחות בדרכים
46%	220	46%	216	49%	236	39%	186	45%	216	47%	228	43%	205	43%	207	45%	216	49%	238	דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשים מהיישוב
47%	228	46%	218	50%	244	38%	185	44%	214	47%	229	43%	206	43%	207	43%	207	49%	238	התנדבות בנושאים חברתיים
49%	239	46%	217	52%	251	40%	194	45%	218	48%	233	46%	221	44%	214	46%	222	51%	248	הקמת ועדות קהילתיות
44%	214	42%	199	48%	232	38%	182	43%	206	45%	219	43%	208	42%	203	44%	211	48%	234	מועדון חברתי לגמלאים
49%	238	45%	213	52%	251	39%	192	46%	223	49%	242	46%	221	45%	217	46%	223	52%	255	חיזוק קשרים חברתיים בקהילה
50%	240	48%	227	52%	254	41%	199	46%	224	50%	242	46%	222	47%	226	49%	238	54%	264	הכשרה מקצועית לנערות ולנשים צעירות
50%	241	47%	223	53%	259	41%	201	47%	225	51%	246	46%	222	47%	226	48%	231	53%	257	העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות
50%	243	48%	228	53%	258	41%	199	47%	229	50%	243	46%	223	48%	230	48%	230	54%	263	פעילויות משותפות לאמהות וילדים - חיזוק הקשר
51%	247	49%	229	54%	265	41%	201	48%	234	51%	249	48%	230	47%	227	49%	239	55%	270	לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים
49%	239	47%	220	53%	259	41%	199	47%	227	50%	242	47%	226	46%	224	48%	231	55%	267	השלמת השכלה לנשים וגברים
47%	226	42%	200	49%	239	37%	179	43%	210	46%	224	43%	206	45%	219	44%	214	50%	244	טיולי משפחות - משפחות משפחות
50%	240	48%	224	51%	248	39%	190	44%	214	48%	233	46%	221	47%	225	47%	227	52%	254	סירים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים

47%	230	45%	213	51%	250	39%	191	44%	211	46%	226	44%	214	45%	217	45%	218	51%	250	אקדמיה להכשרה מקצועית
47%	226	47%	220	50%	242	39%	188	45%	220	47%	230	45%	218	45%	215	46%	225	51%	246	לימודי אמנויות תכשירנות, ציור על עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
48%	232	48%	225	50%	242	39%	189	44%	216	47%	229	44%	212	46%	222	47%	229	53%	256	חדשנות בפעילויות המתנ"ס
36%	174	37%	172	38%	184	32%	155	32%	156	35%	172	34%	162	34%	164	36%	176	38%	186	ערבי נשים, תצוגת אופנה
44%	211	42%	198	47%	226	36%	174	40%	194	44%	212	39%	188	39%	187	42%	204	47%	227	ערבי תרבות
46%	222	44%	207	48%	230	37%	179	42%	201	45%	216	41%	196	42%	202	43%	208	49%	235	הצגות תיאטרון
43%	209	43%	203	47%	227	37%	179	40%	196	42%	207	39%	190	40%	194	41%	202	47%	226	הקרנת סרטים דוקומנטאריים עם ודין הבמאי
42%	202	40%	188	42%	203	34%	163	37%	177	40%	194	36%	173	36%	174	40%	194	43%	208	ערבי סופרים ודין סביב כתיבה, שירה וספרים
33%	161	31%	147	34%	165	27%	132	32%	153	32%	157	31%	149	30%	145	34%	166	36%	172	תחרויות ספורט היאבקות, אגרוף
52%	252	48%	226	52%	254	39%	191	47%	228	49%	239	45%	219	46%	224	48%	233	53%	257	הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בביה"ס

לוח 41: מתאמים בין סוגי הפצת מידע מקובצים ל-4 סוגי פעילות

פרסום חוצות מגוון	מידע באמצעות תיווך של אחרים	מידע כללי לא מפולח	
.470**	.508**	.506**	השכלת מבוגרים
.442**	.399**	.466**	העשרה ופנאי פעיל
.440**	.438**	.448**	מודעות ומעורבות חברתית
.417**	.466**	.447**	אינטראקציות חברתיות

**p<.01, *p<.05

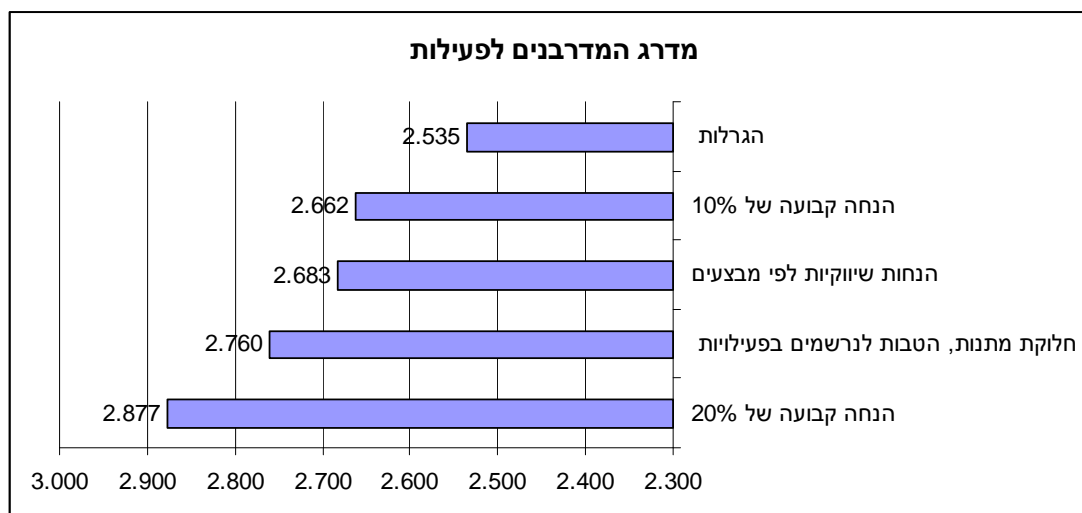
6. באיזו מידה כל אחת מהפעילויות הבאות ידרבנו אותך להשתתף בפעילות המתנ"ס?

על מנת להעריך את האפקטיביות הצפויה של פעולות דרבון שונות נשאלו הנבדקים באיזו

מידה ידרבנו אותם כל אחת מהפעילויות הבאות להשתתף בפעילות המתנ"ס?

כפי שניתן לראות בתרשים 3, האפקטיביות המצופה של פעולות הדרבון בסדר יורד היא כלהלן: הנחה קבועה של 20%, חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחות שיווקיות באמצעות מבצעים, הנחה קבועה של 10% ולבסוף הגרלות.

תרשים 3: דירוג הפעולות המדרבנות השתתפות בפעילויות המתנ"ס



חלוקת גורמים מדרבנים לפי מגדר

על מנת להעריך את האפקטיביות הצפויה של פעולות דרבון שונות לפי חלוקה מגדרית בוצע דירוג של גורמי הדרבון השונים תוך חלוקה לגברים ונשים.

לוח 42: חלוקת גורמי הדרבון לפי מגדר

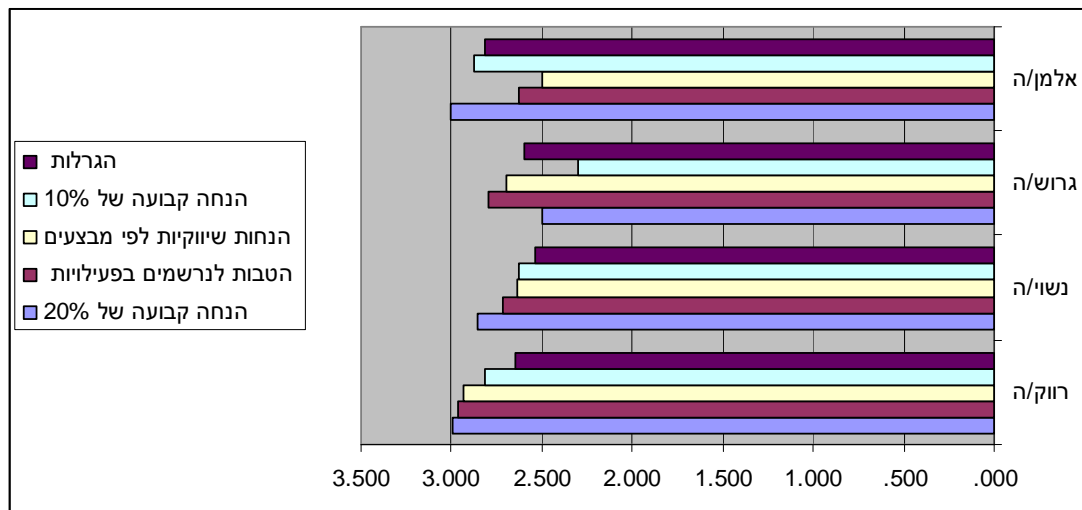
נקבה			זכר			מין
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.839	249	1.084	2.929	182	1.093	הנחה קבועה של 20%
2.777	256	1.082	2.735	185	1.118	חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות
2.651	252	1.040	2.727	183	1.023	הנחות שיווקיות לפי מבצעים
2.645	256	1.086	2.687	182	1.070	הנחה קבועה של 10%
2.533	255	.967	2.538	186	1.025	הגרלות

מהלוח עולה, שאין הבדלים מובהקים בין גברים לנשים בדירוג גורמי הדרבון לפעילות במתנ"ס, אך נמצא הבדל בעוצמת ההשפעה של כל מדרבן בנפרד, כאשר הגברים מציינים את הגורמים הכספיים במקום גבוה יותר, ואילו הנשים מציינות את המתנות במקום בולט יותר. כללית נמצא, שממוצעי הגברים גבוהים מממוצעי הנשים בהערכת השפעתם של גורמי דרבון על השתתפות בפעילות.

חלוקת גורמי דרבון על פי מצב משפחתי

על מנת לבחון את ההבדלים ביעילות גורמי הדרבון על פי מצבם המשפחתי של המשתתפים במדגם הושו תשובותיה של כל אחת מהקבוצות - רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים - לכל אחד מגורמי הדרבון.

תרשים 4: דירוג גורמי דרבון על פי מצב משפחתי



לוח 43: אפקטיביות גורמי הדרבון השונים על פי מצב משפחתי

אלמן/ה			גרשה/ה			נשוי/ה			רווק/ה			מצב משפחתי
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.992	124	1.115	2.854	295	1.064	2.500	10	1.269	3.000	16	.894	הנחה קבועה של 20%
2.960	125	1.132	2.714	304	1.081	2.800	10	1.033	2.625	16	.957	חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות
2.936	125	1.053	2.641	298	1.029	2.700	10	.949	2.500	16	.632	הנחות שיווקיות לפי מבצעים
2.817	126	1.091	2.626	302	1.067	2.300	10	1.160	2.875	16	.957	הנחה קבועה של 10%
2.643	126	1.054	2.538	303	.975	2.600	10	.966	2.813	16	.911	הגרלות

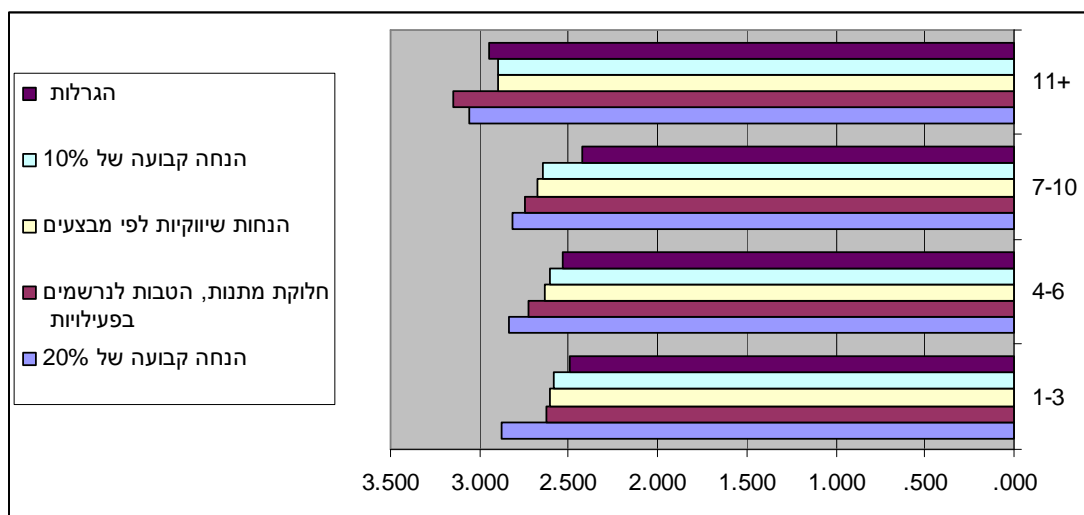
מלוח 43 עולה, כי למרות שלא נמצא הבדל בדירוג גורמי הדרבון בין רווקים לנשואים, והדירוג שלהם נמצא זהה לזה של כלל המדגם עקב מספרם הדומיננטי, עוצמת ההשפעה של כל אחד מהמדברנים גבוהה יותר אצל הרווקים מאשר אצל הנשואים. לעומת זאת נמצאו הבדלים, הן בדירוג והן בעוצמתו, בין גרושים ואלמנים לבין כלל המדגם, כאשר הגרושים מדרגים את גורמי הדרבון על פי הסדר הבא: חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות,

הנחות שיווקיות במבצעים, הגרלות, הנחה קבועה של 20% ולבסוף הנחה קבועה של 10%. האלמנים מדרגים את גורמי הדרבון לפי סדר יורד, כאשר במקום הראשון הנחה קבועה של 20% (כמו אצל רוב המדגם), הנחה קבועה של 10% (בשונה מכלל המדגם), הגרלות, חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות והנחות שיווקיות במבצעים.

חלוקת גורמי דרבון על פי מספר הילדים במשפחה

על מנת לבחון את ההבדלים ביעילות גורמי הדרבון בחלוקת הנבדקים על פי מספר הילדים במשפחה הושאו תשובותיהן של כל אחת מהקבוצות - 1-3 ילדים, 4-6 ילדים, 7-10 ילדים ויותר מ-11 ילדים לכל אחד מגורמי הדרבון.

תרשים 5: דירוג גורמי הדרבון על פי מספר הילדים במשפחה



התבוננות בלוח 44 שלהלן מלמדת, כי למרות שאין הבדל בדירוג גורמי הדרבון בין נבדקים עם ילד אחד עד 10, ולמרות שהדירוג שלהם זהה לזה של כלל המדגם עקב מספרם הדומיננטי, עוצמת ההשפעה של כל אחד מגורמי הדרבון גבוהה יותר ככל שיש במשפחה יותר ילדים, למעט הנחה של 20%, שם גבוה הממוצע של הורים ל-1-3 ילדים מזה של הקבוצות 4-6 ילדים ו-7-10 ילדים. לעומת זאת נמצאו הבדלים, הן בדירוג והן בעוצמה, בין נבדקים עם 11 ילדים ויותר, לבין שאר הקבוצות בנפרד ובינם לכלל המדגם, כאשר נבדקים עם יותר מ-11 ילדים מדרגים את גורמי הדרבון לפי הסדר הבא: הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחה קבועה של 20%, הגרלות, הנחות שיווקיות במבצעים והנחה קבועה של 10%.

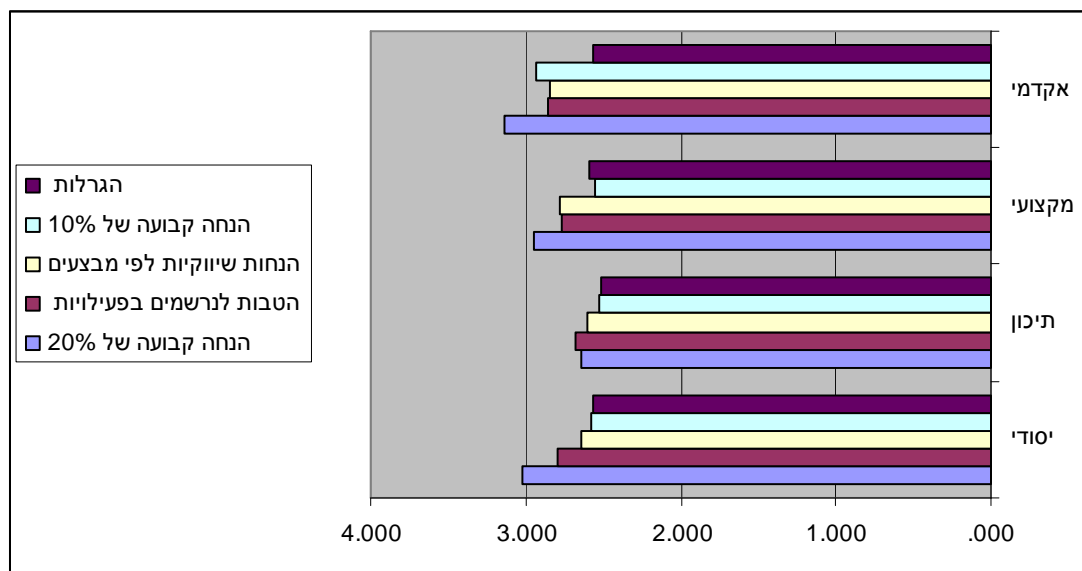
לוח 44: אפקטיביות גורמי הדרבון על פי מספר הילדים במשפחה

11+			7-10			4-6			1-3			מספר הילדים במשפחה
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.872	141	1.088	2.838	154	1.063	2.815	27	.962	3.053	19	1.079	הנחה קבועה של 20%
2.627	142	1.063	2.722	162	1.122	2.750	28	1.005	3.150	20	1.040	הטבות לנרשמים בפעילויות
2.604	139	1.033	2.635	159	1.040	2.679	28	.905	2.900	20	.852	הנחות שיווקיות במבצעים
2.589	141	1.049	2.604	159	1.073	2.643	28	1.062	2.900	20	1.119	הנחה קבועה של 10%
2.489	141	.953	2.531	162	1.029	2.429	28	.920	2.950	20	.945	הגרלות

חלוקת גורמי דרבון על פי השכלה

על מנת לבחון את ההבדלים ביעילות גורמי הדרבון על פי השכלת הנבדקים הושושו תשובות כל אחת מהקבוצות – השכלה יסודית, תיכונית, מקצועית ואקדמית - לגבי כל אחד מגורמי הדרבון.

תרשים 6: דירוג המדרבנים על פי השכלה



כדי לבחון האם קיים הבדל בהעדפת פעילות מדרבנת בקרב בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר להנחה של 20% ($F(3,453)=6.327, p<.01$). נמצא, שממוצע בעלי ההשכלה האקדמית ($M=3.14, SD=1.001$) גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי ההשכלה היסודית

(M=3.028,SD=1.253), בעלי השכלה מקצועית (M=2.94,SD=.977) ובעלי השכלה תיכונית (M=2.64,SD=1.116).

כדי לבחון האם קיים הבדל בהעדפת פעילות מדרבנת בקרב בעלי השכלה שונה בוצע ניתוח מסוג אנובה ובו נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה באשר להנחה של 10% (F(3,453)=4.329,p<.01). ממוצע בעלי ההשכלה האקדמית (M=2.93,SD=.968) נמצא גבוה באופן מובהק מממוצע בעלי השכלה יסודית (M=2.58,SD=1.177), בעלי השכלה מקצועית (M=2.55,SD=.987) ובעלי השכלה תיכונית (M=2.53,SD=1.138). לא נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה בשאר הגורמים המדרבנים השתתפות בפעילויות המתנ"ס.

לוח 45: אפקטיביות המדרבנים השונים לפי רמת ההשכלה

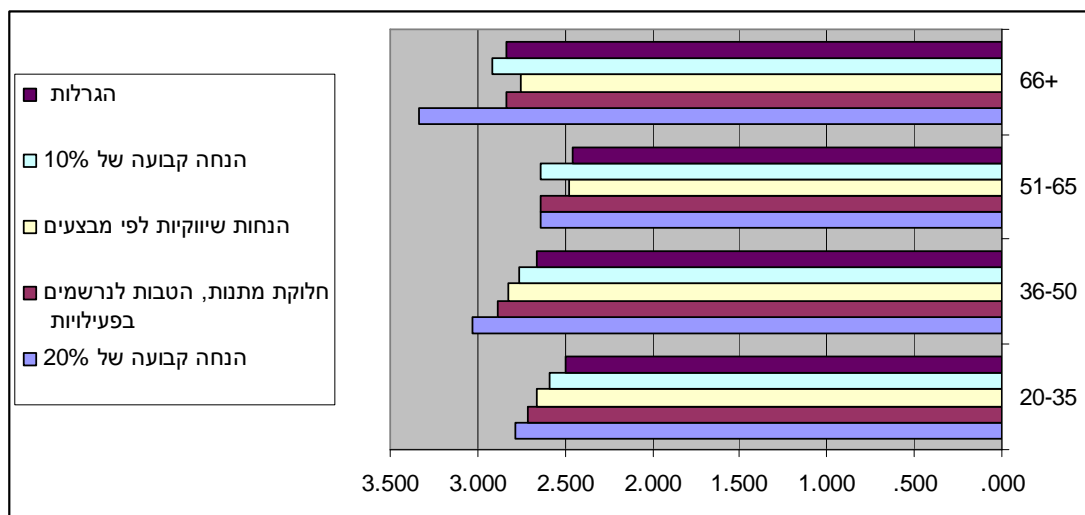
השכלה		יסודי		תיכון		מקצועי		אקדמי	
ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N
הטבות לנרשמים בפעילויות	2.795	39	1.239	2.685	203	1.151	72	2.764	143
הגרלות	2.564	39	1.071	2.510	202	1.052	74	2.570	142
הנחות שיווקיות לפי מבצעים	2.641	39	1.112	2.604	197	1.100	72	2.846	143
הנחה קבועה של 10%	2.579	38	1.177	2.530	202	1.138	73	2.929	141
הנחה קבועה של 20%	3.028	36	1.253	2.643	196	1.116	72	3.141	142

התבוננות בלוח 45 ובתרשים 6 מעלה, כי קיים הבדל בדירוג הגורמים המדרבנים בין בעלי השכלה שונים. בעלי השכלה יסודית מדרגים את הגורמים המדרבנים בסדר היורד הבא: הנחה קבועה של 20%, הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחות שיווקיות במבצעים, הנחה קבועה של 10% ובסוף הגרלות. בעלי השכלה תיכונית מדרגים את הגורמים המדרבנים השתתפות בפעילות המתנ"ס בסדר היורד הבא: הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחה קבועה של 20%, הנחות שיווקיות במבצעים, הנחה קבועה של 10% ובסוף הגרלות. בעלי השכלה מקצועית מדרגים את הגורמים המדרבנים השתתפות בפעילות המתנ"ס בסדר היורד הבא: הנחה קבועה של 10% ובסוף הגרלות, הנחות שיווקיות במבצעים, הטבות לנרשמים בפעילויות, הגרלות ולבסוף הנחה קבועה של 10%. בעלי השכלה אקדמית מדרגים את הגורמים המדרבנים השתתפות בפעילות המתנ"ס בסדר היורד הבא: הנחה קבועה של 20%, הנחה קבועה של 10%, הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחות שיווקיות לפי מבצעים ולבסוף הגרלות.

חלוקת הגורמים המדרבנים על פי גיל הנבדקים

על מנת לבחון את ההבדלים ביעילות גורמי הדרבון בחלוקת הנבדקים על פי קבוצת גיל הושוו תשובותיהן כל אחת מהקבוצות - בני 20-35, בני 36-50, בני 51-65 ובני 66 ומעלה - לגבי כל אחד מהמדרבנים.

תרשים 7: דירוג המדרבנים על פי קבוצות גיל



בכדי לבחון הבדלים מובהקים בין קבוצות הגיל השונות ומידת ההשפעה של כל גורם מדרבן בוצע ניתוח שונות מסוג אנובה. תוצאות הניתוח מעלות, שלא נמצאו הבדלים מובהקים $p > 0.05$ בממוצעים המדרבנים השתתפות בפעילות המתנ"ס בקבוצות הגיל השונות. מתרשים 7 ולוח 46 עולה, שבני הגילים הצעירים – מ-20 עד 50 - מדרגים באופן זהה, ובשל משקלם הרב במדגם תואם הדירוג שצינו את דירוג כלל המדגם. המבוגרים יותר, בני 51-65, דירגו את גורמי הדרבון לפי הסדר היורד הבא: חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות, הגרלות, הנחה קבועה של 10%, הנחות שיווקיות במבצעים והנחה קבועה של 20%. כמו כן נמצא הבדל בעוצמת ההשפעה הצפויה למדרבנים, כאשר הממוצע של בני 51-65 נמוך מזה של קבוצות אחרות ושל כלל המדגם. באשר לבני 66+, אלה עולים על כלל המדגם ועל כל שאר הקבוצות בנפרד כמעט בכל גורמי הדרבון, והם מדרגים אותם בסדר הבא: חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות, הנחה קבועה של 10%, הגרלות, הנחה קבועה של 20% ולבסוף הנחות שיווקיות במבצעים.

לוח 46: אפקטיביות גורמי הדרבון השונים על פי השתייכות לקבוצת גיל

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
2.781	247	1.127	2.640	25	.907	3.031	159	1.058	2.781	247	1.127	הנחה קבועה של 20%
2.712	250	1.132	2.640	25	.952	2.891	165	1.071	2.712	250	1.132	הטבות לנרשמים בפעילויות
2.663	249	1.062	2.478	23	.790	2.827	162	1.013	2.663	249	1.062	הנחות שיווקיות לפי מבצעים
2.590	251	1.097	2.640	25	.952	2.765	162	1.072	2.590	251	1.097	הנחה קבועה של 10%
2.494	251	1.021	2.458	24	.779	2.659	164	1.006	2.494	251	1.021	הגרות

הקשר בין גורמים הדרבון על פי סוג פעילות: השכלת מבוגרים, העשרה ופנאי פעיל,

מודעות ומעורבות חברתית ואינטראקציות חברתיות

כדי לבדוק את הקשר בין סוגי המדרבנים לסוגי הפעילויות המקובצות בוצע ניתוח מתאם

שתוצאותיו מובאות להלן:

לוח 47: מתאם בין סוג הפעילות המקובץ לגורמים המדרבנים להשתתף בפעילות

אינטראקציות חברתיות	מודעות ומעורבות חברתית	העשרה ופנאי פעיל	השכלת מבוגרים	
.358**	.338**	.325**	.385**	חלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות
.318**	.261**	.231**	.310**	הגרות
.361**	.271**	.358**	.385**	הנחות שיווקיות במבצעים
.295**	.225**	.298**	.328**	הנחה קבועה של 10%
.342**	.253**	.334**	.373**	הנחה קבועה של 20%

**p<.000

נמצא קשר חלש אך מובהק בין הגורמים המדרבנים לבין סוגי הפעילויות המקובצות. מהתבוננות בנתונים ניתן לשער, שחלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות והנחות שיווקיות במבצעים מדרבנים אנשים, שמעוניינים בפעילות של השכלת מבוגרים. הנחות

שיווקיות במבצעים והנחה קבועה של 20% מדרבנות אנשים שמעוניינים בפעילות העשרה ופנאי פעיל. חלוקת מתנות והטבות לנרשמים בפעילויות מדרבנות אנשים שמעוניינים בפעילות הקשורה למודעות ומעורבות חברתית. הנחות שיווקיות במבצעים וחלוקת מתנות, וכן הטבות לנרשמים בפעילויות מדרבנות אנשים שמעוניינים בפעילות הכוללת אינטראקציות חברתיות.

בניתוח שונות מסוג אנובה, שבוצע בין כל אחד מהגורמים המדרבנים על כל סוגי הפעילויות המקובצות, נמצאו הבדלים מובהקים $p < 0.01$ בכל המבחנים, ממצא התומך בממצא הקודם, שמשמעותו היא, כי העניין שיש לנבדק בסוג פעילות מסוים משפיע על הפעילות המדרבנת שאתה הוא מעדיף.

7. באיזו מידה יתאימו הפעילויות לילדים שלך?

על מנת לבדוק ייתכנות של פעילויות חדשות במתנ"ס נשאלו הנבדקים אלו פעילויות יתאימו לדעתם לילדיהם:

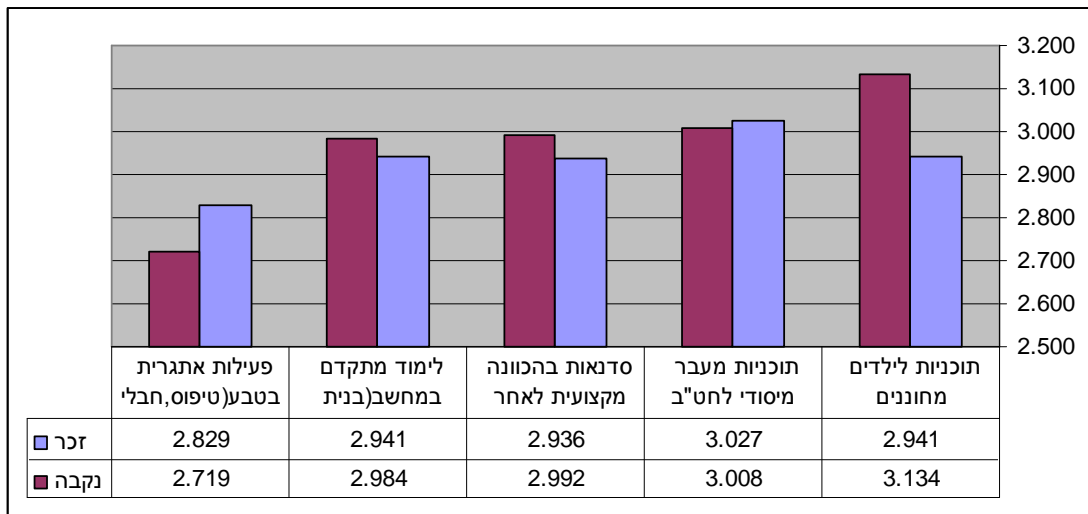
לוח 48: דירוג הפעילויות המוצעות לילדים לכלל המדגם

כלל המדגם			פעילויות לילדים
סטטיית תקן	N	מוצע	
1.051	449	3.053	תוכניות לילדים מחוננים
1.042	442	3.016	תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב
1.033	447	2.969	סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון
1.044	444	2.966	לימוד מתקדם במחשב (בניית אתרים, פוטושופ, גרפיקה, מצגות ואינטרנט
1.005	447	2.765	פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים)

התאמת הפעילויות לילדים על פי מגדר

לשם בחינת מובהקות ההבדלים בין גברים לנשים באשר לפעילויות הנראות להם מתאימות לילדיהם בוצע ניתוח שונות מסוג T-test ולא נמצאו תוצאות מובהקות.

תרשים 8: פעילויות המתאימות לילדים לפי מגדר



מלוח 49 עולה, כי כל הפעילויות המוצעות זכות לציון ממוצע "במידה רבה" עד "במידה רבה מאוד", הן בקרב נשים והן בקרב גברים.

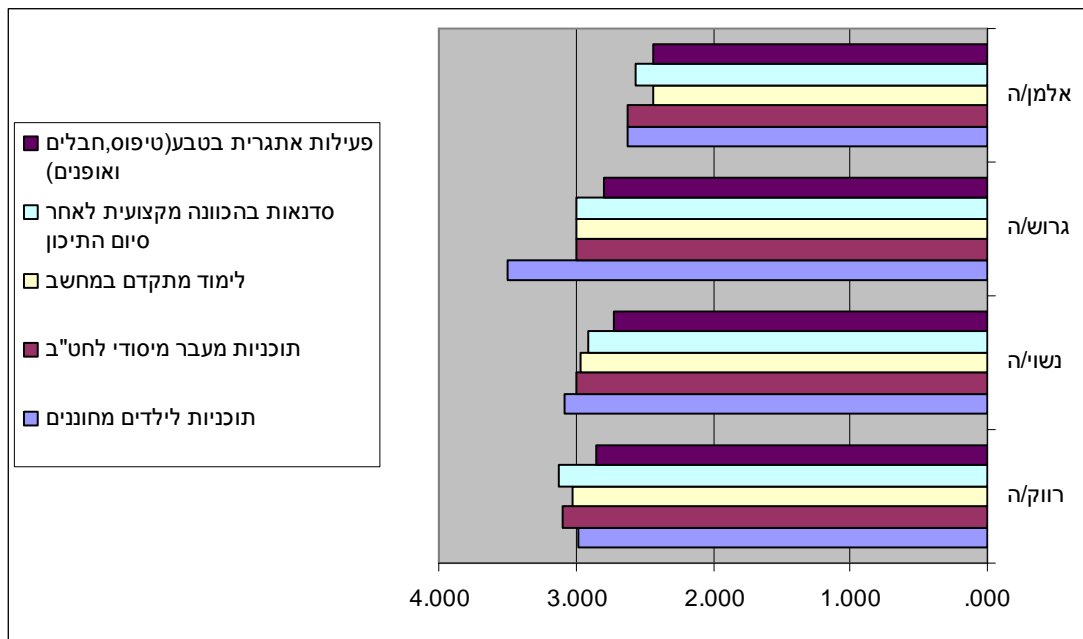
לוח 49: דירוג הפעילויות המוצעות לילדים בכלל המדגם

נקבה			זכר			מין
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
3.134	261	1.027	2.941	188	1.076	תוכניות לילדים מחוננים
3.008	257	1.046	3.027	185	1.040	תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב
2.992	260	1.036	2.936	187	1.030	סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון
2.984	258	1.047	2.941	186	1.041	לימוד מתקדם במחשב
2.719	260	.991	2.829	187	1.023	פעילות אתגרית בטבע

בחינת התאמת הפעילויות המוצעות לילדים על פי מצב משפחתי

על מנת לבחון את ההבדלים במדרג הפעילויות המיועדות לילדים תוך חלוקת הנבדקים על פי מצב המשפחתי הושאו תשובות כל אחת מהקבוצות - רווקים, נשואים, גרושים ואלמנים - לכל אחד מהפעילויות המוצעות. התוצאות מובאות בלוח 50 ובתרשים 9 שלהלן.

תרשים 9: פעילויות המתאימות לילדים על פי מצב משפחתי



לוח 50: ממוצעים של פעילויות המיועדות לילדים על פי מצב משפחתי

מצב משפחתי	רווקה		נשואה		גרשה		אלמנה	
	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N
תוכניות לילדים מחוננים	2.984	126	3.084	310	1.033	103	2.625	16
תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב	3.096	125	2.993	303	1.042	103	2.625	16
לימוד מתקדם במחשב	3.024	124	2.971	307	1.001	103	2.438	16
סדנאות הכונה מקצועית לאחר סיום התיכון	3.127	126	2.912	308	1.047	103	2.563	16
פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופנים)	2.849	126	2.721	308	0.982	102	2.438	16

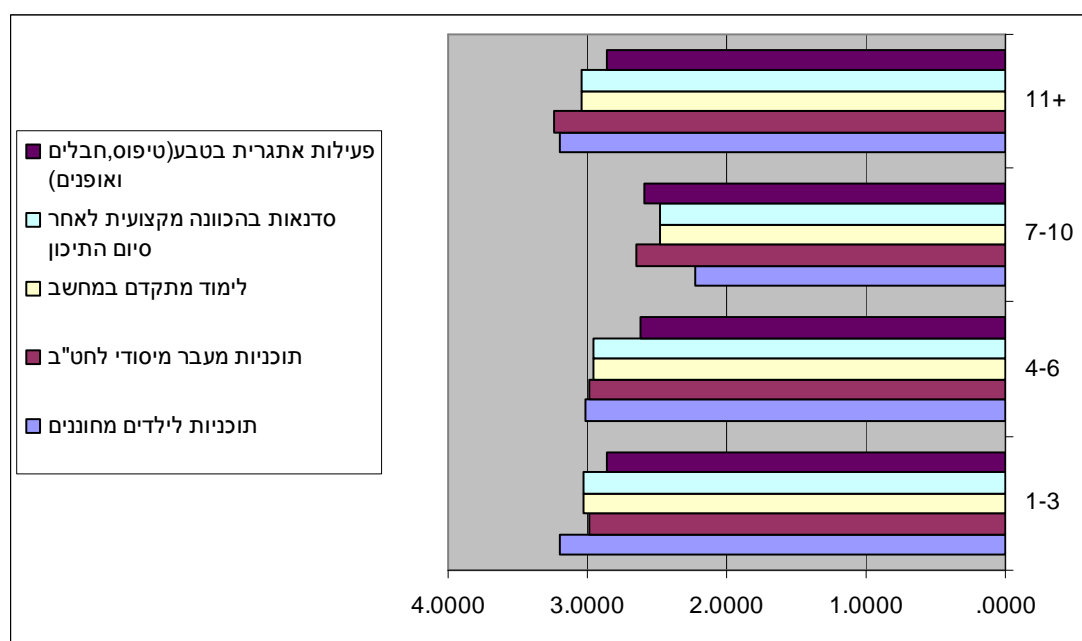
מלוח 50 עולה, כי יש הבדלים בדירוג הפעילויות המתאימות לילדים בין הקבוצות השונות כאשר מחלקים את הנבדקים על פי מצבם המשפחתי. למרות שלרוב הרווקים אין ילדים לא ירד מספר אלה, שהשיבו על השאלות שמתייחסות לילדים. ייתכן שבכך כיוונו לאחיהם הצעירים או לילדיהם העתידיים. קבוצת הרווקים דירגה את הפעילויות המיועדות לילדים לפי הסדר היורד הבא: סדנאות בהכונה מקצועית לאחר סיום התיכון, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, לימוד מתקדם במחשב, תוכניות לילדים מחוננים, ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופנים). קבוצת הנשואים והגרשנים, שהם רוב ההורים, דירגו את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, לימוד מתקדם במחשב, סדנאות בהכונה מקצועית לאחר סיום התיכון

ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים). קבוצת האלמנים דירגה את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, סדנאות בהכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, לימוד מתקדם במחשב ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים).

התאמת הפעילויות המוצעות לילדים על פי מספר הילדים במשפחה

על מנת לבחון את ההבדלים בדירוג הפעילויות המיועדות לילדים תוך חלוקת הנבדקים על פי מספר הילדים במשפחה הושאו תשובות כל אחת מהקבוצות, 1-3, 4-6, 7-10 ו-11 ילדים ומעלה. תשובות נבדקים שאין להם ילדים הוצאו מהשוואה.

תרשים 10: דירוג הפעילויות המיועדות לילדים לפי מספר הילדים במשפחה



מתרשים 10 עולה, כי תוכניות המיועדות לילדים זוכות באופן גורף להיענות נמוכה יותר בקרב משפחות עם 7-10 ילדים, בעוד שתוכניות המיועדות למעבר מיסודי לחט"ב רלבנטיות יותר למשפחות עם מספר גדול יותר של ילדים. ייתכן שהדבר נובע מכך, שגיל ילדיהם גבוה יותר מזה של משפחות עם 1-3 ילדים.

לוח 51: ממוצעי פעילויות המיועדות לילדים לפי מספר הילדים במשפחה

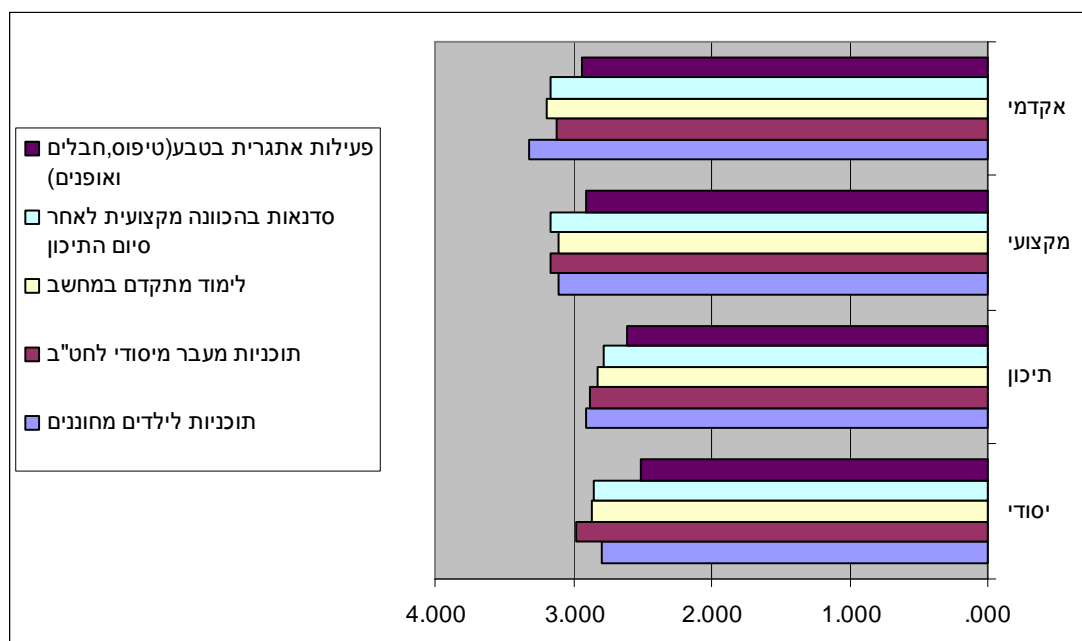
11+			7-10			4-6			1-3			מספר ילדים בבית
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
3.190	21	.928	2.222	27	1.219	3.019	162	1.066	3.197	147	.941	תוכניות מחוננים לילדים
3.238	21	1.044	2.654	26	1.231	2.988	160	1.028	2.986	143	1.041	תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב
3.048	21	.921	2.481	27	1.122	2.962	159	1.037	3.034	146	.964	לימוד מתקדם במחשב
3.190	21	.928	2.667	27	1.240	2.851	161	1.044	2.966	146	1.033	סדנאות מקצועית לאחר סיום התיכון
2.857	21	1.014	2.593	27	1.279	2.621	161	1.000	2.863	146	.929	פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים)

מלוח 51 עולה, כי כאשר מחלקים את הנבדקים על פי מספר הילדים במשפחה יש הבדלים בין הקבוצות השונות בדירוג הפעילויות המתאימות לילדים. משפחות שלהן 1-3 ילדים דירגו את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, לימוד מתקדם במחשב, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים). משפחות עם 4-6 ילדים דירגו את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, לימוד מתקדם במחשב, סדנאות בהכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים). משפחות עם 7-10 ילדים דירגו את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים), לימוד מתקדם במחשב ולבסוף תוכניות לילדים מחוננים. משפחות עם 11 ילדים ויותר דירגו את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, תוכניות לילדים מחוננים, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, לימוד מתקדם במחשב ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים).

בחינת התאמה של פעילויות מוצעות לילדים על פי השכלה

על מנת לבחון את ההבדלים בדירוג הפעילויות המיועדות לילדים בחלוקת הנבדקים על פי השכלה הושוו תשובות כל אחת מהקבוצות. התוצאות מוצגות בלוח 52 ודירוג הפעילויות מוצג בתרשים 11.

תרשים 11: דירוג פעילויות המיועדות לילדים על פי השכלת המשיב



לוח 52: ממוצע פעילויות המיועדות לילדים על פי השכלת המשיב

השכלה	יסודי		תיכון		מקצועי		אקדמי	
	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע	N	ממוצע
תוכניות לילדים מחוננים	392	2.795	1.281	2.907	204	1.063	743	3.108
תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב	392	2.974	1.246	2.879	199	1.066	743	3.162
לימוד מתקדם במחשב	392	2.872	1.196	2.816	201	1.059	743	3.108
סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון	392	2.846	1.226	2.779	204	1.025	743	3.162
פעילות אתגרית בטבע (חבלים ואופנים)	392	2.513	1.233	2.606	203	1.021	742	2.905

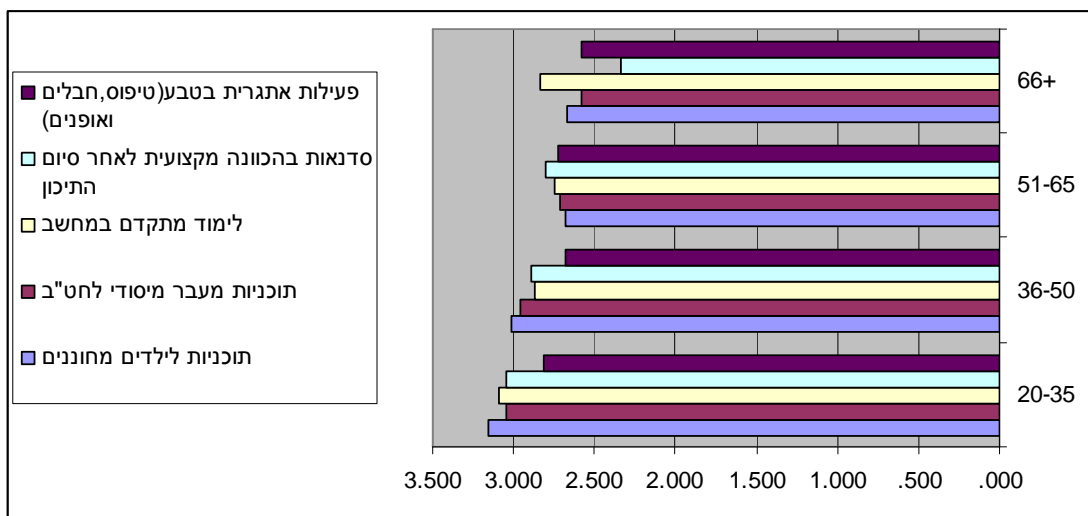
מלוח 52 עולה, כי נבדקים בעלי השכלה יסודית מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, לימוד מתקדם במחשב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, תוכניות לילדים מחוננים ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופנים). בעלי השכלה תיכונית מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, לימוד מתקדם במחשב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון ולבסוף פעילות אתגרית בטבע. בעלי השכלה מקצועית מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, תוכניות לילדים מחוננים, לימוד מתקדם במחשב ולבסוף פעילות אתגרית בטבע. בעלי השכלה אקדמית מדרגים את

הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, לימוד מתקדם במחשב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב ולבסוף פעילות אתגרית בטבע.

התאמת הפעילויות המוצעות לילדים על פי השתייכות לקבוצת גיל

על מנת לבחון את ההבדלים בדירוג הפעילויות המיועדות לילדים על פי חלוקת הנבדקים לקבוצות גיל הושאו תשובות כל אחת מהקבוצות. התוצאות מוצגות בלוח 53 ומדרג הפעילויות מוצג בתרשים 12.

תרשים 12: דירוג פעילויות המיועדות לילדים על פי קבוצות גיל המשיבים



לוח 53: ממוצע פעילויות המיועדות לילדים על פי גיל המשיב

66+			51-65			36-50			20-35			קבוצת גיל
ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	ממוצע	N	סטיית תקן	
3.160	256	1.011	2.680	25	1.282	3.018	166	1.076	1.011	256	1.155	תוכניות לילדים מחוננים
3.051	253	.997	2.708	24	1.083	2.957	162	1.111	.997	253	1.311	תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב
3.091	253	1.010	2.750	24	.989	2.867	165	1.068	1.010	253	1.030	לימוד מתקדם במחשב
3.051	255	.989	2.800	25	1.080	2.891	165	1.110	.989	255	1.073	הכוונה מקצועית לאחר התיכון
2.816	255	1.016	2.720	25	1.061	2.685	165	1.023	1.016	255	1.165	פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים)

מלוח 53 עולה, כי נבדקים בני 20-35 מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, לימוד מתקדם במחשב, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים). בני 36-50 מדרגים את הפעילויות לילדים בסדר היורד הבא: תוכניות לילדים מחוננים, תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב, סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, לימוד מתקדם במחשב ולבסוף פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים). בני 50-65 מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון, לימוד מתקדם במחשב, פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים), תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב ולבסוף תוכניות לילדים מחוננים. בני 66 ומעלה מדרגים את הפעילויות המיועדות לילדים בסדר היורד הבא: לימוד מתקדם במחשב, תוכניות לילדים מחוננים, פעילות אתגרית בטבע (טיפוס, חבלים ואופניים), תוכניות מעבר מיסודי לחט"ב ולבסוף סדנאות הכוונה מקצועית לאחר סיום התיכון.

6. דיון, מסקנות והמלצות

עיסוקי פנאי

תושבי דבורייה מבליים חלק ניכר מזמנם הפנוי בצפייה בטלוויזיה, קריאת עיתונים, ביקורים חברתיים, ישיבה בדיואן בבית, בילוי עם המשפחה, טיולים בטבע ושיחות בפלאפון. בילוי הפנאי בחברת אנשים אחרים בולט באופן מובהק אצל גברים לעומת נשים.

תושבי דבורייה, ובעיקר הגברים שבהם, מבליים את שעות הפנאי שלהם בחברת אחרים במידה סבירה עד רבה מאוד, בעיקר אלמנים, גרושים ורווקים. בעלי השכלה מקצועית מעדיפים לבלות יותר בחברת אחרים, וכך גם בני 66 ומעלה. הנשואים עושים פחות פעילות גופנית, מבליים פחות, ורואים פחות טלוויזיה, בעיקר הנשים שביניהם.

הגברים מרבים בשעות הפנאי בקריאת עיתונים ומגזינים, צפייה בטלוויזיה, שיחות דיואן בבית, שיחות בפלאפון, ביקורים חברתיים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, טיולים בטבע והאזנה למוזיקה. גם **הנשים** מרבות לצפות בטלוויזיה, לערוך ביקורים חברתיים, לקרוא עיתונים ומגזינים ולבלות עם המשפחה, הילדים והנכדים, אך פחות מהגברים.

הרווקים מרבים לשוחח בפלאפון, לצפות בטלוויזיה, להאזין למוזיקה, לשחק במחשב ולגלוש באינטרנט, לקרוא עיתונים ומגזינים, לבלות בקניונים, בדיואן בבית ולעסוק בספורט. **הנשואים** מרבים לצפות בטלוויזיה, עורכים ביקורים חברתיים, קוראים עיתונים, מבליים עם המשפחה, הילדים והנכדים ומטיילים בטבע (עם המשפחה או כמה משפחות). **הגרושים** מרבים לבלות עם המשפחה, הילדים והנכדים, לצפות בטלוויזיה, לעסוק בספורט, לצעוד ולשחות בים, לשוחח בפלאפון, לקרוא ספרים, לערוך ביקורים חברתיים, דיואן בבית, משחקי מחשב וגלישה באינטרנט והשתתפות במועדון חברתי. **האלמנים** מבליים את זמנם הפנוי

בעיקר בדיואן בבית, במנוחת צהריים, בצפייה בטלוויזיה, במועדון חברתי, בתפילה במסגד, בבילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, בביקורים חברתיים ובטיפול בחלקת האדמה שלהם. בעלי השכלה **יסודית** מבלים את זמנם הפנוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, עורכים ביקורים חברתיים, דיואן בבית, טיולים בטבע, צופים בטלוויזיה ונחים בצהריים. בעלי השכלה **תיכונית** מרבים לבלות את זמנם הפנוי בצפייה בטלוויזיה, בקריאת עיתונים ומגזינים, ובהאזנה למוזיקה. בעלי השכלה **מקצועית** מבלים במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, בקריאת עיתונים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים, שיחות בפלאפון, בדיואן בבית, במנוחת צהריים, בטיולים בטבע, בביקור בקניונים, בביקורים חברתיים, בהאזנה למוזיקה ובאכילה במסעדות. בעלי השכלה **אקדמית** עוסקים בזמנם הפנוי במידה רבה בקריאת עיתונים ומגזינים, בביקורים חברתיים, במשחקי מחשב וגלישה באינטרנט, שיחות בפלאפון, צפייה בטלוויזיה, קריאה בספרים, בילוי עם המשפחה, הילדים והנכדים וטיולים בטבע.

בני **20-35** מבלים את זמנם הפנוי במידה רבה בצפייה בטלוויזיה, בקריאת עיתונים, שיחות בפלאפון, האזנה למוזיקה, משחקי מחשב וגלישה באינטרנט ובילוי בקניונים. בני **36-50** מבלים במידה רבה בביקורים חברתיים, צפייה בטלוויזיה, בילוי עם המשפחה והילדים, קריאת עיתונים ומגזינים וטיולים בטבע. בני **51-65** מרבים לבלות עם המשפחה, הילדים והנכדים, לטפל בחלקת אדמתם, לצפות בטלוויזיה, לבקר ביקורים חברתיים, לבלות בדיואן בבית ולנוח בצהריים. בני **66+** מבלים במידה רבה את זמנם הפנוי בדיואן בבית, במנוחת צהריים, בטיולים בטבע, בצפייה בטלוויזיה, בטיפול בחלקת אדמתם, בקריאת עיתונים ומגזינים, בביקורים חברתיים, עם המשפחה, הילדים והנכדים, בצעידה ובספורט, בתפילה במסגד ובמועדון חברתי.

גורם הגיל לבדו אינו משפיע על בחירתם של תושבי דבוריה בעיסוקי פנאי בחברת אחרים. יחד עם זאת מבוגרים ובעלי השכלה מקצועית מעדיפים לבלות בחברת אחרים יותר מהאוכלוסייה הצעירה ובעלת השכלה שונה. נשים נשואות, שהן אמהות ל-7 – 10 ילדים מקדישות פחות לעיסוקי פנאי עם אחרים לעומת השאר. משפחות בנות 1 – 3 ילדים ומשפחות עם 11 ילדים ויותר מעדיפות לבלות בחברת אחרים יותר ממשפחות שלהן 4 – 10 ילדים. הגיל אף אינו משפיע על עיסוק בתחביבים.

השתתפות בפעילות המתנ"ס

אין הבדל מובהק בין גברים לנשים ברצון להשתתף בפעילויות המתנ"ס, אך קיים קשר חיובי במידת ההשתתפות בסוגי הפעילויות השונות. זאת משום שמי שמגיע לפעילות אחת - מגיע לפעילות אחרת, ולהיפך.

מנתוני המדגם עולה, כי 30% מתושבי דבוריה מגיעים למתנ"ס במידה רבה עד רבה מאוד. מדובר בנתון גבוה מהממוצע הארצי בחברה למתנ"סים. עם זאת, 65% ממשתתפי המדגם היו רוצים להגיע למתנ"ס יותר מכפי שהם עושים בפועל.

גורמים המעכבים השתתפות תושבים בפעילויות המתנ"ס

מתשובות התושבים במדגם עולה, שאנשים מגיעים למתנ"ס כאשר הפעילות המוצעת תואמת את רצונותיהם וצרכיהם. אף שאמירה זאת טריוויאלית לכאורה, היא מחזקת את הצורך של המתנ"ס להיות כל העת עם היד על הדופק של צרכי הקהילה ותושביה. משאבי זמן והתאמת שעות פעילות המתנ"ס לזמן-פנאי-תושב הם צעדים חשובים ושינוי הכרחי אם רוצים במתנ"ס לשתף יותר תושבים בפעילויות.

יש אף לשים לב לכך, שגברים מוצאים במתנ"ס פחות הצע המתאים לצרכיהם לעומת נשים, אם כי אפשר שהדבר נובע מכך, שציפיותיהן של הנשים צנועות יותר מאלו של הגברים ביחס להצע פעילויות המתנ"ס.

גברים מציינים מגבלה חברתית תרבותית, מידע לקוי, משאבי זמן מוגבל, קושי בנגישות למתנ"ס ומגבלה כספית כסיבות המעכבות את השתתפותם בפעילות במידה גבוהה יותר מכפי שמציינות הנשים. עם זאת, **במהלך הסקר לא הצלחנו לבודד סיבה מובהקת** (על פי דיווח עצמי ועל פי רישום בתוכנה לניהול קהילתי), **שבגללה נשים מגיעות למתנ"ס פחות מגברים. בירור איכותני יוכל אולי לאתר סיבות תרבותיות ומסורתיות, שייתכן והן גורמות לנשים להשתתף פחות בפעילות המתנ"ס.**

באופן מפתיע, בני 66+ מציינים את המחסור במשאבי זמן כגורם המעכב את השתתפותם בפעילויות המתנ"ס יותר מבני קבוצות הגיל הצעירות יותר. בעלי השכלה מקצועית מציינים את הנגישות למתנ"ס ואת המגבלה הכספית כגורמים המעכבים השתתפות בפעילויות המתנ"ס יותר מבעלי השכלה אחרת. למרות האמור לעיל, בבדיקת המתאם לא נמצא קשר בין הנגישות והמגבלה הכספית כגורמים המעכבים השתתפות בפעילות המתנ"ס בעלי השכלה שונה.

מה הן הפעילויות שהתושבים מעוניינים שהמתנ"ס יארגן עבורם?

הפעילויות שדורגו במקומות הראשונים במידה רבה מאוד הן:

1. לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
2. השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
3. פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
4. סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
5. חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
6. הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות
7. הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר
8. העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות
9. חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס

10. קיום הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים

11. טיולי משפחות ואשכולות של משפחות

הפעילויות המועדפות על גברים במידה רבה מאוד הן:

1. חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
 2. חדשנות וחידושים בפעילויות המתנ"ס
 3. הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר
 4. דיונים והרצאות בנושאי אקטואליה עם אנשי אקדמיה ואנשי מקצוע מהיישוב
 5. לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
 6. סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
 7. פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
 8. הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה על הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
 9. העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים)
 10. השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
 11. טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
 12. אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד')
- למרות הרמזים על כך, שהנשים מגיעות לכאורה פחות למתנ"ס עקב מגבלות חברתיות ושמרנות של הגברים במשפחה, גברים מעניקים מקום בולט בהעדפותיהם לפעילויות המיועדות לנשים ונערות, הן ברמת ההעצמה האישית והן ברמת ההכשרה המקצועית.

הפעילויות המועדפות בקרב נשים במידה רבה מאוד הן:

1. לימודי קרוא וכתוב לנשים וגברים שלא למדו כלל
2. השלמת השכלה לנשים וגברים שלא סיימו לימודים
3. פעילויות משותפות לאמהות וילדים – חיזוק הקשר אם וילד
4. סיורים לימודיים לאתרים היסטוריים וארכיאולוגיים
5. הכשרה מקצועית לנערות ונשים צעירות, העצמה והתפתחות אישית לנערות ונשים צעירות (מודעות, ידע והעשרה בנושאים שונים)
6. הרצאות וסדנאות להורים בנושאי חינוך ילדים והתנהגות בבית הספר
7. קיום הרצאות בנושאי בריאות ואורח חיים בריא
8. חיזוק קשרים חברתיים ביישוב ובין אנשי הקהילה
9. טיולי משפחות – אשכולות של משפחות
10. חדשנות וחידושים בפעילויות של המתנ"ס

11. אקדמיה להכשרה מקצועית (מזכירות, הנהלת חשבונות, וכד')
12. הרצאות וסדנאות בנושאי חוק ומשפט – למניעה של פתיחת תיקים פליליים בקרב בני נוער וצעירים (עבירות אלימות, עבירות תנועה)
13. לימודי אמנויות - תכשיטנות, ציור עץ וציור זכוכית, קרמיקה, סדנאות מודעות עצמית
14. הקמת ועדות קהילתיות לתכנון וחשיבה בנושא הובלת נושאים חברתיים וקהילתיים ביישוב
15. התנדבות לנושאים חברתיים במטרה להשפיע על סוגיות חברתיות כגון: נגישות לנכים במוסדות ציבור וביישוב

כיצד רוצים התושבים לקבל מידע מהמתנ"ס?

כללית, תושבי דבוריה רוצים, שהמתנ"ס יתקשר אתם באופן אישי - באינטרנט, בטלפון, בשלטי חוצות ובאמצעות פעילים, המהווים שגרירים של המתנ"ס.

דרכי ההפצה שנמצאו יעילות יותר עבור הציבור מתאימים לנשים וגברים כאחד. יחד עם זאת הנשים מעדיפות יותר את הדיבור האישי, בעוד גברים מגוונים יותר בהעדפותיהם באשר לדרכי הפצת מידע.

מספר הילדים במשפחה אינו מהווה גורם שיש להתחשב בו כאשר באים לקבוע את הדרך היעילה להפצת מידע על פעילות במתנ"ס, למעט הפצה באינטרנט בקרב משפחות עם 7-10 ילדים, שקבעו כי זו אינה דרך יעילה מבחינתם.

באיזו מידה ידרבנו כל אחת מהפעילויות הבאות השתתפות בפעילות המתנ"ס?

לא נמצאו הבדלים מובהקים בין גברים לנשים בדירוג גורמי הדרבון לפעילות במתנ"ס, אך נמצא הבדל בעוצמת ההשפעה של כל מדרבן בנפרד, כאשר הגברים מציינים את הגורמים הכספיים כבעלי משקל רב יותר, ואילו הנשים מציינות את המתנות כגורם בעל משקל רב יותר. כן נמצא, שממוצעי הגברים גבוהים מממוצעי הנשים בכל הנוגע להשפעתם של גורמי הדרבון על השתתפות בפעילות.

עוצמת ההשפעה של כל אחד מגורמי הדרבון הייתה גבוהה יותר בקרב רווקים מאשר בקרב נשואים. כן נמצאו הבדלים בדירוג ובעוצמה בין גרושים לאלמנים לבין כלל משתתפי המדגם.

בעלי השכלה אקדמית ציינו את ההנחות של 20% ו- 10% כגורמים מדרבנים להשתתף בפעילויות המתנ"ס יותר מבעלי השכלה אחרת. עם זאת, בשאר גורמי הדרבון לא נמצאו הבדלים מובהקים בין בעלי השכלה שונה. כמו כן לא נמצאו הבדלים בין קבוצות הגיל השונות באשר להערכת יעילותם של גורמי הדרבון השונים.

לעומת זאת נמצא קשר בין הגורמים המדרבנים לבין סוגי הפעילויות המקובצות. לפיכך יש מקום להניח, שחלוקת מתנות, הטבות לנרשמים בפעילויות והנחות שיווקיות באמצעות

מבצעים מתאימים יותר לדרבן את המעוניינים בפעילות הכרוכה בהשכלת מבוגרים. הנחות שיווקיות באמצעות מבצעים והנחה קבועה של 20% על פעילויות יכולות לדרבן את מי שיש להם עניין בפעילות העשרה ופנאי פעיל. חלוקת מתנות והטבות לנרשמים יכולות לדרבן את המעוניינים בפעילות הכרוכה במודעות ומעורבות חברתית, ואילו הנחות שיווקיות באמצעות מבצעים, חלוקת מתנות והטבות לנרשמים יכולות לדרבן את המעוניינים בפעילות הכוללת אינטראקציות חברתיות. ככלל, נמצא שלכל סוג של פעילות יש פעילות מדרבנת המועדפת על המעוניינים בה.

בחינה של התאמת הפעילויות המוצעות לילדים

משתתפי המדגם דירגו "במידה רבה" ו"במידה רבה מאוד" את חמשת סוגי הפעילות לילדים. כאשר מבקשים לתכנן שיווק ממוקד של פעילות כזו או אחרת ניתן למצוא בתשובות ניואנסים שונים על פי משתנים דמוגרפיים. מכאן שמומלץ לבחון את הדירוגים השונים במצבים הרלבנטיים.

المركز الجماهيري-دبورية
استمارة حول استغلال اوقات الفراغ عند جمهور الكبار في دبورية

السلام عليكم,
اعدت هذه الاستمارة لتحسين الخدمات التي يقدمها المركز الجماهيري لسكان القرية, ليناسب حاجاتك وحاجات عائلتك.
صيغت الاسئلة بصيغة المذكر للتسهيل, لكنها موجهة للناث وللذكور على السواء.
بعض الاسئلة القليلة موجهة للناث فاذا كنت ذكراً فتجاهلها , عليك الاحاطة بدائرة الجواب المناسب, حسب رايتك, في كل سؤال عدا السؤال الاخير.
لا تكتب اسمك على الاستمارة, لان هدفها الفحص وبناء برامج ملائمة في المركز الجماهيري.
شكراً لك سلفاً على التجاوب والمشاركة.

رقم الاستمارة 0001				معلومات عن المستطلع رايه:	رقم السؤال
		ذكر (1)	انثى (2)	جنس	1
اعزب (1)	متزوج (2)	مطلق (3)	ارمل (4)	الحالة الشخصية	2
3-1 (1)	6-4 (2)	10-7 (3)	فوق 10 (4)	عدد الابناء في العائلة (ان لم يكن هناك اي ولد فلا تسجل شيئاً)	3
ابتدائية (1)	ثانوية (2)	مهنية (3)	جامعية (4)	الثقافة	4
20-35 (1)	36-50 (2)	51-65 (3)	فوق 65 (4)	الجيل	5
بتاتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جداً	الرجاء, انكر الى اي حد انت تشغل في ساعات الفراغ في الاعمال والمهام التالية:	*
1	2	3	4	لعب ورق الشدة	6
1	2	3	4	قراءة كتب	7
1	2	3	4	زراعة اشغال والعمل في الارض	8
1	2	3	4	الصلاة في المسجد	9
1	2	3	4	الجلوس مع جيران واصدقاء في البيت	10
1	2	3	4	استراحة الظهيرة وما بعد الظهيرة	11
1	2	3	4	مشارك في ناد للفعاليات الاجتماعية	12
1	2	3	4	التنزه مع الابناء والاحفاد والعائلة	13
1	2	3	4	اقوم بزيارات اجتماعية	14
1	2	3	4	الرياضة والمشي (وحده او مع اخرين)	15
1	2	3	4	جولات في الطبيعة مع العائلة (عائلات)	16
1	2	3	4	العب الشطرنج والسيجة	17
1	2	3	4	اعمال يدوية	18
1	2	3	4	تدخين النرجيلة مع الاصدقاء او في النوادي	19
1	2	3	4	العب حاسوب والدخول الى مواقع في الانترنت	20
1	2	3	4	مسرح او سينما	21
1	2	3	4	تلفاز	22
1	2	3	4	قراءة صحف او مجلات	23
1	2	3	4	سماع موسيقى	24
1	2	3	4	عزف وغناء لوحده او ضمن فرقة	25
1	2	3	4	التجوال في المراكز التجارية	26
1	2	3	4	في المطاعم	27
1	2	3	4	في المقاهي	28
1	2	3	4	التحدث بالهاتف النقال (مع الاصدقاء والعائلة)	29
1	2	3	4	رياضة المشي والسباحة في البحر	30

* الرجاء , انكر الى اي حد تشارك في المركز الجماهيري في الفعاليات التالية؟				
بناتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جدا	
1	2	3	4	31 اشارك في فعالية ثقافية
1	2	3	4	32 اشارك في فعالية تعليمية
1	2	3	4	33 اشارك في فعالية رياضية
1	2	3	4	34 اشارك في فعالية محوسبة
1	2	3	4	35 اشارك في فعالية اجتماعية
1	2	3	4	36 الى اي حد مشاركتك في فعاليات المركز الجماهيري تتناسب مع توقعاتك.
* الرجاء انكر الى اي حد تمنعك هذه الاسباب من الوصول الى الفعاليات في المركز الجماهيري:				
بناتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جدا	
1	2	3	4	37 درجة التفاعل في فعاليات موجودة
1	2	3	4	38 الفعاليات لا تتجاوب مع اهتماماتي
1	2	3	4	39 محدودية التنوع في الفعاليات
1	2	3	4	40 نقص في توفر المعلومات ووصولها لكل بيت
1	2	3	4	41 عدم توفر اوقات للاهل العاملين
1	2	3	4	42 ساعات الدوام في المركز الجماهيري حتى الساعة الثامنة مساء وهناك اشخاص يناسبهم بعد هذا الوقت
1	2	3	4	43 اوقات الفعاليات مناسبة للاهل يومي الجمعة والسبت (المركز الجماهيري لا يعمل في هذين اليومين)
1	2	3	4	44 المركز الجماهيري بعيد عن قسم من الاهل وليس لديهم اية وسيلة نقل
1	2	3	4	45 عدم وجود ارصفا يصعب في ارسال الاطفال للفعاليات دون مرافق. (خوفا عليهم من حوادث الطرق)
1	2	3	4	46 لا املك سيارة لنقل الاولاد الى المركز الجماهيري
1	2	3	4	47 مدة الفعالية لا تشجع لبذل الجهد والمشاركة في فعالية ما
1	2	3	4	48 يمانع بعض الأزواج خروج زوجاتهم من البيت لاسباب لا تعنيهم
1	2	3	4	49 مهام ومشاكل ربة البيت كثيرة وليس لديها وقت للخروج من البيت
1	2	3	4	50 من الصعب الخروج من البيت في حال تواجد الاولاد
1	2	3	4	51 تكلفة الفعالية في المركز الجماهيري تمنعني من المشاركة
1	2	3	4	52 فعاليات مكلفة (مقابل فعاليات مجانية)
1	2	3	4	53 المحافظة على شرف المرأة خوفا من تصويرها في الاجهزة النقالة وارسالها للاخرين من خلال الرسائل القصيرة والسريعة
1	2	3	4	54 المركز الجماهيري يخدم فقط الاغنياء ذوي القدرة على الدفع
* الرجاء انكر الى اي حد انت معني بأن ينظم لك الوركز الجماهيري احدى الفعاليات التالية؟				
بناتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جدا	
1	2	3	4	55 اجراء محاضرات في مواضيع صحية
1	2	3	4	56 اجراء ورشات عمل ومحاضرات في قضايا

				قانونية لنشر التوعية ومنع الجريمة والمخالفات	
1	2	3	4	اجراء محاضرات في الحذر على الطرق	57
1	2	3	4	لقاءات ومحاضرات مع اكاديميين ومهنيين في القرية في مواضيع الساعة	58
1	2	3	4	التطوع في مجالات اجتماعية للتأثير في قضايا اجتماعية مثل التعامل مع ذوي الحاجات الخاصة في المؤسسات المختلفة	59
1	2	3	4	اقامة لجان جماهيرية للتخطيط والتفكير في تطوير مجالات اجتماعية وجماهيرية في القرية	60
1	2	3	4	منتدى يومي للمسنين العاب مختلفة مثل شطرنج. نشاطات ورحلات	61
1	2	3	4	توثيق العلاقات الاجتماعية في القرية وبين الجمهور	62
1	2	3	4	تاهيل مهني للفتيات والنساء	63
1	2	3	4	دعم وتطوير الشخصية عند الفتيات والنساء (معرفة واثراء في مواضيع مختلفة)	64
1	2	3	4	فعاليات مشتركة امهات وابناء لتوثيق العلاقة بين الام والابن	65
1	2	3	4	تعليم القراءة والكتابة للرجال وللنساء الاميين	66
1	2	3	4	اتمام تعليم النساء والرجال الذين لم ينهوا تعليمهم	67
1	2	3	4	رحلات عائلية	68
1	2	3	4	جولات تعليمية لمواقع اثرية وتاريخية	69
1	2	3	4	اكاديمية للآثراء المهني (سكرتارية ادارة حسابات وغيرها)	70
1	2	3	4	تعليم الفنون. صياغة مجوهرات رسوم متعددة وورشات توعية ذاتية	71
1	2	3	4	التجدد والتجديد في فعاليات المركز الجماهيري	72
1	2	3	4	امسيات نسائية وعرض ازياء	73
1	2	3	4	امسيات ثقافية	74
1	2	3	4	عروض مسرحية	75
1	2	3	4	عرض افلام وثائقية ودعوة المخرج للمناقشة والحوار	76
1	2	3	4	امسيات ادبية ونقاشات حول الكتابة والشعر	77
1	2	3	4	مناقشات رياضية- مصارعة وملاكمة	78
1	2	3	4	محاضرات وورشات عمل للاهل في مواضيع التربية والسلوكيات في المدارس	79

				الى اي حد يناسبك كل شكل من اشكال توزيع المعلومات من المركز الجماهيري؟	*
1	2	3	4	توزيع بريدي مباشر للبيت (وليس عن طريق المدرسة فقط)	80
1	2	3	4	بواسطة الانترنت	81
1	2	3	4	اتصال مباشر هاتفيا	82
1	2	3	4	مشاركة رجال ذوي تأثير مثل امام مسجد في	83

				خطبته يوم الجمعة عن فعاليات المركز الجماهيري	
1	2	3	4	مجموعة متطوعين ومندوبين عن المركز الجماهيري	84
1	2	3	4	نشر بواسطة نشطاء ومشاركين معينين بتطوير الموضوع (صاحب يأتي بصاحب)	85
1	2	3	4	بواسطة سيارة متجولة يرافقها موسيقى بصوت عال في الشوارع والاحياء بمرافقة دمي مشهورة (مثل فوكسي....)	86
1	2	3	4	منشورات واعلانات	87
1	2	3	4	شاشة الكترونية	88
1	2	3	4	اقامة لقاءات جماهيرية حول الفعاليات في المركز الجماهيري	89
بتاتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جدا	الى اي حد الفعاليات التالية تحتك على المشاركة في فعاليات المركز الجماهيري؟	*
1	2	3	4	توزيع هدايا وتحفيزات للمنتسبين للفعاليات	90
1	2	3	4	اجراء قرعة	91
1	2	3	4	تخفيضات تسويقية	92
1	2	3	4	تخفيض ثابت 10%	93
1	2	3	4	تخفيض ثابت 20%	94
بتاتا	درجة منخفضة	درجة عالية	درجة عالية جدا	إلى أي حد تلاءم الفعاليات التالية ابناءك؟	*
1	2	3	4	فعاليات لمواضيع انتقالية من مرحلة الابتدائية الى مرحلة الاعدادية	95
1	2	3	4	توجيه مهني لطلاب حادي عشر وثاني عشر (المساعدة في التوجيه بعد المرحلة الثانوية)	96
1	2	3	4	فعاليات وتحديات (في الحقل مثل تسلق الحبال وركوب الدراجات)	97
1	2	3	4	تعلم الحاسوب حسب التخصص في الموضوعية والتعمق- تصميم مواقع اكسل, انترنيت, فوتوشوب, جرافيك و.....	98
1	2	3	4	اطر للاولاد الموهوبين	99

100- هل لديك اقتراحات واسئلة لم تتضمنها الاستمارة:

شكرا جزيلاً على اشتراكك في تعبئة الاستمارة
باحترام طاقم المركز الجماهيري